

中医药大健康撬动镇巴县域经济“高原”

镇巴：“五色”绘就农业丰景

县域活则全盘活，县域稳则大局稳。近年来，镇巴县县委、县政府始终坚定生态经济示范县一个战略定位，发展中医药大健康和清洁能源两大主导产业，形成了中医药大健康、绿色食品、生态旅游、清洁能源四大产业集群。其中，中医药大健康产业围绕打造“秦巴地区中医药大健康产业集聚区、陕西省中药材企业孵化基地、汉中市中医药产业创新示范区”为目标，以生物医药、康养旅游、绿色食品、养生养老、医疗服务等为重点，建设“药、医、游、食、养”五位一体大健康产业体系，年产业产值达70亿元，占全县比重达70%，成为了全县县域经济名副其实的“高原”。

道地药材产业化，中医药“破圈”先行

镇巴县地处大巴山腹地，境内山峦叠嶂、秀水环绕、植被繁茂、物产丰富，年均空气优良天数超过350天，是全国首批、陕南唯一的国家生态保护与建设示范区。正是独特的区位优势，孕育了丰富的中药材、特色农产品、生态旅游等资源，为大健康产业奠定了良好的生态基础。全

县药用植物1000多个品种，载入《中国药典》的中药材有236种，人工种植的有30个品种，素有“天然中药库”“巴山药库”之称。立足独特的生态环境、生物资源、产业基础，该县把中医药大健康产业作为全县重点发展的主导产业，出台《中医药产业发展实施意见》等政策措施，聘请专家团队制定《中医药发展规划》，鼓励中药材的规模化种植。为确保道地中药材质量，着力打造质量最优的道地药材生产基地，该县对中药材的整地起垄、施肥育苗、种植模式、栽培管理等环节均有严格要求，有效保证了中药材生产的质量和品质。目前，全县中药材地种植面积达28.6万亩，人工种植面积15.6万亩，野生抚育13万亩，年产值达5亿元，从事中药材生产加工经营主体达180余家。其中镇巴大黄、镇巴天麻等中药材更是获评国家地理标志农产品，年产值达2亿元。

产业链集群成群，引领中医药成“高原”

镇巴县坚持产业化发展、市场化导向，以中医药大健康产业传承创新为驱动，以生态产品价值实现

为路径、以中医药制造产业为核心，着力企业培育壮大和产业链企业招引，推动一二三产全链融合发展。加快中医药健康产业园载体建设，构建中药材加工、仓储物流、展示交易、企业孵化、科技研发一体化平台，完善农产品检验检测、冷链仓储等公共服务设施。加强中医药创新发展能力建设，依托西北农林科技大学、中关村协同创新中心等创新资源，建立以秦创原镇巴科创促进中心为载体，国家地理标志产品汉中产业发展研究院、中关村·镇巴协同创新中心、健康产业研究院、镇巴腊肉科创中心和10个院士专家工作站等为平台的产业创新体系。目前，已成功转化落地科技成果5项，取得药品批号29项，申请专利74件，建成生物制药生产线22条。成立中医药产业招商团队，重点围绕产业链的关键环节和龙头企业开展招商，全力推动产业集群集聚发展，先后引进陕西本草、啊啦叮生物科技、金慧方等创新型、科技型企业。现可生产各类中医药产品达176余种。

文旅康养结合，打造产业“新赛道”

镇巴县拥有独特的文化旅游

资源和丰富多样的康养资源。对此，该县全力做好全域健康养生文化旅游策划，积极引导中医药产业与文化、旅游、大健康产业融合发展。大力推动草坝、巴山玉溶洞景区4A创建，加快曾家山、楮河茗饮、观云山民宿建设，推进茶旅、药旅、文旅融合。突出中医药养生特色，充分挖掘中医药文化底蕴，规划建设中医药展示馆，全面展示中药业发展历史和传统炮制工具等，完整展现药业炒制、炮制、水制、净制等各种道地药材生产工艺流程，吸引更多的游客观光旅游及休闲养生。加快推进中医药服务配套设施建设，提升中医药服务能力水平。在城区，投资1.5亿新建中医院，设计床位数299张，目前已投入使用。在乡村，邀请县中医院中医专家，对乡村医生开展中医药适宜技术培训，努力提升乡村医护人员的服务能力和水平。

未来，随着中医药大健康产业的不断发展壮大，预计到2025年，该县生产总值达到120亿元，中医药大健康产值将达到80亿元，并向新的“高原”迈进。

(镇巴县发改局)

