

随着短视频平台的兴起,各地涌现出一批知名度、曝光率高的网红村,短时间内形成一时“爆红”的现象。一个村落可能因一种美食、一个地标、一座建筑而成为网红打卡地,但“长红”则依赖于产业提质升级,业态内容的可持续性——

## 从“网红村”到“长红村”

### 这里的“乡村振兴之路”为何越走越宽?

本报记者 曹娜 文/图



今年秋季,花果村“褒河蜜橘”喜获丰收。

“全国文明村”“全国生态村”“全国一村一品建设示范村”“中国最美休闲乡村”、省级“文明村”“乡村旅游示范村”“农业休闲观光明星村”……这些都是汉台区河东店镇花果村广为人知的“身份证”和亮眼的“名片”。近日,记者走进花果村,探索一座网红村庄蝶变背后的乡村振兴进行曲。

#### 同心合力 产业提质升级

徜徉花果村,绵延的青山环抱村庄,一座橘红色巨型柑橘雕塑耸立山顶,柏油路如丝带在山间缠绕,路旁橘园成片。“以前的花果村就是个平平无奇的小山村,住的是茅屋土坯房,出行走的是雨天如胶、晴天如刀的黄泥路。黄泥坡上的玉米、红苕、豆类等杂粮加上种植面积很小的水稻,我们所有经济来源就靠这些。”脱贫户家庭农场主杜红升回忆道。

产业想发展、生活要改善,于是村民们开始尝试柑橘种植。受制于土地分散、果园面积小、柑橘品质差等因素,第一次尝试没有达到彻底改变乡村面貌的目的。面对困难,花果村人选择迎难而

上,干部群众齐奋斗,改树种、参培训,成立了全区首家柑橘专业合作社,建成环山产业路、柑橘交易中心和分拣中心,柑橘连片种植规模达3460亩……村党支部书记王虎安介绍,通过引进汉中市褒河蜜橘现代农业园区有限公司,采用统一品种、统一管理、统一销售的模式,带动村民增收。通过培育新品种,科学管护,延长挂果期,产品质量上去了,价格比普通柑橘高2至3倍,2022年,柑橘产量突破978万吨。

2008年,花果村迎来了新农村建设的契机,实现了道路硬化、安全饮水和人居环境的全面改善。为增加收入,村干部和十多名党员带头,利用各自宅院办起了农家乐,吸引了许多城市游客来此休闲旅游。随后,数十家农家乐接踵开业,花果村名气越来越响。

2010年,全市各县区农家乐如雨后春笋般崛起,产业同质化、业态形式单一、无法满足游客多元化需求等原因,花果村陷入了发展瓶颈期。故事并未就此止步,干部群众多次外出学习后,确定农家乐为主导产业,政府打出大力扶持、以奖代补、美化庭院、升级菜品、提升服务等一套组合拳,花果村真正开始了二次振兴之路。

#### 集聚资源 多产融合发展

以“新农人、新机制、新业态”为主题的花果村,在依托已有农家乐的基础上,分析市场需求,结合自身的特色优势,集聚资源,开始多产融合发展之路。

农家乐之外,花果村重新构建了农文旅多元融合模式。依托花果村为中心,带动周边三个村形成了褒河花果山景区,景区内建成有登山旅游环线3条、自行车赛道1条,标志性门楼3座,生态停车场3处,提升改造人文景观网红打卡地云顶花园景区100亩等。在文旅方面,引入餐饮、文创、户外运动、科普教育、农事体验等新业态,补充消费者吃、住、学等多方位乡村体验需求。

农业方面,探索实行“龙头企业+合作社+农户”发展模式,整合资源打造“褒河蜜橘”乡村品牌并获得国家“三品一标一认证”。搭乘互联网电商快车,柑橘远销俄罗斯、哈萨克斯坦等地。目前,全村果园面积3260亩,人均果园面积3亩,以褒河蜜橘和桃李杏等小杂果为主的采摘体验园56个。变单打独斗为合作共赢,花果村已形成商业价值相互支撑的局面。

