

## 镇巴：与文化生态共鸣共生 与城市产业共育共创

本报通讯员 邓雅菲 牛娜 王卓君



山城镇巴。

镇巴县委宣传部供图

八月初的镇巴大地夏意正浓、万物荣华。魔芋遍山、茶园连岭、稻浪飘香，绿水青山中尽显美丽生态画卷。习近平总书记来陕考察重要指示精神走进班城百姓家，总书记的殷切期许、关怀厚爱，让镇巴干部群众深受鼓舞，紧跟领路人、奋进新征程的信心和决心更加坚定。

培育“三乡文化”，优秀传统文化  
承史风韵流淌

苗乡刺绣传承人贺小绒指尖捻线，巧手翻飞间栩栩如生的繁花跃然绣布上，勾

勒出一幅锦绣山川；陕西非物质文化遗产渔鼓传承人刘光朗，把源于泥土和汗水的情感，变成音符、艺术和文化，一曲渔鼓，一首民歌，忧愁全无；赤南镇青鹤观遗址山脊青松成林，蔚为壮观，川陕红军的奋斗热血洒向千峰；镇巴县博物馆，陈列的展品和照片见证镇巴变迁，承载历史足迹，于方寸间览千年沧海桑田。镇巴如温暖的摇篮，孕育了镇巴剪纸、镇巴渔鼓、镇巴民歌等非遗文化，承养着中国最北苗民聚居地的独特苗俗风情，留存有核桃树、青鹤观、川陕红色交通线黎坝交通站旧址等革命遗址……

镇巴县立足文化名县定位，实施文化强县战略，用好“全国文化先进县”“中国民间文化艺术之乡”两大名片，用民歌之乡、红军之乡、苗民之乡“三乡”特色，用活世界天坑、生态美景、国家级非物质文化遗产镇巴民歌和省级非遗渔鼓等自然、文化资源优势，用足“月月喜相逢”品牌为代表的群众文化基础和以全国文化先进单位镇巴县文工团演艺公司为代表的文化事业基础，创新思路、多措并举、努力作为，解放和发展文化生产力，做强文化产品、优化文化服务、提升文化附加值，文化产业呈现出发展更快、路子更广、格局更新的良好势头。

坚持绿色循环，生态保护成绩  
单引人瞩目

炎炎夏日，走进镇巴县，河水清澈纯净，凉风扑面而来，在青山绿水间流连忘返，尽享山城的闲适与安逸。这个被称为“天然氧吧”的县城，同时也属“秦巴生物多样性生态功能区”和国家“南水北调中线工程”重要水源涵养地，空气质量优良天数常年保持在350天以上，出境水质稳定在Ⅱ类标准以上。

近年来，镇巴县深入贯彻习近平生态文明思想，坚决落实党中央和省市委生态环境保护重大决策部署，立足“生态经济示范县”战略定位，深入践行“两山”理念，推进绿色循环，狠抓巴山生态保护、综合治理、督查整改、执法监管、宣传教育等工作，打响“蓝天、碧水、净土”三大保卫战，协同推进生态环境高水平保护和经济社会高质量发展。2015年被命名为全国生态环境保护示范区，2022年成功创建为全国第六批、全省首批生态文明建设示范区，连续12年通过国家重点生态功能区县域生态环境质量考核。当好巴山生态卫士、守护镇巴绿水青山，镇巴的美丽更具韵味、绿色更加浓郁。

“4+X”产业体系，群众增收数  
据链光彩夺目

一方水土富一方人，镇巴县围绕生态建产业，产业优生态的思路，持续巩固发展壮大以茶叶、畜牧、魔芋、中药材为主导，蚕桑等特色产业为补充的“4+X”产业体系，走好一二三产业融合发展的路子。

“云居镇巴·茶栖小镇”——镇巴县兴隆镇紧紧围绕“茶”的康养、生态、经济、文化等属性，以富硒茶山为核心旅游资源，打造成陕南茶文化旅游体验地，真正实现了“一片叶子，成就一个产业，富裕一方百姓”；“林+药”“粮+药”镇巴县长岭镇结合自然禀赋和生态资源优势，开展中药材林下生态种植，域内荒山、林地资源得到有效利用；“桑、蚕、丝、绸”重点产业链环节提升

级，立足蚕桑产业优生区的地理优势，镇巴县巴山镇发展智能化小蚕共育室建设和管理建设，推动蚕桑产业向集约化、标准化、科学化的方向发展，确保蚕茧稳产高产，全县发展蚕桑企业56家，年最高养蚕量10000张，产茧450吨。