擦靓文化名片 建设文化强县

本报讯 廖磊

“山歌子来啷，啥好听啱，一无苗苗二无根”……镇巴县城关小学民歌社团里朗朗的民歌声在校园回荡。师生配合“拍、唱、演”，抒情跳跃的音符让小小歌唱家们精神饱满，童稚淳朴的乡音让镇巴民歌的清澈旋律久久萦绕。

镇巴县地处大巴山腹地，素有民歌之乡、红军之乡、苗民之乡的美誉，这里有中国西北最大的苗民聚居地，也是川陕革命根据地的重要组成部分，独具特色的镇巴民歌列入全国非物质文化遗产保护名录。近年来，该县坚守“三乡文化”之魂，做足“文化育民”之功，激发优秀传统文化生机活力，推动文化繁荣发展，加快建设文化强县。走出了一条深深扎根于青山绿水间，散发着浓郁乡韵特色的文化振兴之路。

创新传承，激发非遗文化活力

与民歌社团截然不同的当属郝明森老师带领的剪纸社团。课堂上，孩子们端坐着手拿着剪刀，一手拿着纸，个个神情专注。指尖上的“魔法”呈现在孩子们眼前，“红星”“和平鸽”“稻穗”虽然剪出的造型各有差别，但传统文化的种子在这些“小工匠”的心中悄悄地生根发芽。

指尖上的非遗在斑城老街的“苗家汇”里同样有着很好的传承、发展。顾客们穿上苗服、佩戴苗饰，在“绣娘”的指导下亲手制作专属于自己的苗绣作品。作为镇巴县非物质文化遗产成功转型的特色产业“苗绣”，在传承传统制作技艺的同时，也增加了丰富的市场化元素。色彩鲜艳明快的苗绣作品深受群众喜爱，苗绣在创新产品的生产过程中不断丰富了市场载体，也让更多爱好苗绣制作的女性们在家门口创业致富，“绣”出了不一样的精彩生活。截至目前，全县从事手工制作熟练工230余人，爱好者700余人，所制作的 handmade 工艺品分4大类上百个品种。

建成省级非遗工坊(基地)2个，新设立“故事换茶”、财税博物馆、税务图书馆等新型文化空间3个，完成全县20处等级文保单位标志碑和界桩树立……

镇巴县积极探索非遗文化保护与传承发展新模式，通过“非遗+文创”“非遗+企业”“非遗+节庆”“非遗+研学”等一系列产业模式，邀请业内专家、学者到县开展讲座和研讨会增强本地群众的文化认同，打造以镇巴非遗、民歌文化、苗族文化等文化元素为基因的镇巴非遗特色街区，让小物件彰显大匠心，不断提升非遗能见度，让传统文化在活化中得到传承发展。

贴近群众，深植传统文化根脉

走进“月月喜相逢”文艺演出现场，冬日的暖阳高高照耀着乡村文化大舞台，乡亲们从田间地头中走出来，阳光照在大家敦厚的脸庞，喜悦和欢呼声在舞台上尽情挥洒。寒来暑往，以民歌和苗舞为内容的文艺节目常演

常新。无论到何处去，只要一上舞台，他们就是田坎上的“明星”，唱群众爱听的，演群众爱看的。

镇巴县采取政府搭台、群众唱戏的形式，连续17年组织开展“月月喜相逢”群众性文化活动。结合春节、端午、重阳等传统节日，通过举办文艺展演、民俗文化展示、广场舞技艺比赛等富有特色的群众性活动，让“月月喜相逢”文化品牌的民俗地域性和非遗传承性得到充分凸显。每逢节庆、舞狮子、玩龙灯、划旱船等表演更是群众积极参与的重头戏。目前，全县城乡已形成“周周有活动、月月有主题”的文化气氛。

“我们热爱镇巴的山水，行走在大巴山的沟沟道道，用我们的理解演艺着镇巴的文化，我们走过的每一片土地都声色并茂。”在兴隆镇水田坝举办的“茶香庆丰收·民歌颂党恩”2023年全国秋季“村晚”示范展演暨农民丰收节文旅活动现场，一支能唱、善演、会导、善舞的民间文艺队伍成功演绎了一场特别的“村晚”。

2023年以来，该县深入开展非遗进景区、文化下基层等群众文化活动150余场次；辅导培训文艺骨干近4000人次，线上文化活动和线上展播100余期；文化志愿服务活动1100余次。通过民歌、快板、小品、苗舞等形式，巴山儿女躬耕奋斗的感人故事、民间能人自强不息的创业奇迹、世代传承教育后人的谆谆家训，通过一台台精心编排的演出，形象生动、轻松活泼地表现出来，不仅深受本地群众的喜爱，还在巴山大地上催生出文明之花、结出文艺之果。

