

我市完成年度财政重点绩效评价

本报讯(通讯员 刘一凡)今年以来,市财政局加大力度、细化流程、精心组织,选取了稻渔综合种养、农村公路日常养护经费等15个项目作为重点评价对象,范围涵盖了“四本预算”、一般性转移支付、专项转移支付、部门整体支出、政府专项债券等,涉及财政资金13.16亿元,首次在上半年完成了全年市级财政重点绩效评价工作任务。

项目建设、乡村振兴战略实施等重大项目绩效评价,持续加大文化、教育、社保等民生领域绩效评价力度,先后赴9个县区、53个镇办进行实地走访和现场复核,并将社会关注度、资金投入量大的部门和项目纳入重点评价范围。夯实评价基础支撑。横向上,构建“财政+部门+第三方机构”评价模式,明确分工,压实责任,市财政负责组织协调,市级部门密切配合,第三方机构提供智力支持,实现“1+1+1>3”效应;纵向上,发挥好市县财政部门的牵头作用,

充分调动各方参与评价工作积极性,把各项评价任务落实落地,财政重点绩效评价质量和成效进一步提升。强化评价过程管控。按照“前期准备、实施评价、报告撰写、结果应用、结果公开”等流程,明确时间节点、质控要点等要求,制定差异化

评价工作方案,科学设计绩效评价指标体系,做到重点评价细化量化、可比可测。同时,建立第三方机构现场监督和考核机制,组织多领域绩效专家和人大、审计部门对评价报告集中评审,确保了评价报告重点突出、问题准确、建议可行。

奋进新征程 建功新时代

把蓝图干成现实

(上接第1版报眼)促进物质文明和精神文明相互协调、相互促进。要建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,不断丰富人民精神世界,提高全社会文明程度,促进人的全面发展。第四,人与自然和谐共生的现代化。尊重自然、顺应自然、保护自然,促进人与自然和谐共生,是中国式现代化的鲜明特点。要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,以高品质的生态环境支撑高质量发展。第五,走和平发展道路的现代化。坚持和平发展,在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展,又以自身发展更

好维护世界和平与发展,推动构建人类命运共同体,是中国式现代化的突出特征。我们要始终高举和平、发展、合作、共赢旗帜,奉行互利共赢的开放战略,践行真正的多边主义,弘扬全人类共同价值,努力为人类和平与发展作出更大贡献。文章强调,新中国成立特别是改革开放以来,我们用几十年时间走完西方发达国家几百年走过的工业化历程,创造了经济快速发展和社会长期稳定的奇迹,为中华民族伟大复兴开辟了广阔前景。实践证明,中国式现代化走得通、行得稳,是强国建设、民族复兴的唯一正确道路。

青木川镇以党建引领新时代文明乡风

今年以来,宁强县青木川镇以党建引领为主抓手,以新时代文明实践站所为主阵地,深挖本地特色文化资源,持续丰富文明实践内容,把文明乡风作为推进乡村振兴的内生动力。

实际优化配置现有资源,按照有场所、有队伍、有内容、有活动、有保障的“五有”标准,通过整合镇村党群服务中心、党员活动室、文化广场、农家书屋等现有资源,在镇机关和辖区各村规范建成6处新时代文明实践站所。

的重要载体,邀请县级理论宣讲团、高等院校对口“三区人才”专家、县级道德模范等到镇开展党的二十大精神宣讲、农业技术宣传、移风易俗倡议等各类新时代文明实践40余次,累计覆盖群众5000余人;今年培育镇级“最美家庭”“道德模范”等20余人,培育县级“道德模范”1人。构建服务队伍,打造特色品

牌。把志愿者队伍建设作为服务乡村、服务景区的具体举措,建立“党支部+文明实践站”志愿服务机制,组建6支文明实践志愿者队伍,纳入农村党员、景区从业人员等各类志愿者200余名,常态化开展人居环境整治、义诊义剪、景区保障服务等活动,今年已累计服务外来游客和本地群众2万人次以上。(王泽英)

厚植沔水坚守市场定位

今年以来,勉县农村信用合作联社聚焦服务实体经济、防范金融风险、深化金融改革三大任务,积极融入县委、县政府“11366”战略,为助力县域经济发展提供了有力的金融支撑。

深化与农业农村部门、乡村振兴、供销社的战略协作,发挥“三资”平台效能,实现村(社区)集体股份经济合作社账户全覆盖,大力支持村集体经济和新型农业经营主体、职业农民等一批农业领域生力军,累计发放农村产业贷款5.19亿元,涉农贷款余额达到44.14亿元。