更新业态、建立品牌之外,当地还充分利用已建乡村公路、乡村公

园等公共空间,通过举办厨艺大赛、橘王争霸赛、农二哥赛诗会、汉服巡游等文化活动,开发石门十三品拓片、山河堰模型等旅游产品,持续吸引游客。为吸引更多游客前来,村上引进了专业的景区开发企业运营管理,打造观花长廊、观花园、特色景点景观,完善登山步道、旅游公厕、生态停车场等基础设施。焕发出新活力的花果村,如今已成为远近闻名的乡村旅游明星村、网红打卡地,年接待游客超200万人,旅游收入3000余万元。

#### 放眼未来 释放消费潜力

“登花果山、赏四季景、采褒河鲜果、饮褒河精酿,吃农家饭,享农家风情”,四季有花、三季有果的花果村,已成为全市乡村旅游的特色名片。河东店镇文化建办干部张志强告诉记者,“从沟坎坎蛮荒村落茅屋疏僻到壁山如玉小楼层叠乐在农家,这就是花果村乡村振兴的新图景。”

“实现乡村振兴,一定要培育一个主打品牌,形成拳头产品,一业带多业”。张志强介绍,对于花果村未来的发展规划,结合旅游+文化、旅游+农业,计划将花果村打造成3A级旅游度假村。规划修建集村级游客接待中心、村史馆、新型职业农民培训学校为一体的综合性大楼,继续完善登山步道封闭式多功能停车场解决游客停车难问题,新建褒河蜜橘塑编厂,实现产销一体化产业链带动村民就业。

为留住游客将“一日游”变成“多日游”,村上准备将闲置的农家乐腾退出来收回村集体,吸引外部投资进行升级改造,打造精品民宿的同时进一步充实业态,建设小酒吧、咖啡馆、简餐厅等。大力发展夜间经济,吸引年轻消费群体。将城市消费空间移植到农村生活空间,农村以其自然环境要素进入到经济链条中,形成传统产业之外的新经济空间。

成为网红村可能源于一部分运气,成为长红村更多依赖的是自身实力。花果村针对乡村振兴发展中的痛点、难点,利用有限资源,引导村民共建,顺势而为、借势发力、造势谋变,多方共赢的现状实现了真正的可持续发展,这种路径与模式值得思考、学习。

## 我市召开生活垃圾分类工作推进会

本报讯(记者 赵思睿)12月20日,我市召开全市生活垃圾分类工作推进会,市委常委、副市长陈剑彬出席并讲话。

会议再次传达学习了习近平总书记给上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者的回信精神。通报了全市生活垃圾分类工作进展情况,就下一步工作进行了安排部署。相关单位、县区围绕提升生活垃圾分类工作作了发言。

会议指出,要切实提高政治站位,深化思想认识,久久为功推动生活垃圾分类工作提质增效。要坚持问题导向,针对存在问题制定

整改措施,夯实整改责任,加大财政投入,补齐工作短板。要坚持系统观念,统筹抓好前端、中端、末端配套设施建设,健全分类体系,在源头分类、分类收运、垃圾减量、设施建设、习惯养成等方面下实功夫。要凝聚工作合力,整合社区、业委会、物业资源力量,推进党建引领和基层治理机制建设。要加大宣传引导,推动垃圾分类进机关、进企业、进校园、进千家万户,在全社会营造浓厚氛围。要进一步压实各方责任,强化政策支撑,加大督导检查,确保生活垃圾分类工作常态长效推进。

