

做足茶文章 壮大茶经济

——勉县推动茶产业高质量发展

本报通讯员 陈林 张晗

2023年12月29日,在勉县漆树坝镇三元坝村的培训室里,勉县茶叶产业技术推广中心工作人员吴锡军在当地的茶农讲授防茶园老化、冻害防治等茶园管护方面的知识。

“我们利用冬季农闲时节,组织技术人员深入茶叶生产一线,送技术、送服务、解难题,助力茶农明年春季增产增收。”县茶叶产业技术推广中心主任纪彦峰介绍,去年全县累计开展技术指导、培训35场次,服务茶企、合作社70余家,培训、指导茶农1600余人。建成茶叶产学研基地、专家工作站等人才培养基地3个,选送10余名技术骨干到茶叶科研院所进修,60余名茶企负责人外出考察,学习新发展理念。

茶叶是勉县农业主导产业之一,近年来,该县以“五个农业”发展目标为统领,不断擦亮这块“金字招牌”,努力实现茶产业高质量、茶农增收致富。

立足县情农情实际,该县实施茶产业延链补链强链工程,推进重点项目建设,做实茶叶种植生产供应链,做强产品加工链,做优品牌价值链,全力提升茶产业整体发展水平,进一步激活乡村振兴的内生动力。

去年,勉县通过生态茶园建设、低效茶园改造、丰产茶园培育、机械化示范茶园建设,改造低效茶园2.2万亩,累计建成市级生态茶园19个,创建漆树坝茶王山、晏河保吉寺、小河庙茅坡山茶旅融合示范园3个。茶叶种植大镇阜川镇、元墩镇被评为全省“十佳产业振兴示范镇”。

1月3日,在漆树坝镇漂草沟村茶农伏明华的家中,纪彦峰对他的茶叶加工作坊进行规划设计,指导他如何改造提升茶叶生产线,提高加工水平。

“像伏明华这样的茶叶合作社,全县有50多家,我们通过上门服务,指导茶企改造生产线,提升专业

化经营水平。”纪彦峰介绍,2023年,勉县实施茶产业项目12个,投入财政整合资金1980万元,支持16家茶企(改)建标准化茶叶初制厂,35个茶叶初制厂实现清洁化生产。引进陕西水务集团、北京壹悦健康科技有限公司等企业,合作开发茶饮品,助推产业延链补链,蓄积发展势能。

产业振兴促进人才振兴。“我希望能够带动更多年轻人投身于推动勉县茶产业高质量发展的事业中。”看着前来参加“田间学校”培训的大批年轻人,陕西省城茗生态农业发展有限公司负责人曹海军信心满满。

2013年大学毕业后,曹海军选择回到家乡,开启了自己的创业路。从最初的种茶、制茶学起,历经十来年的摸爬滚打,如今他已是茶叶方面的行家能手,先后获得汉中市“天汉工匠”荣誉称号和“陕西省劳动模范”光荣称号。他经营的茶叶公司也逐渐成为当地的茶叶龙头企业,入社茶农320余户,入社茶园6000余亩,并通过提供务工岗位、收购茶叶等方式,带动周边农户增加收入。

据统计,2023年,勉县茶园总面积20.4万亩,年产茶叶1.1万吨,产值15.2亿元,同比分别增长2%、6.2%、2.9%。依靠茶叶产业,带动茶区1.2万户茶农户均增收3500元以上。

奋进新征程 建功新时代

把蓝图干成现实

佛坪开展根治欠薪冬季专项行动

本报讯(通讯员 杜靖良 赵建刚)佛坪县扎实开展冬季欠薪问题专项整治行动,检查在建项目和劳动密集型企业8户,涉及农民工193人,对一家未按要求缴存农民工工资保证金的企业行政处罚5万元,协调解决欠薪问题3个,为7人追付工资待遇2.79万元。

该县劳动保障监察大队深入开展欠薪风险隐患排查,畅通维权渠道鼓励群众投诉,全面实施欠薪维权一窗式办理、严格落实“八项制度”源头杜绝新欠四大行动,组织人员一线进行排

查,累计排查在建项目8个、正常运营企业452户,现场发现问题3个。同时采取多部门联动,通过新闻媒体、张贴公告、设立维权告示牌等多种形式,确保农民工能及时、便捷地了解欠薪问题的维权途径和相关信息。建立了欠薪案件排查、化解、仲裁一体化调处机制,3天内立案,30天内结案,全面缩短了办案周期,减轻当事人诉求成本。对有欠薪投诉的项目,重点检查专用账户、银行代发、实名制管理、缴纳农民工工资保证金等情况,从源头整改。