文旅融合，打造特色文化品牌

2023年10月，镇巴县楮溪源景区被评定为国家3A级旅游景区。景区以茶旅融合为载体，紧紧围绕康养、生态、经济、文化等属性，形成观茶养、听茶香、品茶味、玩茶山、知茶艺、感茶艺等多种形式的文旅活动，品茗煮茶、星空露营、群山环绕间，山野农家乐。“楮溪源”专属名片已成为市内周边游客周末小憩的康养好去处，场景化的旅游新业态带领周边农户实现致富新“钱景”。

近年来，该县充分发挥文旅融合优势，不断提升基层公共文化服务水平，培育壮大乡村文旅产业，以丰富文化供给，优化乡村旅游，提升旅游品牌为重点，积极探索乡村振兴发展的新路子。

去年，为期10天的2023陕南民歌节暨陕南民歌大赛在镇巴县成功举办。无数民间表演艺术家和非遗文化传承人汇集于镇巴，在深植本土文化精髓、弘扬陕南传统文化的基础上，同步举办了集民歌、苗舞、苗绣、剪纸等优秀陕巴非遗文化元素为一体的消费体验系列活动。节日期间，累计宣传曝光亮度破1.5亿传播量，全县农特产品和文旅产品线上线下销售额共计4300余万元，催化“文旅商宣”多元融合，成功走出了一条以宣传助力文化、以文化促进经济、以经济带动发展的新路径。

一首首悦耳的民歌、一副副灵动的剪纸、一件件精巧的苗绣……伴随着陕南民歌节的推介，被更多的山外人所听所见。2023年1—11月，全县累计接待游客137.57万人次、实现旅游收入6.13亿元，同比分别增长34.72%、33.26%。

“山歌出于巴山人，根根扎在心头，世世代代唱不尽”，正如镇巴民歌中唱到的一样，镇巴的文化在乡韵的延续中，正焕发着崭新的生命力。

镇巴：在服务群众中锤炼过硬作风

本报讯 邹莉 李力 庞文立)镇巴县坚持高站位谋划、高标准部署、高质量推进，以群众满意率和干部口碑作为检验干部作风能力和高质量发展成效的主战场。行业部门精心组织实施，县委、县政府主要领导督办，紧盯项目建设落地、招商引资增效等重点，坚持月调度、季督帮，持续在创新、提质、增效上全面发力，以实际行动为县域经济高质量发展增势赋能。

“眼看谷子熟了，机器又该年检了，年轻人又不在家，县城又远，我一个老年人不知道怎么样才能把机器运到城里去年检？”齐大爷一脸焦虑地看着他的收割机说道。该县行政审批服务局工作人员通过“进村晚”活动了解到齐大爷家里的情况，立马组织人员开展“送检下乡”服务，在各镇(街道)农机合作社设立集中挂牌、年检点，并对拖拉机、联合收割机等农业机械进行注册登记、安全性能检查，真正把服务送到田间地头，让群众足不出户办成事。

该县坚持把企业、群众利益需求放在第一位，统筹推进行政审批制度改革，不断为企业、群众提供优质高效服务。成立集成改革领导小组，建立县级联办机制，制定县级单项改革实施方案，下沉镇(街道)便民服务中心政务服务事项222项，推进政务服务向基层延伸，对高频政务服务事项的医保、低保、残疾补贴等事项纳入村(社区)办理或代办协办范围，推行就地“居住簿管理”和安置点跨镇办、跨村办的联审联办服务模式，打造十五分钟便民服务区，使群众足不出镇，在家门口即可办理各类事项。同时为企业提供“全流程、一日办、零成本”服务，简单事项1小时内办结，微信办理率达98%以上，当天注册当天即可营业，市场主体同比增长

21.3%。围绕全县主导产业和特色产业，推出120项点餐式“一件事一次办”和58份需求侧“一业一证”行业开办指导书，让企业群众“一看就明白、一趟就办好、一次就办成”。

金堂石业有限公司位于镇巴县赤南镇，在濒临破产的关键时刻，县经合中心组织小分队，多次精准对接国内各大石材企业，为处在困境中的金堂石业积极寻求合作伙伴，推动企业内部股改，并和湖南一家企业签订长期供货协议。目前，该企业正处在绿色升级、智慧改造的创新转型关键期。该县通过“税务管家”送出组合式“大礼包”的方式，针对“六税两费”优惠政策为中小微企业量身定制了纳税服务方案，助力企业稳生产促发展。