惠农裕商践行“四心”承诺

项目、11户科技创新企业和406个新型农业经营主体提供支付结算、账户管理、代收代发和融资授信服务,累计发放贷款2.32亿元。今年上半年,对8个项目提供8090万元信贷资金支持,15个项目达成14600万元的合作意向。全力支持万亩优质稻油基地建设项目、固废环保节能型建材生产线项目、全市露营营地精品线路项目近2400万元。联社连续多年被县委县政府授予“目标责任考核先进单位”,且考核蝉联县域金融机构之首。

个性化金融需求方面,不断提升质效、推动高质量发展。强特色,优服务。2022年以来,勉县联社坚守有需必应、有应必快、快则必果、无事不扰的服务承诺,通过参与招商、提供金融顾问服务、构建网点+自助设备+电子银行产品的农信金融网络,为来勉投资企业创造良好的金融服务环境。2022年度被县委县政府授予招商引资先进单位。目前已累计向9个农产品深加工企业、5个专业合作社、2户旅游及茶旅融合企业提供一揽子金融服务,企业网银用户达895户,为8290户经营主体提供移动支付及收单服务,助力市场主体释放更多生产动能,提升经营效率。

笃行乡村振兴 农信大有可为

勉县联社主动承担起金融支持乡村振兴主力军的职责。围绕县域乡村振兴规划和产业布局,深化党建+金融模式,推进绿色循环经济和农业产业项目延链升级,全面落实金融服务乡村振兴39条措施,将支农支实支小的经营策略融入乡村振兴的各个领域,增强农信支持的深度、强度和精准度。

巩固脱贫攻坚成果,激发乡村振兴动力。开展脱贫人口金融回需摸底工作,以“脱贫巩固贷”专属信贷产品累计发放贷款5.89亿元,支持脱贫户增收致富,稳定脱贫。开展信用镇镇建设和农户建档评级授信工作,农户建档率达100%。以线上线下一体化金融服务满足农村客户对美好生活的向往,支持农村消费升级。

强合力,强服务。为小微企业提供量身金融服务,金融支持精准度持续优化。参与县委、县政府组织的政银企座谈会2场,分层组织开展政银企、国有企业、青企协、女企协、茶业协会、褒城镇工业园区等座谈会6场,面对面沟通,现场答疑,打造县域小微企业需求交流平台,高效解决信息不畅“痛点”。年度内已向座谈会意向客户发放贷款27笔9700万元;与行业协会及相关企业签订《战略合作协议》,总授信18亿元;与6家企业签订授信意向协议书,意向金额近7500万元;现场收集调查问卷98份,获得信贷意向75户8.89亿元,以金融顾问角色活跃于创新、创业客群,“浇灌”青年创业群体成长,以精准、专业、高效的金融服务,融资解困助力小微企业发展壮大。

增渠道,促民生。围绕农产品供给、特色产业积极推广县域特色产品入驻“秦e购”平台,拓宽农产品线上销售渠道,以金融+电商+农副产品销售助力乡村振兴;围绕医疗、教育、餐饮、购物等领域开展场景金融建设,将生活缴费、娱乐交通、生活服务等领域嵌入电子银行产品,构建了有特色、全覆盖、一体化智慧服务云平台。

护航县域经济 农信责无旁贷

勉县联社不断加强对县域重点领域的信贷支持,助力重大项目和县域经济体系建设,金融赋能的速度力度持续加大。践使命,强本领。针对县域重点项目建设,勉县联社按照监管部门和省联社信贷投向指导意见,采取高管包抓工作机制,逐项走访征询项目实施主体的金融服务需求。累计对县医院、海沔协作产业园、次氧化锌深加工钾钠分离等12个重点

数字金融赋能 农信普惠有为

勉县联社坚持守正创新,秉承普惠金融服务情怀,加强数字化产品运用,在服务乡村振兴、满足多元

数字金融赋能 农信普惠有为

数字金融赋能 农信普惠有为 勉县联社坚持守正创新,秉承普惠金融服务情怀,加强数字化产品运用,在服务乡村振兴、满足多元

推数字、促普惠

依托省联社科技支撑和产品研发,实施增户扩面工程,向县域农民、市民、公职人员和专业合作社、个体工商户推广秦e贷、市民e贷、乡村e贷等线上信贷产品。通过变被动授信为主动增信,变融资服务“定时工作”为“全天候在线”,极大优化和便利了融资方式,践行了“四心”银行的为民初心。(余冰)

