

宁强大安镇推动“三个年”活动走深走实

本报讯（通讯员 杨再明）今年以来，宁强县大安镇按照市县安排部署，依托“汉江之源、秦蜀古道、革命老区、氏羌故里”底蕴，加大农业发展稳基础、加强为民服务守底线、加深工业振兴求突破、加快商贸发展增活力，推动“三个年”活动落地见效。

聚焦“党建+项目建设”，提升高质量发展新动能。牢固树立项目为王理念，持续把项目建设作为稳定经济运行的“压舱石”、拉动经济增长的“动力源”，成立项目建设工作领导小组和工作专班，截至目前，已激活4个村集体经济，协助羌州控股盘活汉江安置点门面房25间，运行金牛社区妇女儿童之家，

完成滨江路停车场80个停车位建设，实施集镇行道树修建，开展镇级文化馆改造提升项目，完成社区工厂2万平方米厂房主体建设并招引意向企业4家。

聚焦“党建+营商环境”，提升高水平服务新效能。始终坚持“以诚招商、以诚待商、以诚留商、以诚安商、以诚暖商”的工作理念，以身作则、率先垂范，党员领导干部挂牌上岗、服务企业，主动亮身份、作承诺、解难题，主动围绕证件办理、路域环境提升、矛盾纠纷化解等开展志愿服务活动，同时开通大安镇宁强火车站绿巨人火车，积极融入“一小时经济圈”，使企业安心投资、放心发展，让个体经营户平稳

健康、持续多元发展壮大，为大安镇经济社会发展注入源源不断的活力源泉。

聚焦“党建+作风建设”，提升和美大安新活力。紧扣“完善制度”“精准培训”“实战练兵”三个环节，努力锻造一支政治素质高、业务能力强、工作作风好的高素质专业化干部队伍。完善制度“强管理”。制定出台了《大安镇机关干部管理制度》，明确了学习教育、纪律作风等工作要求和规范，创新监督手段、拓展监督渠道、深化监督前移，让躺平式干部心中有责、心中有畏，给踏实做事、不谋私利的干部吃下“定心丸”。精准培训“提能力”，紧贴党员干部群众的个性

化学学习需求，先后组织召开党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想等理论学习培训7场次，组织就业技能等培训10余场次，受众2000余人次，不断激发党员干部的内生动力和创新活力，全面推动全镇干部群众教育培训系统性变革重塑。实战练兵“促落实”，坚持在乡村振兴、生态旅游等急难险重工作任务中识别和检验干部，落实“进知解”活动要求，开展乡村振兴大调研、安全生产隐患排查，真正将群众镶嵌在生态旅游经济的产业链上，助推“沿河经济”“依山经济”蓬勃发展，奋力谱写大安镇高质量发展新篇章。

城固水利局冲刺目标任务“双过半”

本报讯（通讯员 王小龙 曹勇）为确保2023年度目标任务顺利实现“双过半”，城固县水利局采取务实责任、强化措施、预警提醒、跟踪督办、综合施策等多项举措，积极推进目标任务完成进度，奋力冲刺“双过半”。

目标任务全面分解夯责任。按照县委考核办下达的目标任务要求，将各项县重点工作、主要经济指标任务进行全面分解，压实系统各单位承担的考核责任，督促其按进度、按计划均衡推进。该局将重点项目建设、固定资产投资、招商引资、河湖长制等主要经济指标任务完成情况结果纳入全年年度目标任务考核总分，避免个别单位“一季度不管、二季度来赶、三季度放缓、四季度再撵”的惯性思维。

预警提醒跟踪督办提质效。每月初，该局对系统各单位主要经济指标完成情况进行大会通报，及时对承担

指标未达时序进度要求或进度滞后的责任单位发放预警提示单和督办单。对个别主要经济指标完成进度严重滞后的责任单位负责人进行提醒谈话，深入分析问题症结所在，找准发力点和增长点，尽快补短板强弱项。

综合施策全力以赴追赶超。全局上下把冲刺“双过半”与主题教育、“三个年”活动结合起来，锚定工作目标，切实增强工作责任感，以实干实绩推动工作落实。盯紧看牢各项指标，重点抓好梳理细化和项目盘点，全力以赴抢抓时间、赶进度、挖潜力，统筹做好克难啃硬、入库人统等工作。

