

佛坪：让群众端牢“旅游饭碗”

本报讯（通讯员 赵钧 薛鑫）2023年，佛坪县充分利用“山水猫气文”和“一宿一能”资源优势，以旅游项目建设、公共服务体系建设、特色环境营造为抓手，通过科学布局、多规合一、创新发展、人才驱动、全产业链发展融合，文化旅游事业得到蓬勃发展。

高点站位、高标准规划，加快推进旅游项目建设。佛坪县以加快打造汉中融入大西安桥头堡、奋力谱写佛坪高质量发展新篇章为关键着力点，高标准编制《佛坪文旅融合提升规划》，通过项目建设带动旅游发展，完成秦岭国宝旅游度假区功能提升等5个重点建设项目，完成投资1.477亿元。实施乡村旅游产业项目13个，总投资2224万元秦岭金丝猴佛坪自然繁

育研究基地建设项目即将完工，陕南交通旅游山水画卷试点工作取得新突破，“两路”旅游环线上榜交通运输部“2023最美农村路”，佛坪熊猫谷景区创建成市级智慧旅游景区。

打造旅游精品，以点破面，实现全域旅游大发展。2023年，秦岭人与自然博物馆入选为“省秦岭生态环境保护宣传教育基地”，银厂沟村创建为2023年省级乡村旅游示范村，沙窝村史馆入选陕西省第四批社区博物馆，“以全域旅游发展为引领，创新秦巴山区旅游增收致富新模式”入选《2023世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》。

文旅融合，以文促旅，精彩活动强势推进旅游产业。2023年秦

岭国宝数字藏品全球首发，“茱萸花海踏春游”登上央视，西北音乐节第六届“熊猫音乐奖”盛大启动，CCTV6电影频道“乡村振兴·星光行动”走进佛坪，秦岭熊猫音乐节暨汉中烧鱼节火爆汉中，省级公共文化服务高质量发展示范区顺利验收。

农业旅游、生态旅游、红色旅游，色彩纷呈，抢占旅游新高地。以自然、生态、红色等为主题的研学市场遍布全域，累计接待143批次1万余人次。佛坪民宿独树一帜，

“国宝探秘、山地休闲、诗意田园、饮水思源、研学旅居”五大民宿集群，撬动乡村旅游激发市场活力。2023年全县民宿综合收入达3500万元。

2023年，佛坪县旅游综合收入11.15亿元，同比增长17.37%。佛坪熊猫谷景区、秦岭佛坪国宝旅游度假区旅游接待人数、旅游综合收入同比2022年增长均超过300%以上，高铁站吞吐量达67.08万人次，自驾游过境车辆约50.81万辆。

奋进新征程 建功新时代
把蓝图干成现实

汉台去年新增市场主体12387户

本报讯（通讯员 李飞）“三个年”活动开展以来，汉台区以市场为导向，持续优化营商环境，构建纾困助力政策体系，在改革上加力、在服务上加码、在落实上加速，持续激发市场主体活力。2023年，全区新增市场主体12387户，同比增长72%。

该区扎实开展“营商环境突破年”活动，召开“转作风稳经济增长、优服务强市场主体”表彰大会，在全市率先释放鼓励企业敢闯、敢为的强烈信号，激发经营主体活力。成立市场主体培育工作领导小组，积极开展“助商稳企”“亲商助企”行动，先后召开民间投资企业座谈会、政企早餐会，培育“五上”企业73户，摸排准规上服务业企业4户，梯队种子企业20户。去年，汉台区荣获“陕西省营商环境创新示范区”称号，6个经验做法入选省市先进典型案例。

在优化政务服务方面，该区深化

重点领域改革，纵深推进落地实施“企业开办”等12个“一件事一次办”改革，推行政务服务事项“跨区域通办”，市域内外签订1239项合作协议。在经营主体准入准营时，着力解决“准入容易、准营难”问题，大幅压缩材料申请和办理时限，实现更多政务服务网上办、掌上办、一次办，在提高市场主体数量、提升群众办事满意度、便利度等方面取得了显著成效。

