

# “看起来很美”的夏令营为何被屡屡吐槽

新华社“新华视点”记者 张紫贤 周畅 李双溪 潘峰

眼下正值暑假,夏令营市场火爆。不少家长为让孩子亲近自然、增长见识、增进交流,积极报名参加各种主题夏令营。动辄数千上万元的夏令营产品不愁销路,有的甚至“上线即秒杀”。

“新华视点”记者调查发现,夏令营市场规模迅速扩大,既丰富了学生的暑期生活,也成为素质教育的重要平台。但与此同时,一些夏令营被消费者吐槽为“排队营”“坑娃营”,消费体验不佳,市场亟待规范。

## 参加体验如开盲盒,隐形消费套路满满

记者走访发现,一些夏令营活动虽“看起来很美”,但实际体验却如同开盲盒,与商家承诺的服务相距甚远。

高一学生小窦花费1000余元参加了学校组织的军事夏令营,却并未领略到之前向往的紧张、活泼的军旅生活,5天里多数时间都在排队。整个夏令营共有100多名学生,组织者统筹能力不高,时间安排和项目衔接屡屡“掉链子”。

“50多名女生挤在3个宿舍,每天洗澡都要排队一小时以上。”小窦说,集体外出参观纪念馆时更是扎堆,且全程没有任何专业人员讲解,大都在排队、拍照。

家长乐先生为孩子选了7天6晚、价格3080元的“少年领袖训练营”。令他没想到的是,广告宣传称“一天20个菜”“有牛奶水果供应”,实际行程中吃的却大多是盒饭,经过家长反复提意见,直到第4天孩子才喝上牛奶。

此外,销售时宣传的各类精品课程也不见踪影,每天的活动基本就是操练。乐先生很后悔:“从视频看,现

场秩序很混乱。孩子啥也没学到,还病了两周。”

不少家长反映夏令营的食品和生活卫生状况堪忧。有的孩子在餐食里发现头发、虫子、塑料等,有的孩子感染了“红眼病”。

记者注意到,目前市面上流行的高校研学夏令营有不少被“注水”。5天行程里真正与高校有关的仅有半天或几小时,且常常不进校园。

高一学生木木刚刚参加了学校组织的研学夏令营。令他失望的是,梦想参观的北京大学、颐和园等都没看到。木木说:“烈日下站了2个小时,连颐和园的门都没进,机构和学校也没给任何解释。原本安排的5个主要目的地也被临时取消。”

在关于夏令营的投诉里,隐形消费名目繁多也是重点。一些家长反映,有些机构往往先用便宜价格吸引订单,在活动过程中以“给孩子买零食”“抓拍精彩照片”等名目增加收费。乐先生孩子所在夏令营便是如此。机构在活动后期忽然提出,付费可享受拍摄写真服务,价格分为799元至1999元不同档次。乐先生等家长对此不满:“入营时没有说,快结束了才提,感觉套路满满。”

## 揭秘内部运营“潜规则”

业内人士反映,随着夏令营市场火爆,越来越多机构想从中快速分一杯羹,宣传“注水”收取高额团费,在服务中又设法压低开支,以赚取最大利润。

与一般暑期旅游团相比,夏令营主打针对学生群体的教育和组织资源优势。但业内人士透露,一些机构编造师资教育背景,抄袭精美食宿图片,“谁会查得那么细?先把订单搞到手再说”。

暑期兼职夏令营老师的小艺说,自己兼职的机构,实际开展课程与广告手册展示完全不同,重宣传、轻服务。

小艺应聘的是生活老师岗位,主要职责是照看孩子,却被机构要求紧盯拍照。“从孩子早上6点多起床到晚上10点半睡觉,吃饭、训练、跑步、睡觉都要拍。都是在做表面工作。”开营仪式时,为拍宣传视频,让学生保持军姿在太阳地里站了近1小时,导致学生中暑生病。

记者还发现,有的夏令营层层转包经营,不顾学生体验和安全一味压低开支,生活用品不清洁处理反复使用。

吉林省长春市一家关爱留守儿童公益组织负责人小兰,原本想组织一个留守儿童夏令营。与当地旅行社深入接触到,旅行社只负责在省内外组团,之后转包给北京另一家旅行社,并不对孩子在北京行程的安全负责。为学生安全考虑,小兰只好作罢。