据悉，该局上半年争取上级项目资金9218万元，同比增长13.65%。完成项目建设投资15305万元，同比增长5.56%。完成招商引资49029万元，培育规模以上工业企业1个，为实现“全年红”目标打下坚实基础。

试论栈道旅游及其开发（二）

汉江书院 蔡云辉

（接上期）第二，科学制定资源开发规划，为栈道旅游资源的科学开发和永续利用创造基础条件。旅游资源是旅游活动的客体和旅游赖以发展的物质基础。作为旅游经济收入的来源，旅游资源必须经过开发成为旅游产品，才能发挥资源的经济和社会效益。旅游资源，尤其是栈道旅游资源开发是在特殊地理区段（位）对特殊的、不可再生资源做出一种综合开发。同时它又是一种资源的产品转化过程，是一种经济性技术行为。这就要求我们在其资源的产品开发过程中，从区域资源的特点与市场需求出发，运用一定的技术手段，通过充分发挥人的创造性和智力资源作用，将开发对象的各种现实和潜在资源及其价值，按照资源特点、属性、旅游产品结构体系和旅游地发展规律，对开发对象做出全面安排和总体方案的制定。栈道旅游资源规划的制定应注意几个重点环节：规划制定委托单位的选择应是业内高水平、高资质的规划设计单位；全面吃透资源的属性、构成、特点；资源的现实价值与潜在价值均充分体现；投资效益的准确分析；必须注重新技术、新技术在规划中的利用；总规、详规、专项规划等相互匹配。

第三，做足资源文章，充分延伸资源价值的外延与内涵，多元化打造栈道旅游产品。栈道旅游产品开发不仅要注重资源本身做文章，还应就资源所处的特定区域，从自然、人文、民风民俗、餐饮娱乐等全方位入手，开发出有资源内在联系的产品系列。同时，应从旅游消费方式的多元化需求出发，积极进行资源开发模式和开发手段的创新。例如，在栈道旅游开发中，除了通过建仿古栈道，再现昔日栈道的各种形制（标准式、斜架式、无柱空悬式、阁桥式等），仿刻历代相关栈道摩崖、碑石之外，还可从以下几个方面大做文章：广泛搜集有关栈道的历史文化资料、遗存物等，建立栈道主题博物馆，并通过声光电技术、通过3D影像手段，立体而逼真再现昔日栈道雄姿；创立栈道探秘与科考、栈道文化节、国际栈道考察与学术研究等，扩大栈道旅游品牌的市场知名度；对栈道区域的历史文化资源进行多层次挖掘，打造出系列栈道文化产品，如影视作品、文学作品、音乐、歌舞、文化旅游创意纪念品（文创产品等）等。同时结合资源特点，开发出供旅游消费者参与、体验型的旅游产品。如有栈道“石门”的开凿技法——火烧水击体验，摩崖石刻的雕凿和重走栈道路，探索古代交通、感受自然神秘之旅等的科考与专题研学游，使游人身临其境，感受先民们的智慧与伟大；对区域内的民间文化与传

说、民俗风情等进行充分挖掘，如名人、典故、神话、习俗等通过物质性载体和现代科技手段等，进行充分的景观再现。其中诸如“明修栈道、暗度陈仓”“古褒国与褒姒”等，策划和演绎出系列主题文化旅游产品；对栈道及其区域内曾出现过的重大历史事件进行演绎性再现；结合栈道区域山水资源特点，打造出有特色的水上和山崖参与性项目。如在栈道典型区域设置有特色的游船（在相关环保政策许可范围内），并依托游船进行歌舞演出和餐饮娱乐项目的开展等。借助栈道区域内的摩崖石刻书法艺术魅力，举办不同层次的旅游书法大赛，还可利用自然环境和景区内人文历史环境的前提下，后开展现代书法与摩崖体验旅游项目。此外，还可选择在特定山体剖面（崖壁）开辟专门板块，供前来旅游的情侣们书刻自己的爱情宣言与诗文佳作等（作为摩崖体验项目之一，可根据区位、面积收费）；对栈道资源区的宗教文化遗存进行重建和重现，吸引消费者“拜山”、“拜水”、“拜英雄”；围绕栈道资源特点及其内涵，在资源富集区域精心打造具有现代