我市土壤环境监测经验在全国推广

近期,中国环境监测总站编发《生态环境工作简报》,专题报道我市土壤环境监测工作主要做法及成效,并在全国生态环境系统推广宣传中经验。

生态环境部部长在简报上作出批示,“陕西省厅集中力量支持生态实验室建设,汉中市环境监测中心站在土壤环境监测方面形成特色和优势,这样的做法值得学习借鉴”。

近年来,省生态环境厅以打造土壤监测“王牌军”为目标,依托我市环境监测中心站创建全省首个生态环境土壤监测示范实验室,全面承担土壤环境省级监测事权任务,实现了“监测先行”“监测灵敏”“监测准确”,为土壤污染防治工作提供权威、可靠、准确的数据支撑。监测资质能力由251个参数提升至11大类209项706个参数,其中,土壤监测资质能力达到27项211个参数,已具备建设用地和农用地88个指标中85项的监测能力,占比96.59%,已具备全面支撑土壤环境监管的技术能力。

高质量完成监测任务。“十三五”期间,市环境监测站承担国家土壤环境监测陕西省基础点位、背景点金属项目的分析工作,“十四五”期间又承担全省国土土壤基础点位金属项目及风险监控点有机项目监测任务,各项任务一次性通过国家和省级质控要求,监测数据合格率100%。期间,于2018年帮助宁夏回族自治区站完成国家土壤背景点45项金属元素分析工作。2023年,全面承担西安、渭南、安康等五个地市的土壤风险监控点必测项目及特征污染物分析,解决了全省土壤分析能力匹配不足的问题,通过监测资源的有效整合,节约了管理成本,提升了监测效率,保障了监测数据准确。

全方位推进示范引领。我市环境监测站土壤监测“金字招牌”的成功创建,为陕西树立了生态环境监测工作的标杆,今年4月,全省生态环境监测工作暨培训会在我市召开,各地市级环境监测机构就土壤环境监测技术发展进行现场交流,分享创建经验和工作成果,共同提升监测技术水平,以市级监测机构为依托,以承担国家、省级监测事权任务为主线的示范带动效应已全面展开。(田鑫)

高水平加强队伍建设。我市环境监测站目前有26人持土壤监测上岗证,全站“三五”人才和中高级职称技术人员主动带头操作大型仪器设备,其中2名同志代表我省参加全国监测技术比武并取得优异成绩,共有6名同志在历次专业技术大比武活动中成绩优异,进入全省个人前10名,有3人荣获全省监测技术标兵称号,还有6名同志被命名为全国环境监测“三五”人才。土壤示范实验室建成后,这些同志已经成为全省土壤环境监测技术培训的主力军,人才培养的辐射效应已全面形成。

元墩镇力推农旅融合发展

本报讯(通讯员 史一梦 何家旭 杨子健)今年以来,勉县元墩镇围绕“花海元墩·鲜美龙湾”建设目标,全力推动以龙湾景区为核心的农旅融合发展,打造乡村振兴示范带新节点。

据了解,该镇围绕龙湾景区创建3A目标,按照“三季有花、四季有绿、全年有景”标准,投资300万元建成投用龙湾田园综合体项目,新增“网红景点”4处和观光小火车1列,整理规范景区内功能分区。同时,投资1000万元,建设“道班”精品民

宿,进一步完善旅游要素,丰富旅游业态,延长农旅产业链,将龙湾“半日游”向“一日游”“多日游”推进。同时,该镇积极谋划总投资3亿元、占地约1200亩的漯河百里画廊龙湾田园生态康养小镇项目,统筹整合周边杨家坪村、元墩村、喇家寨社区和龙湾景区旅游资源,围绕汉家河流域山水田园自然风光,聚焦康体养生、休闲体验等多业态融合发展,着力打造以农旅融合为特色的乡村振兴样板镇。

中国人寿寿险公司荣获国际广告奖

近日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)凭借以美丽中国、健康中国、绿色发展为主题的三支公益宣传片《画戏》《出狮》和《自然的感觉》斩获第23届IAI国际广告奖银奖。