主导+特色产业之路越走越宽，农民的粮袋子越来越满，钱袋子越来越鼓，脸上的笑容越来越灿烂，共享促农增收的成果越来越丰硕。今年上半年，全县脱贫人口人均纯收入8666.33元，同比增长15.66%，高于全县农村居民人均可支配收入增速7.66个百分点，高于全省脱贫人口人均纯收入增速1.64个百分点。

涵养山水镇巴，城市建设景观  
带如诗如画

清风扶杨柳，烟霞笼樱花，行道树倒影在泾洋河粼粼波光上，点缀在鳞次栉比的楼宇间，辉映着满目一新的镇巴街景，山水相照如诗如画。镇巴县坚持与山水共依存的家园建设理念，抓牢蓝图，做好城市规划，进一步汇聚城市整合力。依托本地“一水穿城、两山排闼”的地理格局，镇巴县形成“百水绕城、千渠入院、万水润绿”的城市景观格局。在城市产业发展上拓展产业空间，夯实产城融合发展的物质基础，发展成效不断显现，做实功能配套，提升城市承载力。坚持进行老旧小区改造工程，推进地下管线工程，补齐基础设施短板，加大建设力度，转变管理方式，创新城市服务理念。镇巴县推动“产城人”和谐，“居业游”共进，努力建设环境优美、绿色低碳、宜居宜游的生态城市，为城市发展和开拓创新注入新内涵、贡献新智慧。

茫茫九脉流中国，纵横当有凌云笔。镇巴县将继续守护传统文脉，盘活“三乡文化”，守牢生态保护底线红线，筑牢绿色生态安全屏障，绘就城市发展蓝图，打开城市升级改造新格局，持续促进群众增收致富，努力实现县域经济绿色崛起。全县各级将以感恩之心、赶超之志在建设“五个镇巴”和生态经济示范县的道路上阔步前行。

## 佛坪：当好秦岭卫士 守护熊猫家园

本报通讯员 胡贵军 吴彦峰 曹钰宏

位于秦岭腹地的佛坪，坚持“生态立县、旅游强县、药业兴县”发展战略，充分发挥“山水猫气”和一宿一能优势资源，建设环境优美、绿色低碳、宜居宜游的生态城市，保护大秦岭，保护大熊猫，涵养“中央水塔”，出色地履行着“秦岭芯”的独特使命，绘就了人与自然和谐相处的美丽画卷。

## 生态当先，呵护秦岭绿色基底

走进佛坪，层峦叠翠、碧水琼流，百鸟翔舞、国宝灵动，城乡洁美、处处如画……该县坚持实施最严格的生态保护长效机制，以良好的生态为经济社会发展建设绿色“打底”，也成为秦岭王冠上的璀璨明珠。

佛坪作为国家重点生态功能区，是南水北调工程水源涵养地、引汉济渭工程重要调水点，大熊猫、羚牛、金丝猴、朱鹮“秦岭四宝”齐聚于此，生态保护责任重大。

该县全力打好“蓝天、碧水、净土”三大保卫战，科学推进水土流失综合治理，严格落实“河湖长制”和黎“林(山)长制”、项目环评准许、竣工验收等制度，深入推进“5+1”治水建设幸福河湖三年行动，扎实开展大气污染防治，一项项生态保护举措长效落地。

严苛而“无缝”的保护，换来的是宜居宜业宜游的生态家园。全县出境断面水质稳定保持在Ⅱ类标准，椒溪河被命名为陕西省幸福河湖，生态建设相关评比的桂冠也时常“花落佛坪”。全县森林覆盖率增至91.19%，野生大熊猫种群数量稳中有升，据长年观测，有130多只野生大熊猫在境内生活，自然分布密度居全国第一，大熊猫成为佛坪乃至秦岭的“金字招牌”。

去年以来，该县扎实开展作风建设年、“三个年”活动，各项建设更加风劲蹄疾。秦岭大熊猫佛坪救护繁育研究基地一期工程建成投用，首批4只大熊猫入驻“新家”，熊猫谷创建为市级智慧旅游景区。佛坪在全省秦岭生态保护纵向综合补偿考评中位列优秀，荣获奖励资金150万元，水土保持工作受到国家水利部表彰，并跻身2022健康中国·康养旅游百强县，成功创建为省级全域旅游示范区、第一批省级生态文明建设示范县。

7月16日，佛坪县三河口水利枢纽库区的清水汇入引汉济渭工程，正式通水西安，惠及1400万人，又一次向世人展示了佛坪作为“秦岭芯”的使命和担当。

## 擦亮特色，拓宽绿色致富道路

蓝天白云下，蒲河清流潺潺，环绕着青山和村庄，秦地南冷水鱼养殖场、金丝皇菊产业园、林麝特种养殖场等生机勃勃……仲夏时节，走进陈家坝镇孔家湾村一带，一派生态宜居、产业兴旺的和美风光。