性与历史性兼具的“栈道驿站”（走精品高端特色文化民俗发展线），为特殊客户订制服务。同时在栈道景区为游客提供独具特色的栈道餐饮、住宿和娱乐体验活动项目，使游客身临其境，全方位深切感受栈道旅游产品的独特魅力。

总之，在栈道旅游资源的开发过程中，必须围绕栈道这一文化品牌主线，通过其资源的外延与内涵的系统挖掘，同时结合现代科技手段的巧妙利用，通过“拼景成团”的表现手法，在旅游资源的空间范围内，进行产品的纵深性或延展性开发，以形成链式产品组合，来满足不同消费者的需求，从而占领较大的市场份额，获得更大的经济效益。

第四，创造性地开展栈道旅游产品的促销活动。旅游产品开发的终极目标是实现产品的价值，即产品被售卖出去，获得投资回报。在当前竞争日趋激烈的旅游买方市场条件下，旅游产品的促销，是旅游开发过程中的又一关键环节。做好这一个环节的工作，重点应把握好以下几点：进行准确的产品市场定位，科学确定产品目标市场，并就目标市场进行准确分级；发挥好智慧旅游平台中“客源

和热源”数据分析优势，用现代技术手段，精准营销，多种促销手段并用。如直销方式，在目标市场设立产品直销处；委托销售，如以招标方式选择知名旅游产品销售服务商进行产品销售。从手段上可坚持传统销售手段与现代网络销售（两微一抖+快手等）并举，地方政府旅游管理部门与旅游产品开发经营主体、媒体等多方联动，全员参与等。产品必须合理定价。在产品不同生命周期，要紧密跟踪旅游市场的消费水平，结合市场需求动态，从长远的发展目标出发，科学制定出栈道旅游产品的价格，建立起动态的价格调管体系；利用智慧旅游平台，全面建立产品质量与消费服务保障体系畅通渠道，牢固树立游客是上帝的理念，以质量和服务来赢得市场，赢得效益。

此外，由于旅游资源开发是一种高投入、高风险、周期长的投资开发活动，必须有充足的资金作保障，但同时也必须高度警惕旅游开发经营过程的投资规模陷阱，必须通过在体制机制和融资渠道上的大胆创新，积极吸引多元资本参与开发，以实现风险共担、利益共享、科学与可持续发展的资源开发目的。

汉江文化研究 院書江漢 传播汉文化 服务汉发展中

没有高谈阔论，只有默默无闻地坚守岗位；没有惊涛骇浪，只有用真情对待每一个患者；没有惊天动地的英雄事迹，有的只是妙手仁心、治病救人的事迹。她以责任、兴趣为动力，十二年如一日地专注神经内科领域，在平凡的岗位上治病救人获得了患者和同事们的广泛赞誉，她就是市人民医院神经内科副主任医师王静怡。1982年，王静怡出生于汉中宁强县一个医生家庭，父母都是医务工作者。在这样家庭氛围中长大的王静怡从小就树立起悬壶济世、治病救人的从医梦。

2007年，王静怡毕业于西安交通大学医学院临床医学专业。毕业时，她以优异的成绩考入广东暨南大学医学系攻读全日制硕士研究生。2011年王静怡研究生毕业后，作为高学历人才被引进汉中市人民医院神经内科，成为一名光荣的白衣天使。

参加工作十二年来，王静怡兢兢业业、恪尽职守，以严谨的工作态度和忘我的敬业精神，在平凡的工作岗位上做出了不平凡的业绩。在多年的临床工作中，她熟练掌握了神经内科常见病、多发病的规范性诊治，对疑难危重病人的抢救积累了丰富的经验。她擅长对眩晕、阿尔茨海默病、帕金森综合征、脑血管病等相关疾病的诊治，能独立完成缺血性卒中相关普鲁纳溶栓治疗，每年开展静脉溶栓约20余例。她曾成功救治1例慢性炎症性脱髓鞘性多发性神经病患者，使患者从生活无法自理到完全回归社会，还曾准确诊治1例胆管细胞癌导致副肿瘤综合征小脑变性患者，从而减少了该患者在漫漫求医路上由疾病带来的痛苦。