记者了解发现,层层转包是夏令营市场较为常见的情况。负责责任的机构会在转包时核查地接机构资质、经验等,参与后续行程;但也有不少机构为赚快钱,压低开支,随意在网上找个地接就把孩子交出去。

为尽可能省钱、省事,一些商家花招百出。小艺反映,她所在的机构会反复使用学生宿舍床上用品,“第一期的学生用了结营后,第二期的学生接着用,都不晾晒一下”。

## 应提高准入门槛加强监管力度

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林省东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理薛炳悦说,不规范的企业行

为使夏令营市场整体形象受损。

专家们认为,夏令营是一种特殊的旅游产品,事关青少年的身心安全,必须有更高的准入门槛、更强的监管力度。

“当前夏令营市场门槛较低,只要有场地、教师、客户资源,谁都能办。”薛炳悦说,教育系统组织的夏令营由教育部门监管,旅行社组织游学夏令营由文化旅游部门监管,还有大量户外拓展、旅游协会及其他商业机构开办的夏令营,没有明确的监管主体,存在执法监管的模糊地带,责任主体并不明晰。

相关情况已经得到有关部门的重视,一些地方已在开展暑期夏令营市场专项检查。如广西梧州、陕西咸阳着重对游学夏令营进行集中执法检查,核准机构资质,了解收费标准、合同内容,细查安全责任等。广东广州、四川眉山则专门针对夏令营市场“舌尖上的安全”,开展了专项检查、联合检查、监督抽检。

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为,必须加大专项检查和处罚力度,严肃查处虚假宣传、校企利益输送等违法违规问题,排除安全隐患与规范市场秩序。他建议引入黑名单制度,提高不良机构的违法违规成本。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,需要尽快健全行业标准,细化监管责任,提高准入门槛。注重所涉部门的协同发力,加强对夏令营市场经营者的资质、价格、服务、安全等全方位监管,促进市场规范有序成长。

专家们提醒,家长在为孩子挑选夏令营产品时,要对机构资质、师资背景等加强甄别。在签订合同前,仔细询问有关责任条款,问清食宿安排、保险理赔等情况,增强维权意识。(新华社合肥8月10日电)

## 两网络媒体主题采访活动在我市开展

本报讯(记者 李弋戈 见习记者 吴梦)8月9日至10日,由省网信办主办的“探源中华文脉·发现宝藏陕西”网络主题采访活动(汉中站)在我市开展。市委网信办启动的网络媒体看汉中主题采访活动同步进行。

活动中,26家中央、省市重点新闻网站记者和高校专家学者、正能量网络大V等,参观了汉中市博物馆、城固县张骞纪念馆、兴汉胜迹汉文化主题博物馆,观看了大型汉文化史诗长歌《汉颂》,并前往千年古县南郑品味国家级非遗汉调

桃桃的梨园雅韵、观摩体验国家级非遗汉中藤编的匠心技艺。

活动期间,采访团通过多平台、多语种、全媒体的创新报道形式,全方位生动展示了真美汉中的历史价值、文化底蕴和对现实社会发展的影响。为吸引更多网友共同加入到传承保护丝路文化、非遗文化、生态文化和助力乡村振兴的行动中来,进一步坚定和增强文化自信,持续推动中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在汉大地生根开花、赓续发展贡献了媒体力量。

## 清凉宁陕旅游季推介活动在我市举行

本报讯(记者 朱媛媛 见习记者 吴梦)8月11日,由宁陕县委、宁陕县人民政府主办,宁陕县委宣传部等承办的“秦岭之心·绿都宁陕”2023清凉宁陕旅游季推介活动在我市汉天楼广场举办。

推介活动随着开场舞《秦岭四宝欢迎您》拉开了序幕。活动现场播放了视频宣传短片,推介人进行了现场推介,向现场观众发出了盛情邀约。宁陕文化旅游形象大使还化身秦岭山珍家族

“代言人”,通过拟人化的方式,对鲜食玉米、香菇、土蜂蜜、天麻等“宁陕山珍”产品进行推介。现场进行展示的宁陕独特美味,吸引不少观众、游客驻足体验“舌尖上的宁陕”。

本次推介活动旨在全力打造“天然氧吧、避暑胜地、养生天堂”地域品牌,扩大“秦岭之心·绿都宁陕”对外影响力。接下来,宁陕县还将持续开展“清凉宁陕”走进川渝等推介活动,传递夏日清凉。

