

洋县多措并举持续优化营商环境

本报讯(通讯员 张恒民 尚玘)今年以来,洋县以“三个年活动”为抓手,将营商环境工作落实情况纳入年度目标责任考核,建立“月调度、季分析、年考核”机制,不断增强服务意识,强化举措优化营商环境、提升服务效率,全力服务县域经济发展。

该县创新开展“视频踏勘+线上指导”新模式,对常办的10个高频事项,以QQ或微信联系为端口,运用远程视频连线方式进行核查,实现“网上数据多跑路,办事群众少跑腿”。制定出台《优化营商环境十条措施》和小型低风险项目施工许可办事指南,将原来该事项办理施工许可

证需要的11种资料压减到8种,其中3种实行承诺制办理,实际需要资料仅5种,资料压减率55%。在省市15个“一件事一次办”基础清单上增加至30个。同时建立全县政法系统优化提升法治化营商环境联席会议制度,由点带面从制度上、机制上、措施上不断优化法治化营商环境。持续深化民营企业“法治体检”活动,大力开展“院企对接”活动。

不断强化政银企协调对接,通过召开信贷投放调度分析会、政银企座谈会等,协调税务、人社、园区管委会等部门现场答疑解惑,引导金融机构紧盯全县重点项目、重点企业加强对接联

系,掌握融资意向,研判解决问题,全力保障企业融资需求,使一揽子优惠政策直达快享。今年1至8月,全县新登记市场主体2039户,同比增长9.2%;贷款余额104.25亿元,同比增长23.92%;发放小微企业贷款3740笔11.1亿元。

积极推进“帮办代办+指导”模式,组建项目管家团队包联重点项目,对全县141个重点项目开

通“双绿色通道”,实行“帮办代办”全覆盖,让企业办事从“逐项办、逐级办”变为“一人办、一次办”。深入推进“双包一解”活动,夯实县级领导包抓141个重点项目,定期深入一线了解情况协调解决问题,聚力推动重点项目加速落地投产。今年共受理“一件事一次办”事项1500余件,走访企业1700余人次,为企业解决实际困难30件。

奋进新征程 建功新时代
把蓝图干成现实

汉台建成全市首个“家风文化村”

本报讯(通讯员 叶亚楠 赵明明)家风正,则民风淳;民风淳,则社风清。8月31日,汉台区首个“家风文化村”在汉王镇汉王村建成,据悉,这也是我市首个以家风家训为主题的“家风文化村”。

走进汉王镇汉王村,道路两旁的家风文化墙古朴典雅,内容涵盖“古代优秀家风警句”“新二十四孝文化墙”“为人之道画廊”“农耕文化记忆”等,展现了汉王村家庭和孝老爱亲、邻里团结、勤劳致富、爱国爱家的文明乡风。

汉王镇是汉台区北部丘陵重镇,相传汉王刘邦曾在此建立兵营,有着深厚的历史文化底蕴。2021年,汉中市“最美乡贤”李旨春,利用老宅建成“惠民书屋暨家风馆”,设置“书画展室”“读书屋”“雅集堂”“家风馆”等部室,让前来参观学习的村民感受浓厚的文化氛围,带动了村风民风的向好转变。

国之本在民,民之本在家,家之本在家风。笔者从汉台区妇联

了解到,建立“家风文化村”,旨在打造家风文化景观,营造家风文化氛围,让村民耳濡目染,自觉传承好家规,继承好家训,沐浴好家风,持续激发农村发展内生动力,让农村发展有“颜值”更有“气质”。

“在家风文化村建设中,村民们户动员,人人出力,建成家规、壁画等家家家训文化墙100余幅,家家户户悬挂了家训牌,在全村营造了浓厚的家风氛围。”李旨春说,现在村里打牌闲逛的人少了,热心公益的人多了,文明淳朴的家风、民风、乡风更浓了。

汉台区妇联主席殷丹说,建设“家风文化村”的目的是以一户一组家风建设,带动一村一镇好家风养成,最终辐射一座城,推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的家庭文明新风尚,使全社会人人参与好家风建设,户户成为好家风示范,努力用勤劳的双手把家园建设得更加美丽。

宁强推行温情执法提升市民幸福感满意度

本报讯(通讯员 黎德华 陈起)宁强县以建设环境优美绿色低碳宜居的生态宁强为目标,开展“温情执法 便民执法 力度执法”等温情执法活动,既提高了行政执法工作质效,又提升了市民幸福感满意度。

该县综合行政执法局秉持“教育与处罚相结合”的理念,包容审慎开展温情执法,综合施策引导游商归点、座商归店,疏导步行街、农贸市场周边区域应季蔬菜摊贩进入指定地点规范经营,引导出门占道经营店铺进店规范经营,还人行道于行人。进一步完善城区便民市场和便民摊点的规范设置及日常管理,设置了6处便民市场,引导群众在指定区域规范经营,按标准

重新制作设置了标识牌。对城区内早夜市摊点进行专项综合检查,对3户过期摊位证及4户无证摊位重新办理证件,并提醒所有经营商户出摊时必须将摊位醒目位置悬挂健康证及摊位证,后续还将加强日常监督管理。

