

从端午产业“三变”看消费市场活力

新华社记者 周楠 余春生 阮周圆



6月22日,在湖南省汨罗市屈子祠镇新义村,艺人向游客展示雕龙头技艺。

今年端午节期间,吃粽子、划龙舟、挂菖蒲、插艾蒿、戴香囊等习俗火热,传统民俗产品受追捧。记者采访发现,端午产业在产品形态、产业链、兴盛地域上发生改变,掀起消费的新潮流,折射出我国市场的旺盛活力。

从“卖土特产”到“卖文化创意”

过去端午前后,湖南省汨罗市不少村民都会多包一些粽子,送给亲友,或运到集市售卖。“汨罗碱水粽有特色,在市场上很受欢迎。”汨罗市屈子祠镇新义村村民李飞西告诉记者。

如今,传统的汨罗粽子正走向工厂化生产。在湖南蓝墨水农业发展有限公司的车间里,工人们在流水线上忙碌着。“按标准化流程,熟练工只用10秒钟就能包1个粽子。”公司负责人吴立满说,告别一家一户售卖土特产的模式,汨罗粽子的

年销量从5年前的400余万元增长到如今的上亿元。

《2023中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示,端午节期间粽子消费者群达82.7%,2023年市场总量预计增幅在15%。记者采访发现,在粽子市场规模持续增长的同时,粽子种类也不断丰富。具有传统文化属性的粽子广受青睐,形形色色的文创产品层出不穷。

中国国家博物馆、广东省博物馆、故宫博物院、苏州博物馆等多家博物馆近年来持续推出“国潮”版端午粽礼盒,不少文创产品不仅外形时尚、实用功能强,更将文化内涵巧妙融入,受到市场认可。

国家博物馆此前联合企业推出“七端阳礼包”,既包含西汉错金银云纹铜犀尊、中国传统纹饰海水江崖纹等文化元素,又以可循环利用的彩绘国潮帆布包替代了一次性礼盒,美观实用,受到消

费者喜爱。

从“一季俏”到“四季香”

挂艾草也是端午节习俗之一。眼下正是收获艾草的时节,汨罗市川山坪镇芭蕉村的村民黄勇把艾草从地里收回来,就赶紧将其铺在房前的空地上晾晒。“趁着好天气快点晒干,有人上门来收,销路不用愁!”黄勇告诉记者。

得益于汨罗江畔独特的自然环境,汨罗出产的艾草品质好、出绒率高,是加工艾制品的优质原材料。

“端午文化里有家国记忆,传承千年,但过去很长一段时间,只在端午节前后火一阵子就没了。”汨罗端午艾科技有限公司负责人徐琅说。

近年来,这家企业立足地方特色,将古法技艺与现代科技相结合,除了传统的艾条、艾柱、艾草家纺制品等,还生产艾草茶包、香囊等,使艾制品从粗加工产品走向便携化、精致化,让艾草香味跨越端午,融入人们的日常生活,成为全年可消费的产品。

来自京东的消费数据显示,今年端午前夕,香囊品类成交额同比增长20倍,广东、北京、四川等地的消费者热衷互赠香囊。同艾制品一样,香囊的火热也不是短期的,正在从“一季俏”成为“四季香”。

近年来,文创香囊造型日益丰富,构思富有创意,既有传统的粽子鸡心形,又有走“国潮”路线的京剧脸谱、知名文物等造型。内含芳香中药,外包装以丝绸等优质材料制成,再以五彩丝线绣制各种蕴含传统文化元素的图案,小巧的可随身佩戴,大一点的用作屋内、车内饰品。

上海社会科学院研究员何建华认为,五彩手绳、香囊、艾制品等全年走俏,背后是市场活力的显现。通过结合消费者需求,更立体地发

掘文化内涵,产业链持续得到延伸。

从“水乡赛事”到“南舟北移”

端午期间,除了广东、福建、湖南、湖北等地的龙舟竞渡氛围浓厚,黑龙江、辽宁、河北、新疆等北方地区的龙舟赛事也举办得风生水起。大连市第二届端午龙舟挑战赛吸引了25支龙舟队参赛,带动周边餐饮、零售消费收入70余万元。

“南舟北移”成为热词。空间上,过去在南方水乡兴盛的龙舟运动,正在向北移。时间上,划龙舟时间从端午前后扩展至农历六七月,甚至有的地方在中秋节前后还有龙舟赛事。

龙舟竞渡火热,生产企业也忙得不亦乐乎。

走进汨罗市九子龙屈原龙舟有限公司的生产车间,工人们正抓紧加工一条长52米的木质龙舟。公司负责人许桂生告诉记者,从今年农历四月开始,龙舟的订单不断增加,工人加班加点赶制龙舟,目前已经卖出200多条,完全超过了此前的预期。

今年65岁的许桂生,出生于“龙舟世家”,在传承传统制造技艺的基础上,他不断推陈出新。“随着龙舟运动的推广,‘南舟北移’的趋势明显,越来越多的北方群众爱上了划龙舟。针对新疆等地的市场需求,我们研发了旱地龙舟,客户很喜欢。”许桂生说。