由她参与的科研项目《介入技术在颈内动脉闭塞治疗中的临床应用研究》《脑梗死急性期颅内血管造影的临床应用研究》分别获汉中市科学技术二等奖；先后撰写并发表学术论文3篇，其中《枸橼酸坦度螺酮辅助治疗老年帕金森伴抑郁的效果及相关机制》一文

发表在《临床医学研究与实践》杂志；《脂蛋白水平与患者入院时神经功能缺损严重程度关系分析》一文发表在《山西医药》杂志；《益气活血方对急性脑卒中缺血再灌注损伤的预防作用及机制分析》一文发表在《中国医药导刊》杂志。凭借着认真负责、脚踏实地的工作态度，以及全心全意为病人服务的意识，王静怡多次受到病人的表扬及社会的赞誉。2014年她加入中国农工党，2017年被市人民医院评为“优秀医师”，2021年被汉台区卫健委聘为“健康教育巡讲专家团”成员，2022年被评为农工党“优秀党员”、市人民医院第五届中国医师节“优秀骨干医师”。

神经内科亚专业众多，真正让她做出深耕眩晕领域的决定，来自上研究生期间的一次观摩。当时王静怡第一次接触到“耳石症”这个病例，她看到老师仅仅是做了几个简单动作，患者当即症状消失并恢复生活，从此王静怡便潜心研究起该项疾病。到市人民医院工作后，她将此疾病作为重点研究对象。为了提高自己的业务水平，于2018年在西京医院进修一年，师从国内知名眩晕专家韩军良教授，极大地开阔了眼界，提高了临床思维，业务水平得到了极大提高。在她的努力及院领导的大力支持下，2019年市人民医院成立了全市首个“眩晕门诊”，该门诊引进丹麦进口眼震视图仪、视频头脉冲仪及前庭诱发肌源性电位等特色国内外先进眩晕检查设备，率先开展个体化前庭康复治疗，运用专业化的技术力量为全市眩晕患者提供诊断、治疗、康复一站式服务，极大地方便

了眩晕患者的就诊需求。门诊开设四年多来，她运用前庭康复治疗，使众多前庭神经炎及持续姿势性觉性头昏的患者得到很好的治疗。

2020年7月的一天，王静怡接诊了一位25岁的男性患者，该患者在西安某单位上班，由于出现不明原因眩晕，前往西安某大医院就诊，被诊断为耳石症，并对他进行了复位治疗，随之症状减轻。但仍遗留持续头昏沉，复查时，也都显示一切正常。头昏仍持续得不到缓解，已经影响工作和生活，他只好再次去医院就诊，就诊的医生对他进行了检查，但结果显示一切正常。被头昏折磨了一年的该患者只能请假回到汉中，在家人的建议下，来到市人民医院就诊。王静怡接诊后，她运用多年的经验，确诊为耳石症合并持续姿势性觉性头昏。她给该患者制定了详细的治疗计划，通过一周的前庭康复治疗，患者的头昏症状消失，后面也没有复发。恢复正常生活后的该患者感动之余，为王静怡送去一面锦旗。像这样类似的事例还有很多，对于王静怡来说，让患者少跑冤枉路，尽快治好疾病，是她一贯的行医原则。

新冠肺炎疫情期间，王静怡积极参加全市防疫、抗疫工作。2022年10月，在参加城固县抗疫工作时，除了按规定流程处置，她还特别关注隔离人员的心理疏导，处处体现一名医生的素质和仁心。由于工作认真负责，她所在的隔离酒店没有出现交叉感染，鉴于其在抗疫中的优秀表现，她受到了当地党委和政府的表彰。

在繁忙的医疗工作的同时，王静怡还积极

参与实习学生及本院轮转医师的带教工作，重点讲解本科常见病、多发病的诊疗常规、神经系统查体、科室常规操作如腰椎穿刺术、耳石复位技术等知识。2020年起作为带教老师，她每年给市职业技术学院临床班学生授课，讲授传染病学两个章节《流行性脊髓膜炎》及《病毒性乙型肝炎》知识，并代教学生见习，受到学校师生的广泛好评。同时，她还积极响应党和政府号召参加支援基层活动，于2019至2021年在汉中市鑫源卫生支医队，发扬不怕苦不怕累的精神，多次深入农村走访贫困户，给群众带去健康知识、用药指导及心灵安慰。参加医院辖区的老年人健康体检、中小學生体检工作，多次参加当地医院举办的健康义诊活动。利用自己的专业知识对社区医务人员进行业务培训，参与住院病人查房，对于疑难危重病人做好转诊工作，使社区医务人员医疗水平得到提高，圆满完成支医任务。