该局对县城农贸市场周边违规搭建的遮阳雨篷、遮阳网限期整改和集中清理,拆除雨棚6个、遮阳网19块。对街巷随意张贴的小广告、路边乱吊乱挂等现象进行全面清理并加强了日常监管,清理野广告300余张、过期横幅16条,纠正乱挂、乱晾行为15起。此外,还对主城区店铺门头牌匾及户外广告全面规范及清理,督导店主及时更新维护。

城固代家山社区500亩富硒谷获丰收

本报讯(通讯员 陈小刚)金秋时节好“丰”光,稻谷飘香秋收忙。连日来,城固县柳林镇代家山社区富硒水稻种植示范基地里,联合大型收割机在金色的稻田里来回穿梭,田间地头、村里村外,全都洋溢着丰收的喜悦。

“今年,我们加强了科学肥水管理,水稻长势非常好,你看这个谷子,个个颗粒饱满,500亩富硒稻谷又喜获丰收,预计产量将达320吨以上,产值超360万元。”代家山

社区支部书记冯长庆高兴地说道。

近年来,代家山社区依托资源优势,抢抓绿色健康产品发展机遇,紧盯富硒产品市场需求,以“合作社+基地+农户”的发展模式,通过在种植水稻时补硒,生长出富硒大米,注册了“赛西隆”品牌商标,大力发展富硒大米产业。目前已形成种植、加工、包装、销售为一体的生产经营模式,每亩较传统水稻增收900元,富硒大米产业已形成规模效应。

跨越山海而来 共赴开放之约

——从第二十三届中国投洽会看投资信心

新华社记者

东海之滨,潮涌鼓浪,万商云集。9月8日至11日,第二十三届中国国际投资贸易洽谈会在厦门举行,来自全球102个国家和地区、逾5.8万名境内外客商,跨越山海相约鹭岛。

志合者,不以山海为远。面对不确定的世界经济形势,如约而至的盛会,唱响开放之音,拉紧团结之手,展现中国扩大双向投资的坚定决心,激荡共促全球发展的澎湃动能。

“引进来”:中国仍是外商投资兴业热土

华南美国商会会长哈利·赛亚丁是投洽会上的常客。他的身影出现在本届投洽会多个会场。由他率领的华南美国商会代表团阵容强大,共有50余家企业,包括一些全球知名企业,这也是该代表团第20次亮相投洽会。

华南美国商会此前发布的《2023年中国营商环境白皮书》显示,超九成受访企业将中国视为最重要的投资目的地之一。“中国经济保持非常好的韧性,中国营商环境越来越好,我们对在华投资前景仍然十分看好,对未来投资增长充满信心。”哈利·赛亚丁说。

全球1000多个经贸团组参展参会;联合国贸发会议、联合国工发组织、上海合作组织等12个国际组织参与相关活动……反映出中国对国际资本的强劲吸引力。

“更加看好中国市场”成为参会各国政要、商业领袖、专家学者的普遍共识。通用电气医疗全球执行副总裁张轶昊说,中国供应链生态体系非常完善,为通用电气医疗提供了良好的生产基础,公司已在中国拥有5

大生产基地和近1000家合作伙伴。持续扩大在华投资是因为公司坚信中国开放的大门会越开越大。

本届投洽会上,多位业界人士认为,面对错综复杂的世界经济形势,中国不断增强创新引领作用,努力发展新产业新业态。随着先进制造、海洋产业、新能源汽车、人工智能、数字经济等高新技术产业蓬勃发展,中国吸引外资领域也迎来新变化。

“中国产业正在加速数字化转型,中国市场对创新产品需求越来越强烈。”世界500强企业施耐德电气在投洽会上签订新合同,公司执行副总裁尹正表示,公司正决定增资扩产,拟建设施耐德电气(厦门)工业园项目,进一步加强在中国的创新发展与高端制造。

绿色低碳领域也吸引着国际投资者。“我们正在和中国合作伙伴洽谈氢能利用合作。”美国空气产品公司中国区副总裁冯燕说,公司总部位于美国宾夕法尼亚州,目前在氢能利用方面积累了丰富经验,正大力拓展下游应用场景和市场,希望与中国同行携手开拓中国乃至全球市场。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲在投洽会上表示,当前国际经济形势虽然错综复杂,但中国在市场潜力、制造业配套能力、数字化基础设施建设、营商环境等方面都具有比较优势,中国依然是吸引外商投资的热土。

“走出去”:持续参与全球产业链合作

投洽会展馆里的中国印尼“两国双园”展区,墨鱼丸、海虾丸、海蟹丸在烤肠机上滚动,飘出的香味吸引许多观众驻足。这些产品的原材料大多来自印尼。

“在中国印尼‘两国双园’背景下,许多中国企业扬帆出海,到印尼建设养殖基地,全球配置资源。”福州元洪商贸集团有限公司副总经理黄其伟说,“两国双园”以福建福州元洪投资区和印尼民丹工业园等园区为载体,探索建立产业互联、设施互通、政策互惠的“双园”结对合作新机制。