自“三个年”活动开展以来，该县牢固树立“项目为王”理念，紧盯项目建设黄金期，定期入企敲门服务，主动向需于企，深入项目建设现场解决难题，积极掀起项目建设新高潮。2023年“项目体检”动态调整后，“十四五”规划县级重点项目总个数265个，增长11.8%，市级重点项目总个数59个，增长9.2%。瞄准京津冀、长三角等重点区域，组建招商小分队146支，其中县处级领导带队70支，共对接企业296家，总计洽谈项目275个。截至2023年11月底，共实施招商项目133个，其中新建项目57个，续建项目76个，累计到位资金142.73亿元、同比增长31.11%，完成市定任务的116.26%。目前，全县评选“红旗项目”9个，“蜗牛项目”4个，94个重点项目完成投资93.3亿元，25个市级重点项目完成投资33.14亿元。全面梳理重点项目清单，积极争取中央预算内投资、专项债券资金、政策性基金支持力度，以过硬作风能力为经济发展和民生幸福保驾护航。

清廉+，让镇巴干群“清上加亲”

本报讯 魏文涛

关于发展产业的政策，但我文化程度低，也看不懂。今天会上，支书讲得很清楚，对我的疑惑也一一解释到位了……”。响洞村的赵大爷笑呵呵地说道。

为了把“书记院坝议事会”作为拉近干群关系、解决民生难事的重要载体，该县将会上反映的不同问题，分别建立清单和台账，并实行“一事一议解困、集中力量攻坚、精准施策惠民”相结合的方式，对群众反映的难点、堵点、痛点问题，落实相应措施，把为民办实事办到群众的心坎上。

清廉+村务公开

“政府为农户发放多少补贴，都在我们村务栏公示，并且统一制作了《盐场镇农村“小微权力”监督事项清单》，镇纪委工作人员还会定期进行现场检查。”对响洞村以村务公开为切入推进清廉村

本报讯(通讯员 程开发 王金枝)镇巴县立足实际，勇毅探索实践，持续做好资源利用、品牌管理、设施提升、数字赋能、农文旅融合“五篇文章”，加快推进乡村产业振兴。

做足绿色有机文章，夯实有机农业“底色”。强化耕地保护。县财政设立耕地保护专项激励资金补助，落实耕地保护奖惩机制。汉中市首批“田长制”公示牌在镇巴落地；建成高标准农田5万亩，土壤有机质含量提高1.3个百分点。发展绿色农业。规模养殖企业粪污处理设施设备配套率达100%，资源化利用率达到90%以上。累计组织500余人次的农技小分队成员到各镇(街道)指导工作，落实化肥减量、农药低毒化、水肥一体化、病虫害绿色防控等技术措施，提升农产品产量和质量。加大有机认证。围绕镇巴茶叶、黑木耳、香菇等特色产品，以国家地理标志产业发展研究院、中国农业科学院茶叶研究所以及中科院、西农大等高校帮扶为依托，认证陕西怡溪春、陕西熙园两家公司系列绿茶产品为有机农产品。认证有机产地6.6万余亩、绿色农产品基地6.2万亩，绿色食品认证企业14家，获证产品38个。

扮靓地域农业形象，塑造品牌农业“特色”。认证地标品牌。依托县域茶叶、魔芋、中药材等特色产

业，培育“怡溪春”“熙裕春”“芳悦一品香”牌茶叶、“赶渔猫”系列食品、“猪先森”腊肉等农产品品牌。农产品地理标志产品授权企业31家，使用地理标志标识13家。镇巴毛尖、镇巴腊肉入选国家“名特优新”产品名录。强化品牌管理。构建农产品质量安全监管网格，落实农产品质量安全村级协管员216名，常态化开展农畜产品出入库、农药喷施等监管。2023年以来，农产品质量安全监测合格率均达98%以上，开具承诺达标合格证16.8万张，带动上市优质农产品480吨，农产品附加值增长1.2个百分点。支持品牌推介。成功举办全省兽用抗菌药使用减量动员会及技术培训会，第四届陕西网上茶博会、“百企茶区行”推介活动，沉浸式熙裕春茶空间体验馆在西安开业。镇巴入选2022年国家级“茶业百强县域”，怡溪春茶业跻身全国茶叶百强企业，云里禾等3个茶叶品牌入选“最受欢迎”的陕茶十大品牌，隆升茶业获得全国首批、全省唯一“生态低碳茶认证