旺盛起来的让龙舟市场需求让龙舟市场行情水涨船高。许桂生告诉记者,12年前,公司龙舟年销售几十条,今年销售预计能近300条。

“龙舟运动走向全国,跟龙舟运动的竞技性强、声势大,入门门槛比较低,以及各地政府和民间对传统文化的弘扬都有关系。经济水平提高了,一些乡镇都有意愿组织龙舟比赛,把年轻人集中起来,在比赛中感受对家乡的情感。”许桂生说。

(新华社长沙6月25日电 参与采写:王宜玄)

新华社北京6月25日电(记者 谢希瑶)记者25日从商务部获悉,《自贸试验区重点工作清单(2023—2025年)》于近日印发,明确未来3年相关自贸试验区拟自主推进实施164项重点工作,每个自贸试验区重点工作7—10项,包括重大制度创新、重点发展产业、重要平台建设及重大项目活动等。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,以自贸试验区建设10周年为契机,加快实施自贸试验区提升战略,推动高质量发展,商务部会同有关地方、部门制定上述工作清单。

一是加强分类指导。立足中央赋予各自自贸试验区的战略定位及发展目标,以清单方式列明未来3年各自建设方向和重点事项。例如,支持广东自贸试验区积极深化与港澳在贸易、投资、金融、法律服务和职业资格互认等领域合作,推进与港澳规则衔接、机制对接;鼓励广西、云南等自贸试验区充分发挥沿边区位优势,积极推进边民互市贸易进口商品落地加工。

二是促进改革创新。工作清单涵盖了各自自贸试验区主动谋划、自主推进的一系列重点工作,因地制宜不断深化改革实践创新。例如,上海自贸试验区着力打造国际一流营商环境,深入推进“一网通办”“一业一证”改革,建立健全行业综合监管制度;浙江自贸试验区聚力发展数字经济,有序推进数字人民币研发试点和跨境数据流动便利化试点。

三是强化系统集成。工作清单赋予各自自贸试验区集成性的目标任务,各地可在实施过程中不断完善配套政策,加强重大制度创新系统集成、协同高效,形成更多可复制可推广的制度创新成果。例如,天津自贸试验区重点建设世界级的租赁产业集群,山东自贸试验区积极开展海洋经济创新,江苏自贸试验区加快打造生物医药产业集群。

未来3年自贸试验区拟自主推进实施164项重点工作

全国4504万亩耕地受旱 15条河流发生超警洪水

新华社北京6月25日电(记者 刘诗平)记者从水利部了解到,截至25日,全国有4504万亩耕地受旱,20万人、76万头大牲畜因旱饮水困难,旱情主要集中在内蒙古、河北、辽宁、云南等地。

6月24日8时至25日8时,受强降雨影响,福建闽江上游富屯溪和建溪、江西乐安河虎山段、广西桂江支流恭城河和郁江支流猪儿河、湖南湘江上游潇水、广东连江支流竹田河、云南丽江支流晚叮河等15条河流发生超警洪水;太湖水位有所上涨,当前太湖周边河网区有25站水位超警0.02米至0.68米。此外,受高温融雪影响,新疆额雅河和克孜河发生超

警或流量洪水。

目前,水利部维持洪水防御Ⅳ级应急响应,有3个工作组在江西、湖南、广西协助指导防汛工作。湖南维持洪水防御Ⅲ级应急响应,浙江、江西、广西、云南等省份及水利部长江水利委员会、珠江水利委员会、太湖流域管理局均维持洪水防御Ⅳ级应急响应;内蒙古和广西维持抗旱Ⅳ级应急响应。

水利部水旱灾害防御司相关负责人表示,将继续加强值班值守和会商研判,指导有关地方做好监测预报预警、水利工程调度、水库安全度汛、山洪灾害防御及抗旱减灾工作,确保防洪安全,保障供水安全。

人社部等四部门开展劳动用工专项行动督促化解欠薪隐患

新华社北京6月25日电(记者 姜琳)人力资源社会保障部、全国总工会等四部门近日下发通知,要求自6月至12月,在全国开展劳动用工“查风险 强协商 保支付 促和谐”专项行动。行动将通过加强风险动态监测、集中指导开展集体协商要约、分类推动企业开展工资集体协商,及时督促企业妥善化解基层欠薪矛盾隐患,促进劳动关系和谐稳定。

这是记者25日从人力资源社会保障部了解到的消息。

按照通知部署,6月中旬至7月中旬,相关部门要以欠薪风险为重点,主动上门为企业开展劳动用工法治“体检”服务,了解企业用工、工资发放等情况,对存在的劳动用工法律风险开出“用工处方”,提出改进建议。结合企业缴税、缴费、还贷、物流等数据信息,综合分析研判企业风险等级,建立工作台账,力争将欠薪等劳动关系风险隐患消除在萌芽状态。