据悉,IAI国际广告奖是国内广告营销领域中的重量级奖项,每年吸引数百家企业推荐几万件作品参与评选,是反映国内广告创意与实效营销高水平及潮流趋势的风向标。

《自然的感觉》短片将镜头对准美丽的青海省海南藏族自治州,记录了当地一个蒙古族家庭的“绿色生活”,并辅以中国人寿寿险公司在绿色环保领域的实际举措,呼吁社会各界共同谱写人与自然和谐共处的美丽诗篇。故事不仅呈现了绿水青山、高效环保所带来的视觉享受,还凸显了绿色自然、绿色能源在推进可持续发展、高质量发展中的重要性。

中国人寿寿险公司此次获奖的3支短片,围绕公益主题讲述了助力乡村振兴、为国民健康保驾护航、促进人与自然和谐相处的故事主旨,与受众建立情感链接,展示了中国人寿寿险公司心怀“国之大者”、为人民守护美好生活的价值理念和发

展诉求。截至今年4月底,该系列短片在央视播出,累计覆盖4.2亿观众,总观看量超38.1亿人次。短片《画戏》讲述了一个女孩怀揣皮影小花,代替母亲到故乡村落中寻亲,与皮影老人共同修复皮影并策划了一场关于“美丽乡村”皮影戏演出的动人故事,传递了乡愁思念、不负嘱托的大爱情怀。片中通过托付、修复等概念,表达了中国人寿寿险公司不忘初心,助力美丽乡村建设,守护人民美好生活的深层寓意。

3个主题短片,描绘了未来美好生活的崭新画卷,也描绘出了中国人寿寿险公司的公益画卷。近年来,中国人寿寿险公司持续发挥健康保障优势,助力构建多层次社会保障体系,积极践行企业社会责任,在助力乡村振兴和绿色发展方面持续投入资金,积极推动健康中国、绿色中国和美丽中国。未来,中国人寿寿险公司将持续为服务国家发展大局、守护人民美好生活贡献力量,以实际行动提升人民群众获得感、幸福感和安全感。(中国人寿汉分公司)



本栏目由中国人寿汉分公司 汉中日报社 合办

声明

我公司系“上元观”(文字与汉语拼音)、“上元观红豆腐”在中国境内的唯一合法商标注册人,以第3222622号、第7949330号商标注册证登记在案。凡是在中国境内,生产、储存、销售含有上述商标内容、近似外包装豆腐制

品、腐乳制品的行为,均属于侵害我公司商标权的违法犯罪行为,我公司将依法追究其民事及刑事责任。现要求正在销售盗用、模仿我公司商标名称红豆腐产品商户及个人,在2023年9月

30日之前,自行将违法产品下架,不得继续对外销售。逾期一经我公司查出,即送交市场监督管理机关、公安机关依法处理。特此声明 汉中市上元观食品有限公司 2023年8月15日

苏州蟹之家·阳澄湖蟹业有限公司

蟹之家

好湖 好蟹 好福运

品牌代言人 于荣光

蟹票订购

一店地址: 汉台区民主街95号 电话: 0916—2528906

二店地址: 望江南路望江公馆西门 电话: 13991619744

汉中市上元观食品有限公司向社会各界声明

我公司系“上元观”(文字与汉语拼音)、“上元观红豆腐”在中国境内的唯一合法商标注册人,以第3222622号、第7949330号商标注册证登记在案。凡是在中国境内,生产、储存、销售含有上述商标内容、近似外包装豆腐制

声明

品、腐乳制品的行为,均属于侵害我公司商标权的违法犯罪行为,我公司将依法追究其民事及刑事责任。现要求正在销售盗用、模仿我公司商标名称红豆腐产品商户及个人,在2023年9月

30日之前,自行将违法产品下架

不得继续对外销售。逾期一经我公司查出,即送交市场监督管理机关、公安机关依法处理。特此声明 汉中市上元观食品有限公司 2023年8月15日

张小净丢失陕西高安市鸿圣房地产开发有限公司南郑分公司开具陕西增值税普通发票一张,票号:03283514,声明作废。

郑小磊丢失陕西省消防救援总队政治部颁发国家综合性消防救援队伍干部证,证号:应急消字第10302336号,声明

遗失声明

王英丢失三二〇一医院签发丁言悦出生医学证明,编号:1610548410,声明作废。 汉中市南郑区小南海镇小

坝村股份经济合作社丢失汉中市南郑区农业农村局限发农村集体经济组织登记证(正本),统一社会信用代码:N2610703MF0423956N,声明作废。

李芄丢失汉中市人民医院签发李榿查出生医学证明,编号:0610444058,声明作废。