略阳成功注册“杜仲之乡”域名

本报讯(通讯员 赵新红 赵振忠)近日,略阳县林业局收到国际顶级域名权威机构颁发的“杜仲之乡.com”域名证书。

域名具有唯一性,略阳县成功注册该域名后,在互联网地址栏输入“杜仲之乡.com”,即可跳转至略阳县人民政府网站主页,实现了略阳县与“杜仲之

乡”的无缝对接,也使广大网友能方便快捷地了解略阳县情和“杜仲之乡”特色,了解略阳杜仲产业和略阳优美宜居的自然生态环境,这必将大大提高“杜仲之乡”略阳县的知名度和美誉度,也将对略阳县“杜仲产业”和县域经济发展发挥独特的促进作用。

镇巴青水镇以“苗元素”为破题口——打造“文旅IP” 推动文旅“出圈”

本报通讯员 张小梅

“青水发展快啊,路也宽了,条件更好了!”镇巴县城去往青水镇送客的出租车司机面对青水的发展变化很是感慨。青水在变,青水群众观念也在变,旁人看青水的眼光也在变。镇巴县青水镇以“苗元素”为破题口,放大文化优势,建立文化自信,打造“文旅IP”,推动文旅“出圈”,吸引了越来越多的游客。

引“新乡贤”返乡创业,锻造“领头雁”。该镇多次举办“迎老乡回故乡”座谈会,倾听“新乡贤”对青水发展的意见和建议,为他们返乡创业提供优惠条件,吸引他们回到家乡创业并发挥示范带动作用。“新乡贤”葛福军回乡打造了“葛家山庄”民宿示范点,年接待游客超5000人次,创收30余万元;甘霖夫妇传承苗族古法油米酒酿酒工艺,创新“清明酒”,建立自己的品牌ID,利用抖音平台在宣传自己产品的同时,宣传苗族文化,成为青水“网红”,年接待游客超2000人,创收15万余元,成为当地“庭院经济”的带头人。“新乡贤”既是青水经济发展的“领头雁”,也是家乡文化的“宣传员”,更是乡村振兴战略的“排头兵”。

促“产业链”有效融合,打造文旅“引爆点”。该镇依托白

天河等自然风景区陈列馆、雷家寨等人文景区,深入挖掘和包装,形成文旅发展体系。以西北地区最美苗乡为切入点,建立文化内涵和特色符号,吸引周边群众个性游。深度挖掘胡氏庄园、夫妻树的故事性,扩大苗乡宣传。在陕南民歌节暨第三届陕南民歌大赛活动中,建立“苗乡专场”,以“苗族特色的拦门酒、高山流水、竹竿舞等吸引群众打卡,并开启苗服租赁服务。在活动中,促进米酒、糍粑等产品与苗族文化产业的融合,进而达成变现,推进旅游与文化产业链的形成,使更多的人知道青水苗乡,打造文旅“引爆点”。

建“非遗+”文脉体系,重塑文化“新内核”。镇上建立蜡染、苗绣、竹编等“非遗”文脉体系,招引贵州蒙糙芒糙芥昂文化传播有限公司,新建苗族蜡染加工基地,开辟蜡染展厅、体验馆,开展蜡染技艺培训。在非遗传承人杨兵的带头下,将蜡染与扎染等非遗技艺传承并发扬,带动50余名群众就业。组织苗绣技能培训,带动200余名妇女就业创业,并依托“企业+绣娘+订单”模式,将“指尖技艺”转化为“指尖经济”,实现不出门就能增收。



一月六日,宁强县大安镇桑树湾村小组村民向素琴在喂养土鸡。宁强县依托良好的地域优势,进一步加大政策、资金、技术等扶持力度,鼓励村民发展土鸡产业,让他们在家门口实现增收。去年,该县土鸡存栏50万只,出栏120万只,同比分别增长4%和21%。