作为一名医务工作者，王静怡十二年的从医生涯虽无值得大肆宣扬的光辉事迹，但她崇高的医德仁心和爱岗敬业精神却令人敬佩。谈及以后的工作，她说：“我是一名医生，治病救人是我的职责，医者仁心是我追求的最高境界，用一颗仁心去认真对待每一位病人，让我看病的患者都能康复出院、满意而归。同时，我仍需不断地学习，不断地鞭策自己，努力提高业务水平，紧盯国内外有关眩晕疾病的诊疗技术与进展，努力把眩晕门诊打造成我市眩晕诊治的技术高地和优势品牌，更好地服务患者。”

（杨伟 刘泉）

仁心医者守护百姓健康

——记市人民医院神经内科副主任医师王静怡



王静怡，农工党党员，神经内科副主任医师，毕业于暨南大学神经病学专业，硕士研究生。从事神经内科临床工作12年，有丰富的临床经验，对眩晕、阿尔茨海默病、帕金森综合征、血管病等相关疾病的诊治有独到的疗法。曾在西京医院进修1年，现任中国医药教育协会眩晕专业委员会眩晕规范化诊疗西安基地委员。

门诊时间：周五全天

门诊地点：门诊楼二楼专家门诊

汉中市人民医院中青年医生风采展示

陕西桂平柿柿红黄酒有限公司柿柿红酒庄建设项目环境信息公示

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令4号，2019年1月1日实施）的要求，陕西桂平柿柿红黄酒有限公司柿柿红酒庄建设项目环境影响评价报告公示如下：

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

公众可通过链接：https://pan.baidu.com/s/1HmtAsPNv_95SLWaBDSZfQ?提取码:aach查阅项目环境影响评价征求意见稿电子版全文；同时，也可通过电话联系陕西桂平柿柿红黄酒有限公司索取纸质征求意见稿，电话为18700192576。

二、征求意见的公众范围
本项目征求公众意见的范围为本项目周边居民、企事业单位以及对本项目关心的公众。

三、公众意见表的网络链接

公众意见表的网络链接为http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/20181024_665329.html。

四、公众提出意见的方式和途径
在本次信息公示后，公众可通过向指定地址发送电子邮件、电话或者信函等方式发表关于该项目建设及环评工作的意见与看法。

邮箱：2430209738@qq.com；电话：18700192576；信函邮寄地址：陕西桂平柿柿红黄酒有限公司

五、公众提出意见的起止时间
本次公示期限为10个工作日。

特此公告。

陕西桂平柿柿红黄酒有限公司
2023年6月29日

遗失声明

△勉县畅达物流有限公司丢失勉县交通运输局颁发陕F71361号车辆道路运输证，证号：610725011165，声明作废。

△城固县广发工贸有限责任公司丢失刻有“城固县广发工贸有限责任公司”字样公章一枚，声明作废。

公告

略阳县金琛矿业有限责任公司，因你公司不履行污染治理责任，我局指定第三方单位代为治理并代为支付治理费用共110448903元，现依据法律规定，我局研究决定：责令你单位自公告之日起十五日内予以偿付，逾期不履行义务，又不申请行政复议，我局将适用司法程序予以追偿。

特此公告

汉中市生态环境局略阳分局
2023年6月28日

公告

杨喜军，男，汉族，身份证号：612322197001020316。1996年7月，你在办理入职手续中与本单位签订了停薪留职协议，协议期满后未正常办理入职手续，也一直未回本单位上班。本单位多次送达通知，并分别于2016年4月28日、2018年5月18日在《汉中日报》刊登督促你限期回单位上岗的公告，至今未归。根据《中华人民共和国劳动合同法》《事业单位人事管理条例》的有关规定，现决定对你作出除名处理，自公告之日起你与本单位不再有任何人事关系。

城固县林果试验场
2023年6月26日