该区持续规范市场主体资格及经营行为，加强“无证无照”清零力度，每季度组织一次无证无照经营交叉检查，促进经营者从无照经营向持照合法经营转变。同时，加大政策宣传力度，采取“线上+线下”的模式，宣传讲解《中华人民共和国市场主体登记管理条例》《促进个体工商户发展条例》等政策，构建起多维度、立体式、全覆盖的政策宣传格局，有力促进市场主体优惠政策落地见效。

南郑坚持“三聚焦”强力推进招商引资

本报讯（通讯员 徐皓 欧阳）去年以来，南郑区紧盯“三个年”目标任务，树牢“项目为王，招商为要，环境为先”发展理念，坚持抓签约、促开工、优环境，招商引资成效显著。2023年，该区执行项目199个，到位资金243.57亿元，占任务108.43%，同比增长30.76%；新注册外资企业2家。

聚焦项目签约，提升招商成效。务实高效组织参加丝博会等省市活动31场次；自办“预见南郑·逐梦未来”推介会等活动50场次；围绕13条产业链开展分队招商76次；3个招商驻点积极捕捉招商资源，配合分队工作；邀请北控集团、扬子江药业等知名企业来区洽谈项目460批次。全年共举办247次招商活动，收获112个新签入库项目，总投资116.73亿元，项目总量同比增长30.23%；亿元以上项目41个，同比增长86.36%。

聚焦项目落地，推进履约开工。坚持“周报送、月考核、季通报、年总评”考评机制；执行先进表彰通报和末位表态发言；以“项目体检”作为促增量、保存量关键抓手，解决任务落实不力、指标进展缓慢等问题。全区新签约入统开工项目111个，到位资金100.86亿元，资金到位率86.4%，开工率99.11%；项目个数、开工项目数量同比增长30.59%、111.72%。

聚焦项目服务，优化营商环境。实行重大项目工作专班推进制度，成立中云装备产业园等12个专班；执行签约项目“三性审查”，持续规范合同管理；对44个区级项目，细分任务117项，已办结31项；向华典心血管胶囊等12个项目提供承接方案，加速洽谈投资进度；宇能电磁线项目当月对接、次月签约、当季开工，优质高效服务跑出项目建设加速度，有效保障全年任务顺利完成。

兴隆血粑带动周边群众就业增收

本报讯（通讯员 张峰 段奇才）产于镇巴县兴隆镇的楮之源品牌兴隆血粑又名血豆腐、猪血丸子，是当地人家年夜饭桌上必不可少的主打菜，也是镇巴农家土菜馆里的特色菜、招牌菜之一。2022年被中央电视台、新华社等媒体专题报道。

2019年，有着打工、经商、创业丰富经历的文光琴，在镇巴县兴隆镇黑水塘村农产品街区注册资金500万元，建立了镇巴县楮之源食品开发有限公司，按照“公司+基地+农户+市场”的绿

色生态产业经营模式，从“兴隆血粑”开始逐步扩大镇巴腊肉、腊豆腐干、高山土豆酒、彩色马铃薯酒、五粮（高粱、玉米、大米、小麦、糯米）酒等特色土特产品，推进商品优势向乡村旅游资源优势转化步伐，让更多群众在产业链中增加收入。兴隆血粑通过线上代理商和线下推销，成为成都、上海、北京等食客餐桌上的美味佳肴。近年来，该公司解决了镇巴县移民区注册资金500万元，建立了镇巴县楮之源食品开发有限公司，按照“公司+基地+农户+市场”的绿

宁强阳平关镇狠抓产业促振兴

本报讯（通讯员 边清学）2023年，宁强县阳平关镇紧扣“特色菌园、精品果园、道地药园、放心菜园”和畜禽养殖基地，因地制宜，因势利导，推动产业联动抱团发展，助力乡村振兴。该镇全年发展食用菌330万袋，特色时令水果515亩，中药材5590亩（其中：天麻4120亩，淫羊藿920亩，其他中药材550亩）、蔬菜3800亩，烤烟320