## 第12期“政协天汉沙龙”举办

本报讯(记者 朱媛媛 见习记者 高思懿)12月21日,市政协举办第12期“政协天汉沙龙”活动。市政协党组副书记、副主席李芳出席并讲话。

本期沙龙围绕“科技创新提产能 全力夯实粮食安全根基”为主题进行深入交流讨论。活动中,相关部门介绍了我市粮食安全整体情况,政协委员、专家学者围绕本次活动主题,提出了运用现代生物技术进一步突破前沿育种关键技术、加大科技对农业提质增效的支持力度等意见建议。

活动要求,提高政治站位,深刻认识夯实粮食安全根基的重要意义,全面学习领会党的二十大精神,抓好贯彻落实。增强农业科技创新能力,重点在升级种子培育、农机装备、农药研制、加工储运等应用技术上下功夫,依靠科技手段和农艺农技应用,挖掘粮食增产潜力。持续发挥政协优势,聚焦粮食安全工作中的深层次问题,深入调研协商,加强民主监督,广泛凝聚共识,积极建言献策。

## 汉台织密织牢医保网保障群众就医

本报讯(通讯员 杜欣洋 徐珊)今年以来,汉台区着力实施医疗保障提升工程,不断提升医疗保障能力,持续优化经办服务,努力减轻用药负担,织密织牢医疗保障网,减轻群众看病就医经济负担,保障群众就医安全。

“智慧医保”赋能加码。该区通过打造医保综合指挥中心网络服务平台,开发上线“医保预警监测”模块,建立“医保+网格化”动态管理监测预警系统,建成了集数据统计、分析、筛查、监测为一体的可视化智能平台,进一步提高医保领域风险防控、经办服务和基金监管水平,提升医保预警监测精准服务能力。截至目前,通过“医保+网格化”预警监测到15个镇办已反馈监测预警1034人,共落实医疗救助94人次60.09万元,临时救助60人次14.18万元,有效防范化解了因病致贫返贫风险。

“以镇代村”成效显著。以区、镇(街道)、村(社区)三级医保经办服务体系为支点,充分发挥二级医

院“领头羊”作用,以街道卫生院代采为“关键点”,以集采药品进村卫生室为“突破口”,通过二级带动一级,一级带动村卫生室的模式,全力破解群众看病贵问题,全区191个村卫生室实现集采药品100%全覆盖,基层村卫生室29种常用集采药品平均降价62%,群众就医购药不出村,家门口就能用上“集采便宜药”,实现集采药品服务群众“零距离”。

价格管理惠及群众。今年该区开展以常用药品为主的价格监测公示共11期,持续维护市场价格秩序,防止价格异常波动;自3月15日起,实行口腔种植医疗服务价格全流程调控,调控后,该区二级及以下公立医疗机构单颗种植全流程医疗服务费由前期的5500元—6700元区间降低到当前的3336.50元。民营口腔诊所单颗种植全流程医疗服务费由前期的5000元—12000元区间降低到当前的3000元—4000元之间,平均降价45%,破解了“种牙贵”难题,切实减轻了群众负担。

## 汉中市人民代表大会常务委员会免职名单

(2023年12月21日汉中市第六届人民代表大会常务委员会第十三次会议通过)

免去:  
王健的汉中市中级人民法院执行局执行二庭庭长、审判员职务;  
潘玮的汉中市中级人民法院审判员职务。  
汉中市人民代表大会常务委员会  
2023年12月21日



宁强县阳平关镇因地制宜积极发展中药材产业,建成道地药材产业基地四千三百亩。图为药农正在晾晒加工后的杜仲皮。 边清学摄

## “我们对渣打证券顺利展业充满信心”

——访渣打集团亚洲金融市场部主管、渣打证券(中国)有限公司董事长陈铭侨

新华社记者 刘慧 任军

渣打证券(中国)有限公司近日宣布获得中国证监会颁发的《经营证券期货业务许可证》,并计划于2024年上半年正式展业。这是中国首家自设立起就由外资股东全资控股的证券公司,成为我国金融市场对外开放的又一生动写照。