## (上接第1版) 精细培养,持续“蓄力赋能”

“存在问题:城市居民小区党建工作存在党建力量覆盖不足、党建工作保障薄弱。”

“建议及对策:提升城市小区中党组织覆盖率,深化‘双报到’机制……”

在一年一度的一年轻干部组织点题调研活动中,年轻干部聂鸿深入走访调研,撰写的《城市居民小区党建引领小区治理服务的研究》调研报告,被评为该区年轻干部组织点题调研优秀调研成果。

如何引导年轻干部加强工作思考,提升思维能力和实践能力?该区组织年轻干部围绕“经济社会发展热点”“改革重点难点”持续开展点题调研,累计形成高质量调研报告130篇,既锻炼了年轻干部解剖麻雀、处理问题的实践能力,又提升了干部素能,激发了担当作为的“精气神”。

组织点题调研激发的是年轻干部“内生动力”,为年轻干部配备“双导师”,建立《年轻干部成长纪实手册》,则为年轻干部增长才干、快速成长提供了“外部保障”。

“希望你加强和群众交流,提升解决实际问题的本领——政治导师:李欣”

“要熟悉机构编制事项调整程序,坚持向书本学、向同事学,提升工作能力——能力导师:胡丙华”

……

翻开汉台区委编办干部张珂的《年轻干部成长纪实手册》,年度帮带计划、谈心谈话情况、“双导师”年度评价、政治素质体检表等一项项内容,清晰记录着张珂在政治导师和能力导师帮助下,成长提升的真实过程。

“很感谢我的政治导师和能力导师,她们用‘过来人’的经验,帮助我解决工作中的问题,让我成为政治上的‘明白人’、业务上的‘内行人’。”张珂说,作为年轻干部,自己将发扬有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的精神,为汉台高质量发展贡献青春力量。

该区《年轻干部成长纪实手册》年度干部基本信息、年度成长纪实、年度政治体检和负面清单4个部分,全过程记录年轻干部学习培训、素质测试、业务工作、参与急难险重任务等情况,逐年跟踪掌握年轻干部的成长经历情况,定期对纪实情况进行研判分析。截至目前,

全区累计为573名年轻干部配备了政治导师、能力导师。

在“双导师”传帮带制度基础上,编印《年轻干部成长纪实手册》,是汉台区培养年轻干部的创新举

措,既建立起年轻干部跟踪培养纪实档案,又实现了对年轻干部实行常态化跟踪培养,构建起年轻干部全链条长效培养机制。”汉台区委组织部副部长、老干局局长左遥说。

“精准使用,力求‘人尽其才’

“我申请加入援藏抗疫医疗队,前往阿里抗击疫情!”

2022年8月25日晚10时,接到支援西藏阿里地区疫情防控紧急通知后,该区疾病预防控制中心综合科科长杨宝亮没有片刻犹豫,立即向组织请缨出战。作为陕西省第三批援藏抗疫医疗队流调组组长,经过41个昼夜奋战,杨宝亮和同事们圆满完成了援藏任务。

“紧急驰援,逆行而上,用奉献精神使命,用真情传递大爱,用行动筑牢防线,该同志为阿里地区打赢疫情防控阻击战作出了重要贡献。”中共阿里地委、阿里地区行署对杨宝亮这样评价。

结束援藏任务后,综合考虑日常实绩及援藏期间的突出表现,34岁的杨宝亮被提拔为该区疾控中心副主任。

这是该区精准使用年轻干部的真实写照,也是该区坚持选派优秀年轻干部参与“急难险重”任务,让年轻干部在实际锻炼中砥砺品行、磨砺作风、增长才干的生动实践。

该区坚持“因事择人”,鲜明树立“五选三用”选人用人导向,大力落实“爱护善用小青苗”要求,把事业需要、岗位要求与年轻干部特性有机结合,大力选拔在急难险重一线表现突出、推动高质量发展成效明显、长期在基层苦干实干、群众公认度高的优秀年轻干部,使