亩，生猪存栏1.75万头，出栏3.14万头，牛羊存栏8277头，出栏6545头，家禽饲养量8万只，出栏9.5万只；发展中蜂293户3823箱，产蜜20余吨。新建大沟金莲花采摘园100亩。先后投资160万元完成张家河万亩樱桃园扩建任务，袋料食用菌发展项目，建成清河村走马岭现代综合养殖产业园，投放仔鸡10000只，肉牛50头。

主题教育重实效 用心用情办实事

——留坝县退役军人事务局倾情帮扶侧记

本报通讯员 张坤

去年9月以来，留坝县退役军人事务局把主题教育与推动为民办实事常态化、长效化有机结合起来，扎实开展“惠民生、解民忧、暖民心”行动，着力解决所帮扶的武关驿镇南河村群众的急难愁盼问题。

南河村位于留坝县东部，是全省乡村振兴重点村，该村一组与村主干道被南河隔开。此前，河上曾建有一座三孔的漫水桥供村民日常出入，每到汛期雨季时，河水上涨漫过桥面常常导致群众数天无法

正常出行。

该局在包村走访过程中了解到这一情况后，及时与镇村干部沟通，积极协调留坝县慈善协会、交通局等部门支持，筹措资金，规划建设长30多米的水泥平板桥，经过3个月的紧张施工，现已建成完工，新桥投入使用后彻底解决了群众出行困难问题。

南河村一至三组，共有80余户群众，自村组道路硬化以来，因资金困难等原因一直未通路灯，照亮夜间出行路，一直是当地村民最殷

切地期盼。

为了彻底解决村民夜间出行难题，满足群众“装路灯”的强烈愿望，该局通过与县财政部门沟通协调，申请专项资金15万元，计划安装40盏太阳能路灯，以彻底解决村民出行问题。目前，40盏路灯现已全部安装到位，并投入使用。

南河村山大林深，山地稀少，经济基础相对薄弱，产业较为单一，主要以自给自给的小农经济为主。为了拓宽群众增收致富渠道，该局坚持产业扶持战略，及时

争取和对接县农业农村局，加大政策扶持和产业帮扶计划，结合当地的实际情况，为全村新建食用菌大棚30余个，大力发展食用菌产业，目前该产业价格喜人，带动了当地群众就业收入。

如今，分布在上南河村山间乡落里，沿路放眼望去，一排排整齐划一的塑料大棚在阳光的照射下分外抢眼。大棚里，整齐的食用菌架旁农民们忙碌着，眼前寸土寸金的大棚就是当地群众产业收入的主要依靠。

勉县首届三国主题餐饮文化节启动

本报讯（通讯员 陈林）

1月12日，勉县首届三国主题餐饮文化节在诸葛街景区正式启动，同时也拉开了勉县“汉风年·老家过”春季文旅消费季活动的帷幕。

本届三国主题餐饮文化节期间，将举行餐饮美食宴、文艺汇演及书画展、农产品及非遗展销、全民娱乐游戏、竞技比赛等15项系列活动，为广大游客和本地群众打造可吃、可玩、可逛、可购、可赏的美食嘉年华。本次活动旨在营造欢乐祥和的市场氛围，培育消费热点，释放消费潜能，为县域经济发展创造新的燃点和活力，助力勉县特色餐饮文化产业高质量发展。

该县以创建定军山诸葛亮文化旅游国家5A级旅游景区，打造全国知名武侯诸葛文化体验旅游目的地建设为统揽，深挖三国历史文化。近两年，成功举办了首届“听见勉县”三国文化烹饪技能大赛、传统小吃技能大赛暨特色小吃文化展、首届三国主题旅游大会暨诸葛亮文化论坛等重大活动，文旅市场活力迸发，文旅事业繁荣发展。据统计，2023年共计接待游客1241万人次，实现旅游综合收入66.32亿元。