2023陕南民歌节暨第三届陕南民歌大赛在镇巴县举办，带动农特产品热销，促进了旅游消费升温、文旅商融合发展。

企业”。

延伸生产加工链条，提升设施农业“成色”。保障农业基础设施。建成长岭镇九阵坝设施农业示范基地，建设农产品产地冷藏保鲜设施16处，补齐农业基础设施短板。强化集成新技术运用。落实农机购置补贴政策，推广微耕机、旋耕机、手持式除草机等新型适用农机具，提高农业生产效率。拓展现代设施农业空间。建成标准厂房、公共服务中心为一体的县中医药健康产业园，累计完成投资3.3亿元，10家中药材加工企业已落户生产。安排专项资金1100万元支持改造提升茶叶、腊肉、魔芋等加工企业25家。

坚持产业运营“数智化”，增添智慧农业“亮色”。强化智慧管理。健全完善农产品质量安全、农业技术服务、农村集体经济组织管理、农村电子商务系统，实现“远程可监管、百姓可查询、决策有依据”的县域农业数字管理体系。高速推进电商发展。已建成投用115个镇村电商服务站，吸纳或带动微商及新媒体运营者1200余人，2023年实现电商交易额、网络零售额分别同比增长32%、26%。高质量推进数字农业。建成温室集中育秧、大田机械插秧、无人机电病虫害防控、自动化技术集成体系。茶园自动灌溉、养殖环境自动监控调控系统、数字药园等示范基地已投入运行。

深挖乡村多元价值，促进观光农业“出色”。完善基础设施。加快道路、停车场和应急救援等设施建

设，完善乡村旅游服务功能，打造融合“旅游体验、自驾体验和景观价值”于一体的最美乡村旅游公路，构建全域旅游“快进+慢游”交通网络。聚合农耕文化资源。谋划乡村康养休闲项目，推进非遗进民宿、进街区、进景点，打造曾家山、观云山、九阵坝等以高端民宿、茶文化体验等为特色的农文旅综合体，推动农耕体验、养生旅游、休闲度假发展。打造示范典型。建成草坝、巴山玉溶洞、楮溪源3个A级景区，建成观云山——大市川万亩生态茶园和高山云海、自然风光为一体的茶旅融合休闲观光基地，草坝——黎坝以油菜花海、世界天坑为主题的农旅融合休闲观光线路，每年吸引游客2万人以上。创建省级乡村旅游示范镇村4个，农文旅融合示范点4个。

“群众关心的热点难点，就是我们监督的重点。2023年以来，我们把解决群众身边的急难愁盼问题，作为推进清廉镇巴建设的有力抓手，以小切口抓起，真正做到纠风治乱为民。”该县党风廉政监督室负责人介绍道。

该县围绕民生领域专项整治工作，聚焦乡村振兴、教育医疗、养老社保、生态环保等重点领域，综合运用督导检查、提醒约谈、发函督办、重点查办等方式，有效解决群众烦心事、揪心事，从严查群众身边腐败和作风问题，给予党纪政务处分32人，诫勉谈话4人。

该镇把方便群众办事作为工作切入点，建立“123”代办服务机制，即1张清单指引操作，2日内看见代办成效，3日内作出代办评价，对代办落实情况进统计，每月通报，并纳入村级考核指标，做到让干部多走路，使群众少跑腿。

“群众关心的热点难点，就是我们监督的重点。2023年以来，我们把解决群众身边的急难愁盼问题，作为推进清廉镇巴建设的有力抓手，以小切口抓起，真正做到纠风治乱为民。”该县党风廉政监督室负责人介绍道。

该镇把方便群众办事作为工作切入点，建立“123”代办服务机制，即1张清单指引操作，2日内看见代办成效，3日内作出代办评价，对代办落实情况进统计，每月通报，并纳入村级考核指标，做到让干部多走路，使群众少跑腿。

“群众关心的热点难点，就是我们监督的重点。2023年以来，我们把解决群众身边的急难愁盼问题，作为推进清廉镇巴建设的有力抓手，以小切口抓起，真正做到纠风治乱为民。”该县党风廉政监督室负责人介绍道。

该镇把方便群众办事作为工作切入点，建立“123”代办服务机制，即1张清单指引操作，2日内看见代办成效，3日内作出代办评价，对代办落实情况进统计，每月通报，并纳入村级考核指标，做到让干部多走路，使群众少跑腿。

“群众关心的热点难点，就是我们监督的重点。2023年以来，我们把解决群众身边的急难愁盼问题，作为推进清廉镇巴建设的有力抓手，以小切口抓起，真正做到纠风治乱为民。”该县党风廉政监督室负责人介绍道。