刘炳林 郭海潮 摄

略阳入选国家知识产权强县建设试点

本报讯(通讯员 石晓婷 汤红梅)近日,国家知识产权局发布《关于确定国家知识产权强市建设试点示范城市、强县建设试点示范县的通知》,确定97个县(市、区)为2023年国家知识产权强县建设试点县,略阳县成功入选(地理标志类)。

近年来,略阳县持续优化营商环

境,每年投入专项资金鼓励、激励科技创新型企业发展,不断加大知识产权运用保护服务指导力度。在充分做优“一县三品”主导产业的基础上,积极为延伸产业链提供有力保障,先后建成商标品牌指导站和知识产权维权援助服务工作站,在全省率先签约落地“略阳乌鸡”地理标志被侵权损失保

险,有效降低商标权利人因被侵权可能带来的经济损失;强化地理标志商标的培育,积极推进“略阳瓢儿”“略阳石参”的注册申请;制定省级地方标准《地理标志产品略阳杜仲》(DB61/T499-2010)和《杜仲标准综合体》(DB61/T500-2010),建立了省内首个杜仲标准体系,启动了“略阳菜豆腐节

节”和“略阳罐罐茶”地方标准的制定,两项标准已于2023年12月26日发布,于今年1月10日起正式实施,进一步健全完善了县域地理标志产品标准体系;与甘肃省康县建立了知识产权跨区域保护协作机制,加大知识产权跨区域执法协作。截至目前,全县有效商标注册量1297件,现有地理标志证明商标3件、地理标志保护产品5件,地理标志商标、地理标志保护产品居全市前列。

“网红”如何变“长红”?

——“热雪”沸腾的背后

新华社“新华视点”记者 张丽娜 张玥 魏婧宇

这个冬天,冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山,从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的“小土豆”“小金桔”涌向北方,“攻占”各大景区、洗浴中心、早市,各地文旅局长们也抢抓热度“整活”。

冰雪旅游为何突然成了“网红”?“网红”能否变“长红”?“新华视点”记者进行了调查采访。

冰雪火出圈

松花江上升起的热气球、挂在索菲亚大教堂上空的人造月亮、鄂伦春族的驯鹿、动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨,成为这个冬天最火的旅游城市。网友们纷纷表示,“尔滨”的待客之道热情得让人招架不住。

推陈出新的“花活”,细致入微的服务,加上当地人的热情……如今的哈尔滨到处都是活力满满、热气腾腾的模样。相关统计显示,元旦假期哈尔滨旅游热度同比上涨240%。据大数据测算,全市游客量超过300万人次,实现旅游总收入59亿元,均达到历史峰值。

“热雪”沸腾的冬季旅游场景,在北方多省区铺展开来。在辽宁沈阳的一些“网红”洗浴中心,大厅里挤满了来体验东北洗浴文化的游客。在吉林省,东部的长白山滑雪,中部的雾凇挂枝,西部的冰湖腾鱼,一张张冰雪“名片”吸引游客纷至沓

来。借力举办第十四届全国冬季运动会,内蒙古也推出特色冰雪运动、冰雪旅游项目。

“我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴,暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵雯说,这次旅行真正被东北人的热情感动了。

冷冰雪带火了热饮食。东北饮食花样多、分量足,像极了东北人豪放热烈的性情。直径半米的大铁锅,鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股脑地倒进去,屋里热气腾腾,这就是人间烟火气。

“太喜欢吃东北菜了!”来自江西的刘女士说,听说下雪天就要吃铁锅炖大鹅,虽然为此排了一个多小时的队,但是觉得很值。哈尔滨一家铁锅炖连锁店的总经理姚立告告诉记者,很多店家都发出“不随意涨价”的倡议,并推出免费热茶、延长营业时间等服务。

鄂伦春族的驯鹿走上哈尔滨的中央大街上,迅速实现“引流”。“我是被网上很火的鄂伦春族鹿角帽吸引来的,这里不仅有可爱的服饰,丰富的文化、原生态的自然景观,还有刺激好玩的体育活动。”身穿鄂伦春