国家统计局12日发布的数据显示，2023年全年，全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨0.2%，物价运行保持总体稳定。展望2024年，我国物价有望温和回升，保供稳价具有坚实基础。

物价关系经济运行，影响百姓生活。2023年，我国CPI月度同比涨幅均低于3%左右的年度预期目标，其中1月份涨幅最高，达2.1%，3月份以来涨幅连续处于1%以下的低位。

从2023年12月份情况看，受寒潮天气及节前消费需求增加等因素影响，当月CPI同比下降0.3%，降幅比上月收窄0.2个百分点；环比由上月下降0.5%转为上涨0.1%。

在我国CPI“篮子”商品中，食品占比比较高。2023年全年，食品价格同比下降0.3%。其中，2023年12月份，食品价格同比下降3.7%，降幅比上月收窄0.5个百分点；环比由上月下降0.9%转为上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析，2023年12月份，雨雪寒潮天气影响鲜活农产品生产储运，加之节前消费需求增加，鲜菜、鲜果及水产品价格环比分别上涨6.9%、1.7%和0.9%。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。统计数据显示，2023年全年，猪肉价格同比下降13.6%，其中12月份同比下降26.1%，是带动当月CPI同比下降的主要因素。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示，受2023年四季度生猪存栏仍处于较高水平影响，生猪出栏量短期或仍将处于高位，叠加春节后消费季节性下降，预计2024年上半年尤其是一季度猪价还将面临一波震荡探底期。随着能繁母猪产能平稳去化，今年下半年猪肉供需形势会逐渐好转，猪价有望逐渐实现温和回升，但总体将处于窄幅震荡态势。

2023年全年，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，我国工业消费品及服务消费价格保持平稳。

国家统计局新闻发言人李超表示，2023年CPI总体低位运行，随着输入性、周期性、季节性等因素有所改变，基数效应逐步减弱，商品服务需求持续恢复，预计今年CPI将温和回升。

从工业生产者价格看，2023年全年，全

国工业生产者出厂价格指数(PPI)比上年下降3%。其中，受国际油价继续下行、部分工业品需求不足等因素影响，2023年12月份，PPI同比下降2.7%，降幅比上月收窄0.3个百分点；环比下降0.3%，降幅与上月相同。

董莉娟分析，2023年12月份，国际油价继续下行，带动国内石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别下降6.6%、3%；有色金属市场需求不足，有色金属冶炼和压延加工业价格环比下降0.3%；临近年底部分基建项目加快施工，水泥等建筑材料供给偏紧，水泥制造价格环比上涨2.2%，黑色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.8%。

“随着总需求持续回暖，市场信心逐步增强，经济运行恢复向好，以及提振工业经济发展的政策措施落实落地，企业生产经营稳步推进，叠加基数效应减弱，下一步PPI同比降幅有望继续收窄。”国务院

物价总体稳定

——解读2023年CPI和PPI数据

新华社记者 魏玉坤

发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤说。

粮油肉蛋菜果奶等重要民生商品保供稳价，事关人民群众基本生活。随着2024年春节临近，守稳护牢百姓“米袋子”“菜篮子”至关重要。

国家发展改革委、国家粮食和物资储备局联合印发通知，部署做好2024年元旦、春节“两会”期间粮油市场保供稳价工作；湖北紧盯猪肉、蔬菜、鸡蛋等重要民生商品价格变化，强化风险预警；山东省日照市加大市场监管力度，开展稳价保供执法检查……近期，各有关部门各地落实中央部署，统筹做好保供稳价。

商务部新闻发言人何亚东表示，为保障节日市场供应，将指导各地加大生活必需品货源组织力度，加强产销衔接，丰富商品品种；重点指导甘肃、青海商务主管部门推动地震灾区商业网点加快恢复；根据低温天气和灾区保供需要，以及市场供需变化，做好肉类等储备商品投放准备。

(新华社北京1月12日电)

新华全媒+