7月下旬至8月中旬,要积极引

导支持企业与工会开展“要约行动”。引导生产经营正常、经济效益稳定且发展势头良好的企业,重点就职工技能要素参与企业分配、育龄职工弹性工作方式等进行集体协商。指导生产经营困难企业与职工重点协商调整薪酬水平、支付周期,努力稳定工作岗位。以货运、网约车、网约配送等行业的头部平台企业为重点,推动建立协商协调机制,定期就计件单价、抽成比例、在线时长、派单量、极端天气补贴等开展协商,明确相关标准调整程序、矛盾纠纷解决机制,从源头上消除劳动关系风险隐患。

7月下旬至12月中旬,各级协调劳动关系三方机制要加强分类指导,帮助企业用好惠企政策,助力企业恢复元气,支持企业稳岗扩岗促就业。对因企业裁员产生的失业人员,要有针对性地开展就业援助、心理指导、技能提升等服务,帮助失业人员尽快再就业。

2023年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动启动

新华社北京6月25日电(记者 姜琳)人力资源社会保障部25日发布通知,部署启动2023年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动。行动自即日起至12月,以2023届离校未就业高校毕业生和在各级人社部门登记的失业青年为对象,强化政策落实、服务保障、权益维护、困难帮扶,推动有意愿的未就业毕业生和登记失业青年尽早就业。

按照通知安排,6月底前,地市级及以上人社部门发出公开信或服务公告,亮出机构名录、服务清单、招聘渠道,求助途径,为未就业毕业生等青年提供求职指引和便利。各地人社部门对登记失业青年信息进行全面摸排,形成台账。7月底前,省级人社部门对接教育部等部门和高校,完成未就业毕业生信息移交,建立2023

届未就业毕业生帮扶台账。通知要求,针对未就业困难毕业生及长期失业青年,组织结对帮扶,制定“一人一策”帮扶计划,优先提供各类就业服务,对长期失业青年组织实践引导活动,激发就业内生动力。

通知还提出,推进就业政策落实落地,向毕业生等青年推送就业创业政策清单,通过数据比对,精准识别政策对象。举办毕业生等青年专场招聘,加密线上线下招聘。提供便捷可及就业服务,实施青年专项技能培训计划,鼓励企业对新招用的未就业毕业生等青年开展学徒制培训。强化权益保障,整治虚假招聘、就业歧视等违法行为,同时引导未就业毕业生等青年转变就业观念,多渠道就业创业。



位于黄土高原地区的西(安)延(安)高铁延安洛川段施工现场一片忙碌,参建单位抢抓工程进度,全力推进建设进程。西延高铁是国家高速铁路网包(银)海高速铁路通道的重要组成部分。线路建成投入运营后,西安至延安的运行时间将从目前的2.5小时缩短至1小时左右。这是位于延安市洛川县的西延高铁XYZQ-8标段交口镇北洛河特大桥施工现场(6月25日摄,无人机照片)。

新华社记者 张博文 摄

全国多地迎高温天气,是入伏了吗?

新华社天津6月25日电(记者 周润健)6月中旬以来,全国多地迎来高温天气,部分地区打破历史同期高温极值纪录,如此炎热,是入伏了吗?

天文科普专家明确表示,现在距离入伏还有一段时日。7月11日才开始正式入伏,今年三伏依旧是40天。这也是从2015年以来连续第九年三伏长达40天。

三伏又分为初伏、中伏和末伏,俗语说“热在三伏”。中国天文学学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,伏的日期是我国古人按照干支纪日法

推算的。干是天干,即甲、乙、丙、丁、戊、己、庚、辛、壬、癸;支是地支,即子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥。古人使用天干与地支的组合来表示日期,六十为一个周期,称为六十甲子。

俗语说:“夏至三庚便数伏。”意思就是夏至之后的第三个庚日是初伏的第一天。

今年的夏至是公历6月21日,从夏至日算起,第一个庚日(庚戌日)便是6月21日;第二个庚日(庚申日)是7月1日;第三个庚日(庚午日)是7月11日,于是7月11日就成

了今年初伏的起始日。

初伏持续的时间固定为10天,所以今年的初伏就是从7月11日至7月20日;末伏,是立秋之后第一个庚日。今年立秋是8月8日,往后找到的第一个庚日(庚子日)是8月10日,这一天就是末伏的第一天。末伏持续的时间也固定为10天,所以今年的末伏就是从8月10日至8月19日。

初伏和末伏之间的时间都是中伏,根据庚日来得早晚不同,留给中伏的时间一定是10天或20天,因此整个三伏的时长一定是30天或40

天。今年的中伏从7月21日至8月9日,为期20天。

不过,天气是否酷热难当,并不会因为庚日来得迟或早而受到影响。修立鹏表示,像数伏、数九这样的传统,是古人根据生活与劳动经验总结出来的简单规律,能够在一定程度上反映实际天气变化,指导生活与生产,现如今已成了传统文化的一部分。但我国地域辽阔,再加上长期以来气候变化波动以及人类活动加剧全球气候变暖造成的影响,“误差”也早就超过三伏的计算规则了。