选出来的干部供需对接、人岗相适,为汉台干部队伍注入新鲜血液和强劲动力。

“大胆使用优秀年轻干部,既要勇于破除‘隐形台阶’,又要遵循干部成长规律,防止为了年轻而年轻。”崔皓亮说,年轻干部的使用,方式上的“不拘一格”并不意味着可以随意“破格提拔”,年轻干部选任工作必须在干部选任政策的框架下开展,坚持“不唯票”“不唯分”“不唯年龄”,做到成熟一个、使用一个,用当其时、用其所长。

勇挑重担冲在前,一池活水引春来。站在新的起点上,该区将进一步加强年轻干部培养选拔,激励广大年轻干部以勇立潮头、争当时代弄潮儿的志向和气势,追赶超越,奋勇争先,以只争朝夕、真抓实干的姿态和作风,干出真业绩,展现新作为,为谱写汉台高质量发展新篇章贡献青春力量。

## 城固龙头镇加快数字乡村建设

本报讯(通讯员 黎安安)打开城固县龙头镇稻渔数字化管理中心的大屏,仅需动动手指就可以远程获得田地里虾、蟹、鱼、螃蟹的生产数据;不用在田间地头奔波就可以一键知晓不同种养单元的风力、湿度、病虫害情况;坐在房间里就能实施新品种种养数字化、标准化、智能化的科学管理……这是该镇数字乡村建设成果的缩影。

得益于SaaS模式搭建的物联网云平台 and 一系列生产环境安全监控设备的应用,该镇早在2022年底便已实现数字农业全覆盖,面积达1万亩。充分利用自身稻渔数字农业示范基地的优势资源和平台,积极打造绿色循环农业品牌。日趋完善成熟的订单农业和逐步延长健全的产业链条,为农民拓宽了增收渠道、解决了就业难题。

该镇还向14个村(社区)群众普及手机应用、网上办事、电商物流等知识,提升数字素养。

## 勉县定军山镇严把兵源质量第一关

本报讯(通讯员 张成)勉县定军山镇党委、政府本着“择优选取,质量第一”的原则,高质量完成2023年下半年征兵工作。

该镇通过LED屏、悬挂条幅、发放宣传材料等形式全方位宣传征兵工作。各村(社区)实行一对一摸排、走访、动员,最大程度地动员和

挖掘高学历人员参检。对参加此次初审初检的适龄青年年龄、学历、身高、体重、病史等项目进行严格审查。同时,对应征青年和部分家长进行廉洁征兵宣传与教育,签订了《廉洁征兵责任书》,发放了《廉洁征兵监督卡》,严把兵源质量第一关。

## 汉中银行业职工乒乓球赛收官

本报讯(通讯员 陈思慧)8月10日至11日,由市银行业协会主办的2023汉中银行业职工乒乓球赛成功举办,来自全市银行业系统的19支队伍143名干部职工参赛。

该比赛设男子单打、女子单打、男子双打、女

子双打四个项目,采取分组单循环赛、单淘汰附加赛两个阶段进行。经激烈角逐,演红平、程萍分获男单、女单一等奖;吕建华和演红平、程萍和陈光丽分获男双和女双一等奖。邮政集团汉汉分公司和工商银行汉中分行获团体一等奖。

## 洋县联社金融赋能乡村振兴

近年来,洋县联社围绕各级政府关于普惠金融、乡村振兴的决策部署和要求,努力把网点多、体量大、服务广的底板做厚,深耕支农支小“主航道”,助推乡村振兴行稳致远。

专注主业,架起服务实体“连心桥”。围绕高质量项目推进年、营商环境突破年,该联社制定加大金融支持力度、提升金融服务质效措施16条,名单制精准营销、网格化金融服务、贷款专管管理等措施有效落地。积极支持本土产业发展,助力县域消费升级。截至目前,实体贷款余额33.81亿元,其中,民营小微企业贷款余额8.06亿元。紧盯落实重点项目、纳税百强、卫生及公用事业、新型农业经营主体、中小企业、政策性开发性金融工具支持项目、扩大中长期贷款投放项目,持续拓展信贷投放增长点,已对全市82个重点项目全部实现了走访对接,累计投放重点项目信贷资金9877.43万元,投放高质量金融项目信贷资金990万元。县委、县政府授予洋县联社2022年度目标责任考核优