8日上午,福州华海洋渔业有限公司与印尼海洋索有限公司在投洽会上签约,达成5000万美元的投资合作协议,共建印尼海洋渔业开发区项目。

投洽会上的信息显示,从大规模“引进来”,到大踏步“走出去”,中国企业正借助投洽会等平台持续参与全球产业链合作。跨越千里牵手成功的故事俯拾即是。

投洽会的中国-中亚国家合作展上,厦门国贸集团股份有限公司展出了棉纱、涤纶短纤、聚酯瓶片等。公司董事长高少镛说,乌兹别克斯坦棉纱产量充足,公司自2016年起便与当地企业在纺织服装领域开展产业链合

作,目前已在当地设立区域公司,与50多家企业保持长期稳定合作。

在埃及首都开罗、玻利维亚首都拉巴斯,街头不时可见中国金龙客车驶过。金龙汽车集团副总裁吴文彬说,借助投洽会平台,金龙汽车不断布局海外,至今已成功开拓100多个国家和地区的海外市场。仅今年上半年,公司就出口新能源车2302辆,同比增长137.8%。

一些业界人士认为,目前中国企业对海外投资正从能源类投资向高端制造、品牌和技术类投资转变,更加注重全球产业链布局,“走出去”正迈向更高层次。

锂离子电池龙头企业宁德时代时代正加速布局海外市场。今年1月份,宁德时代位于德国图林根州的工厂正式投产,这是其位于欧洲的第一座电池工厂。

“我们在德国、匈牙利相继建设本地化工厂,可以进一步贴近欧洲客户,更好更快地响应客户需求,以更好满足当地新能源汽车发展需求。”宁德时代董秘蒋理说。

商务部在投洽会上发布的信息透露,截至2022年末,中国企业对外直接投资存量为2.8万亿美元,规模位居世界前列。近年来,中资企业向东道国年均缴纳各种税费超500亿美元,拉动当地就业近250万人,为东道国乃至世界经济恢复增长作出积极贡献。

携手向未来:打造国际投资公共平台

“在跨国投资持续低迷的当下,中国稳定增长的双向投资为维护全球产业链供应链稳定、推动全球经济复苏提供重要动力。”国务院发展研究中心对外经济研究部部长张琦说。厦门国际会展中心前,投洽会“金钥匙”会标熠熠生辉,它不仅是中国双向投资之门,更寓意全球投资开启财富之门。“投洽会让我们更好地推动双向投资合作,在全球寻找合作伙伴,创造可持续发展的未来。”联合国工发组织副总干事法图·海德说。

作为全球最具影响力的国际投资盛会之一,近年来投洽会着力打造国际投资公共平台,促进更多国家之间扩大相互开放和投资,为开放型世界经济注入新动能。本届投洽会上,塞尔维亚、巴西、卡塔尔应邀担任东道国,东道国数量为历届最多。

塞尔维亚国家馆科技化、创新性十足,让人耳目一新。展会期间,塞尔维亚举办专场推介会,并与中国企业紫金矿业签署矿产开发和太阳能发电项目合作协议。

“作为‘一带一路’倡议的坚定支持者与积极参与者,我们与中国朋友一起完成了一个个重大基础设施项目。”塞尔维亚副总理兼文化部长玛娅·戈伊科维奇说,作为投洽会的老朋友,塞尔维亚希望通过这一平台,寻求更深入的深度合作。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。十年来,投洽会主动融入共建“一带一路”,为共建国家的双向投资合作搭建桥梁。本届投洽会还设置全球合作展区、中国-中亚国家合作展区等特色展区,在务实推动国际投资合作方面发挥更大作用。

9日,第十届中国-中亚合作论坛在投洽会期间举行。与会中外人士期盼,推动高质量共建“一带一路”,深化互联互通,为中国-中亚合作开辟互利共赢的新前景。乌兹别克斯坦驻广州总领事馆贸易经济顾问巴赫蒂耶夫·米尔扎耶夫说,乌兹别克斯坦与中国在工业、新能源等领域合作前景广阔。

一些国际人士认为,投洽会释放了中国坚持扩大高水平对外开放的积极信号,将为世界经济注入更多确定性。中国着力将投洽会打造成国际投资公共平台,尤其为发展中国家吸引国际投资创造机会,也展现了负责任大国形象。

“今年投洽会聚焦全球发展倡议,恰逢其时,备受欢迎。”联合国贸发会议秘书长格林斯潘在投洽会开幕式发表的视频致辞中说,我们的任务不仅仅是促进增长和投资,还要确保这种增长是包容的、可持续的。中国正以其活力,在促进全球贸易往来中发挥至关重要的作用。

行而不辍,方以致远。从厦门出发,投洽会必将再次见证:推进高水平对外开放的中国,将与世界携手应对挑战,共同绘就更加美好的未来。

(新华社厦门9月11日电 记者 康森 董建国 庞梦霞 付敏 颜之宏)

新华全媒头条