“投资中国是渣打的必选项。”渣打集团亚洲金融市场部主管、渣打证券(中国)有限公司董事长陈铭侨近日接受新华社记者专访时说,尽管面对复杂多变的外部环境,中国资本市场始终坚持深化改革,持续推进机构、市场、产品多个维度的对外开放。外资机构在华展业便利度不断提升,跨境市场互联互通

渠道不断拓宽,为国际金融机构和投资者带来了“看得见摸得着”的机遇。

“证监会宣布取消证券公司外资持股比例限制后,我们马上启动内部流程,在拿到总部批准后,第一时间向证监会递交申请。”谈及渣打证券的诞生记,陈铭侨打开了话匣子。

“今年1月,我们得到了证监会的批复,渣打证券正式获批筹建,5月完成登记注册,12月拿到开业许可证。”陈铭侨说,“从申请到受理到获批,我们都得到了监管机构的大力支持,充分感受到中国政府为建设市场化、法治化、国际化一流营商环境所做的努力。中央经济工作会议提出打造‘投资中国’品牌,这

对外资机构是非常大的鼓舞。”

陈铭侨表示,渣打证券展业后将立足自身优势,主要关注固定收益业务领域,例如债券承销、资产证券化和结构化产品。

“一般而言,中国债券和欧美债券的关联性较低,涨跌较少同步。配置中国债券已成为越来越多国际投资者的必选项。从‘债券通’交易量来看,渣打的客户对中国债券市场有很大需求。”近年来中国绿色债券市场发展迅速。陈

铭侨说:“随着中国绿色债券标准与国际不断接轨,中国绿色债券市场对国际投资者的吸引力与日俱增。渣打集团计划2030年前调拨3000亿美元投入全球绿色债券市场,并加大在华布局,这将为渣打证券发展带来机遇。”

陈铭侨说,渣打集团在全球拥有庞大的客户和投资者网络,未来希望通过渣打证券,进一步促进境内外客户和投资者的联动,助力人民币国际化。

“中国是渣打集团最重要的市场。我们坚定看好中国中长期发展,将继续深耕中国市场。”陈铭侨说,渣打研究团队认为,中国经济明年将持续回升,消费有望继续回暖,相信中国政府将更重视通过改革开放增强内生动力,推动高质量发展。

(新华社北京12月19日电)

## 经济观察

## 勉县「一生一策」精准帮扶高校毕业生就业

勉县「一生一策」精准帮扶高校毕业生就业

本报讯(通讯员 张鸿雁)今年以来,勉县将脱贫家庭、零就业家庭等高校毕业生以及残疾高校毕业生等作为重点就业帮扶对象,充分发挥基层平台作用,及时向各镇反馈未就业高校毕业生名单,充分利用各镇街公共就业服务平台,全面开展脱贫家庭高校毕业生就业帮扶工作。

该县精准施策,精细服务,精准对就业困难高校毕业生进行细致贴心帮扶,从基本情况、学业情况、就业意向、就业进展、帮扶措施等方面摸清底数、形成台账,通过个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、优先联系就业见习等方式,开展“一对一”精准帮扶,助力困难学生就业助力“五类”高校毕业生走稳就业路尽早顺利实现就业。在县人社局深入一线的督帮和指导下,勉县各镇村两级建立了“五类”高校毕业生“一人一档”帮扶台账,并分三步走,向其提供“一人一策”的动态跟踪管理和帮扶,切实抓好就业困难高校毕业生“一人一档”“一生一策”精准帮扶。

截至目前,周家山镇已全面摸排脱贫家庭高校毕业生43人,并通过因人施策、精准服务,实现39人高质量就业。就业见习3人。全县已对105名困难高校毕业生建立了“一对一”帮扶,1131服务累计达3000余次,回访率100%;开发就业见习岗位365个,签订就业见习协议185个,已完成高校毕业生在汉就业1228人,分别完成全年目标任务的102.77%、102.33%和100.9%。