秀单位和支持地方工作先进单位荣誉称号。

科技赋能,点燃支农支小新引擎。近年来,该联社深挖县域市场,先后为9个乡镇卫生院、56个医药超市配备收款盒子,与洋县摩托车驾考中心达成智慧考场项目合作,与陕西蔚蓝集团成功签约收银系统项目,携手县公共汽车运输有限公司实现城乡公交线路公交移动支付全覆盖,向20余家企业提供智慧餐饮、智慧物业服务,为智慧城市创建添砖加瓦。截至目前,累计拓展场景商户245个,助农E终端241台,签约卡总数达到43万张,手机银行使用率达10.66万户,银行卡客户和互联网客户数量县内领先。此外,该联社还充分发挥行业优势,勇担社会责任,累计代缴社会养老保险金10.32万笔2080.16万元;代缴医疗保险金52.91万笔14343.46万元,进村入户发放激活社保卡3.5万张,先后为12个镇(办事处)、22万居民办理“惠民一卡通”发卡业务,确保财政补贴资金顺利发放。

担当尽责,织密脱贫攻坚服务网。近年来,该联社持续使用央行再贷款,优先支持涉农和受疫情影响产业。疫情期间,累计投放民生保供贷款1亿元,为2.32亿元贷款办理延期,减费让利286万元。联社党委组织部全员先行先捐8万余元助力全县疫情防控工作和农民工复工复产,并通过加强政策宣传、入户走访、消费帮扶等措施,统筹做好帮扶村疫情防控、防汛防火、扶志扶智等工作,捐赠2万元支持骆驼坝村发展豇豆种植产业。落实“四个不摘”要求,投放脱贫巩固贷,全力支持贫困人口有效信贷需求,累计投放各类精准扶贫贷款2.3亿元,带动4054户贫困户创收增收,为洋县打赢脱贫攻坚提供有力支持。

政银联手,打造合作共赢直通车。上半年,该联社与县委组织部签署党建+金融战略合作协议,联合印

发《洋县“党建+金融”模式高质量服务乡村振兴实施方案》,促成洋县政府印发《洋县信用村(镇)创建实施方案》,借力推进建档评级授信工程,加快信贷投放进度。截至6月末,农户建档76532户,授信15183户11.58亿元;个体工商户建档6105户,授信4682户8.26亿元。近3年农户小额贷款年均增量达2亿元。该联社先后与县供销社签订合作协议,与县农业农村局开展“三资”项目合作,增强对农村市场的掌握力度;按季组织召开政银企座谈会,联合青年企业家协会举办银企交流运动会,冠名赞助“信合杯”乡村振兴重点帮扶及示范村擂台赛,以金融力量支持乡村振兴事业,进一步彰显了立足县域、服务城乡的企业文化理念。(路小勇)



## 遗失声明

△城固县幼教中心丢失陕西省行政事业单位资金往来结算票据一张,票号:HZ10 00188601,声明作废。

△略阳县农业机械化学学校丢失中国人民银行略阳县支行颁发略阳县农业机械化学学校零余额账

户开户许可证,核准号:Z7998000090301,声明作废。

△张辉丢失汉中市中心医院签发张杨子悦出生医学证明,编号:Q610387545,声明作废。

△武佳文丢失汉中市中心医院签发张皓然出生医学证明,编号:U610477534,声明作废。

△汉中市永利达汽车运输有限公司丢失汉市公安局交通警

察支队签发陕F75969号车辆机动车行驶证,声明作废。

△蒋智丽丢失城固县城乡就业服务局颁发就业失业登记证,证号:6107220113001346,声明作废。

△陕西定军春农业科技有限公司丢失刻有“陕西定军春农业科技有限公司”字样公章一枚,编号:6107210008990,声明作废。

## 公告

汉中市市政公用事业管理处正在清退燃气经营单位和个人燃气安全风险抵押金(保证金),请相关单位和个人凭证、证明文件来我处办理清退事宜,清退时间自本公告发布之日起至2023年9月12日24:00止。逾期未办理,该保证金将上缴财政,专户将予以注销,保证金将无法退取。咨询热线:0916-2241058。

汉中市市政公用事业管理处  
2023年8月11日