族传统服饰,在内蒙古鄂伦春自治旗雪地里拍照的河北游客张凌说。

“网红”变“长红”还需补短板

冰雪旅游在东北一些城市大火背后,并非偶然。

“我们用了一年时间来‘训练’,不断增强市场化思维和服务意识。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说,从2023年初开始,当地便开始运用新媒体平台,邀请文旅头部博主,多维度宣传黑龙江,如索菲亚大教堂、红专街早市,都已成为“网红”打卡地。同时,当地关注游客评论,游客对什么不满意就改进什么;比如,有游客说,在索菲亚大教堂旅游时有个月亮更好了,当地就弄了一个大大的月亮。

自身努力加上自媒体加持,让哈尔滨率先爆发。但记者走访多个北方城市发现,与夏季旅游市场相比,目前冬季旅游市场开发还只是“毛毛雨”,冰雪旅游远没有带动整个市场,更多还停留在个别点、个别城市。

“发展冬季旅游,北方很多城市的当务之急是补短板。”中国传媒大学艺

术研究院党委书记、教授刘京晶说。

冰雪资源一直都在,提高含金量是关键。目前,各地发展冰雪旅游,多是“靠资源”“卖风光”,同质化竞争问题明显,高质量冰雪旅游还缺少业态创新。在冰雪旅游火爆的地区,以观光为主导的冰雪旅游产品仍占主导,一站式冰雪旅游产品较为发达,以看冰灯、赏雪、滑雪滑冰为主要内容;而冰雪旅游度假区、冰雪旅游综合体等综合性冰雪旅游产品的供给较为有限,尚不能完全满足游客对休闲型、体验型冰雪旅游产品的需求。

“雪都是一样的雪,去哪里看都差不多。”内蒙古自治区社会科学院专家张敏说,冰雪旅游哪家强,最终还得看服务意识和产品质量。过去几年,游客吐槽最多的还是“坑客”“宰客”“服务粗放”等问题,提升服务质量依然任重道远。

除了要丰富旅游体验,与旅游相伴的冰雪运动,安全问题也需引起高度重视。近年来,各地因滑雪、滑冰意外事故导致的骨折、脑震荡等伤者颇多。专家指出,滑雪市场中,大部分是一次性体验人群;伤亡事故很容

易导致初学者“望雪却步”,影响冰雪产业消费人群的扩大。

产业升级呼唤“冰雪+”

中国旅游研究院发布报告显示,预计2025年我国冰雪休闲旅游人数将超5亿人次,国内冰雪旅游收入超1.1万亿元。

“东北的冰雪旅游往年也有一定热度,只是在这个冬天大火了。从市场需求端来说,长期以来冬季国内旅游市场是缺产品的,老百姓往往选择以避寒为主的南方。”中国科学院地理科学与资源研究所生态研究室副主任王灵恩认为,这几年,随着北方对冰雪市场的挖掘和相关保障产品的配套,消费者来北方旅游的意愿增强,尤其是新的消费群体对于差异化体验的欲望越来越强烈,就看市场有没有好的旅游产品供给。

王灵恩说,未来的冰雪旅游发展,以重资产、重体量投资为主的模式是行不通的。北方一些地区地广人稀,有些地区还属于生态保护区,发展旅游不宜搞大规模开发,要多考虑轻量化、精品化的模式。

目前冬季旅游除了传统的观光、体育赛事游乐之外,尤其缺少极寒环境中的休闲度假产品。基于冰雪资源的旅游产品需要持续创新。刘京晶说,要深度挖掘冰雪旅游内涵,多开发特色冰雪旅游产品,如泡温泉赏雪、雪野徒步探险、冰雪研学、雪地趣味运动会、冰雪写生等。同时,加大与在地文化的结合,融入地方民俗、节庆、演艺活动,以旅彰文,提升冰雪旅游的文化体验感。

冬季旅游的产业链和人才链亟待延伸。东北农业大学经济管理学院院长余志刚说,当下,各地发展冰雪旅游要把握机遇,完善相应的产业链,比如防寒保暖装备、冬季交通等都有待进一步升级。同时,也要注重人才培养,吸引更多人参与冬季旅游产业链开发。

寒假和春节即将到来,为促进冰雪产业健康发展,受访专家建议,各地要高度重视安全问题,堵住安全管理漏洞;游客应提高安全风险意识,做自身安全的第一守护者;体育、应急、市场监管等部门要进一步落实监管责任,对本地区冰雪运动场所开展全覆盖督导检查;相关部门应尽快出台冰雪运动安全管理统一标准,引导行业健康发展。

(新华社北京1月8日电)

新华视点