“村上建了2个养殖场，共养殖450只林麝，带动70多人供应饲草、饲养林麝，人均增收1.2万元！今年卖麝香和幼崽，估计毛收入也有440万元！”8月9日，孔家湾村党支部书记陈世斌喜说收获。

近年来，该县加快实施三生融合农业产业发展项目、生态旅游农村产业融合发展示范园项目，大力推动山茱萸、猪苓、天麻、食用菌和林麝、冷水鱼等特色种养业发展，帮助群众绿色增收。

利用优质水资源，全县发展冷水鱼养殖27万平方米以上，有冷水鱼养殖(繁育)场17个，养殖的中华史氏鲟等冷水鱼品质优良，出口越南等国家，成为全省首家出口水生动物产品的县。去年，冷水鱼实现产值1600多万元。

今年以来，山茱萸气泡饮上市，年产200吨的山茱萸酒生产线投产，产业链条进一步延伸。全县建成标准化林麝养殖基地4个，林麝养殖存栏610只，实现产值2000余万元；猪苓、天麻等林下中药材新种植55万平方米，比上年增长10%，发展食用菌500万袋，做大做强了助农增收的“产业蛋糕”。

## 文旅融合，打造绿色发展引擎

开春以来，“茱萸花海踏青”活动吸引万千游客踏春赏花，在西安举办的佛坪大熊猫品牌发布暨文旅产业链招商推介活动登上央视荧屏，中国西北音乐节第六届“熊猫音乐节”民歌邀请赛又奉献文化盛宴，文旅招商频出“大招”，大熊猫IP持续出圈，全域旅游一路持续升温。

佛坪县持续推进文化与旅游深度融合，以文塑旅、以旅彰文，全域旅游年均全县生产总值贡献率达六成以上，成为拉动三产发展的新引擎。

在袁家庄街道办曲尺坊木工学堂，鲁班锁、机关盒、妆奁盒等木工榫卯文旅产品精美绝伦、令人赞叹，这些都出自汉中市“天汉工匠”戴朝禧之手。

“习近平总书记来陕考察重要指示精神，让我深受鼓舞！”戴朝禧对笔者说，他要开发更

多的木工文旅产品，带动群众增收，也让更多的人感受到非遗文化的魅力。

近年来，该县全面加强非物质文化遗产保护传承、人才培育和引进，通过开展“博物馆日”，大力宣传文物保护法律法规，深度挖掘当地舞狮、彩船、地蹦子、花鼓子、民间剪纸等非遗文化艺术，在节假日、重大活动期间组织开展非遗文化展演，成功申请省、市、县级非遗项目12个。

该县还坚持组织开展“文化暖心走基层”“老街故事”等公共文化“点单式”服务，引导、帮助文旅单位和文艺工作者开发旅游纪念品、创作文化精品。《秦岭无闲草》《秦岭

有性灵》《我的秦岭邻居》等10余部生态旅游散文集相继问世，全省首部大熊猫主题舞台剧《熊猫的呼唤》登上舞台，入选陕西省重大文化精品扶持项目。

近年来，全县共实施文化旅游重点项目13个，完成投资3.9636亿元，建成民宿55家，其中精品民宿8家、优品12家、汉家乐7户，熊猫森林酒店获评“中国十大特色主题酒店”，携程度假农庄佛坪店、王家湾村山觅客棧分别获评陕西省旅游民宿标杆示范单位、年度乡村振兴特色文旅项目。2022年以来，全县民宿创收2000多万元，至少带动500多人创业就业。

去年，全县旅游总收入同比增长

16.71%，获评陕西省十佳露营地、十佳自驾游线路、森林旅游示范县、全域旅游示范区等称号。今年，该县开展民宿产业提升“五大行动”，精准打造“国宝探秘、山地休闲、诗意田园、饮水思源、研学旅居”五大民宿集群，并对接阿里巴巴、携程、飞猪等企业，共建集“吃住行游购娱”于一体的数字文旅体系，推出了“黄+熊猫”“熊小馨”公共品牌形象，研发数字文创产品、生态数字藏品，推动文化旅游数字化发展。

一份份生态答卷熠熠生辉，光耀未来。“熊猫家园”的“绿水青山”正在转化为“金山银山”，在新时代高质量发展的道路上大步迈进。



佛坪县城一角。

佛坪县委宣传部供图