



2月18日,春节后我市首趟返岗复工专列载着1050名务工人员奔赴深圳。

“市面”中见活力 “账面”中见韧性 “人面”中见希望 汉中经济新春面面观

本报记者 李佩蓉 崔慧芳

新春新市,物阜民丰,百业兴隆。
逛大集,聚个餐,守新岁,传统在赓续;去旅行,赏非遗、滑个雪,年俗更新潮。
山河锦绣,共谱华章。这个新春,记者追随新年的脚步,走进大街小巷,景区商场,观新春佳节中的人潮涌动,察天汉大地上的进取筑梦,见微知著,从不同方面感知汉中经济新春的“面面”脉动。

春节期间,汉台区吾悦广场以“龙”主题的气球元素装扮一新,喜迎八方游客。李佩蓉 摄

“市面”中见活力:人潮涌动年味十足

“市面”,是观察经济活力的一扇窗口。火热的旅游市场,红火的消费场景,跃动着新春的活力。

汉风古韵,汉人老家。春节期间,我市围绕“汉风年·老家过”主题,精心准备了“汉家展新姿、汉风涌新潮、汉韵迎新春、汉乡闹新年、汉家润新风、汉地焕新颜”6大主题200多项文旅活动,为广大市民游客奉上一场场“汉风盛宴”。

在兴汉胜境景区,穿着汉服在汉风桥上与五福人偶合影,去看一场大型汉文化史诗长歌演出——《汉颂》,再步入汉人老家街品尝地道“汉中味道”,度过“汉”味十足的一天,成为许多来汉游客的首选。

“游客越来越喜爱传统文化,并希望置身其中成为主角。”现场工作人员说,从大年初一以来,兴汉胜境景区游客量每天都处于饱和状态。

有人追逐古风古韵,有人享受自然风光。“这两天宁强滑雪场温度适宜,晴空万里,特别适合滑雪,小伙伴们快来吧。”2月13日,正月初四,四川游客刘先生先生在雪场通过视频电话邀约家乡的朋友。

今年春节是宁强汉江源国际滑雪场正式营业后迎来的首个春节。在“羌风汉韵·童话宁强”汉江源冰雪文化旅游季活动的强力带动下,许多游客慕名来到汉江源景区,或赏冰瀑,或漫步雪道,感受着雪花的轻抚,或来到滑雪

场,玩雪嬉雪。春节期间,汉江源景区举办抖音大赛、唱响汉江源、雪地拔河、新年寄语等丰富多彩的活动,浓浓年味也在冰雪雪地中集聚,为火热的消费市场再添一把火。

三餐烟火暖,生活皆安然。春节期间,绕不开“吃”这一话题,人们走进餐厅,与亲品尝美食,享受团聚时光是这个“年”最重要的一部分。

春节期间市民预订量直线飙升,天汉景逸等20家品牌酒店“年夜饭”提前预订一空,在吾悦广场诸多餐饮店门口,一到饭点就排起了长龙……

这背后升腾的烟火气,反映的是消费恢复的良好态势。与此同时,丰富的购物场景也活

跃着春节消费市场,在春节期间我市创新举办了以“乐购天汉行·幸福团圆年”为主题的促消费迎新年系列活动,推出“驾乘天汉·尊享品质”汽车新年促销周、“智慧家居·便捷生活”家电促销等文、商、旅、体互融互促消费活动14大项84场次,整合生活日用品、农特产品、烟酒、节日礼盒等年货资源,打造物美价廉、货品丰富、优惠叠加的购物场景。

从年前就陆续拉开帷幕的各类集市和游园活动吸引大量游客参与,南郑区喜神坝、勉县武侯镇、略阳县徐家坪、留坝县留侯古镇等10余个旅游名镇推出“千桌万人迎新年”庖汤宴、“游购乡村”活动,让人们在旅行过程中感悟乡土文化、体验汉风古韵。



春节期间,龙头山滑雪场吸引众多游客参与冰雪运动。刘俊强 摄

“账面”中见韧性:消费活力持续迸发

“账面”,事关经济运行的宏观发展。消费则是拉动经济增长的主引擎,是经济“账面”的底色。

2024年是商务部确定的“消费促进年”,我市拿出“真金白银”促消费,发放专项消费券200万元,覆盖各类消费场景。根据商务部监测系统数据反馈显示:春节期间,全市59家样本监测企业实现销售额6892.32万元。其中零售行业实现销售额6307.19万元,餐饮585.13万元。

这不仅反映了全市消费市场的巨大潜力,也体现了我市经济的稳健发展态势。

一边是巨大的需求,一边是旺盛的供给。记者从市商务局了解到,全市130家保供企业节前储备粮油、蔬菜、肉蛋、水果等总价超10亿元,累计调运蔬菜

6400余吨,水果3200余吨,全面满足广大群众日常所需。

在中心城区五一路桃心岛超市内,货架上摆满琳琅满目的商品,从传统的年货食品,到新春装饰品、新衣新鞋等应有尽有。

“超市物品种类很丰富,价格也不贵,一家人出来采购很有过年的氛围。”市民王艳说。

物价关系百姓生活,反映消费冷暖。春节期间,我市商品价格平稳,根据居民生活必需品价格每日监测显示:粮食、禽类、蛋类、奶制品价格保持稳定;食用油平均价格18.19元/公斤,环比下降0.2%;猪肉平均价格24.26元/公斤,环比上涨3.6%;水产品平均价格26.09元/公斤,环比上涨0.3%;蔬菜平均价格7.41

元/公斤,环比下降6.2%;水果平均价格12.28元/公斤,环比下降3.1%。

餐饮酒店市场的火热,同样展现消费市场的活力。“春节”期间,全市酒店平均入住率68.1%,较去年同期增长13%,其中中心城区入住率80.7%。各大餐饮店推出的年夜饭套餐、年夜饭到您家等备受欢迎,加之春节期间天气晴朗,气温回升,饮马池、吾悦印巷等夜经济街区人流量、销售额较2023年同比分别增长119%、115%。

旅游团圆、休闲过年,汉中的大好河山和人文景点成为人们欢度新春佳节的壮丽背景。春节期间,我市各大重点景区接待游客人数创五年以来同期新高,文旅市场展现持续升温、强劲增长态势。截至

2月17日,中心城区共接待游客120余万人次,实现旅游收入9.66亿元。

今年春节假期较长,人民群众累积的返乡过年、探亲访友、旅游度假、商务旅行等出行需求集中释放,带动客流迅速攀升。记者从市交通运输局获悉,春节期间全市公路共发送旅客29.3万人次,同比上涨6.75%,其中投入运营客车8573辆,包车265辆;铁路客运方面,发送旅客32.2万人次,汉中站发送18.9万人次,其中2月14日为客流最高峰,全段发送旅客48145人,刷新2023年1月30日发送42273人的春运最高纪录;民航客运方面,累计保障航班104架次,旅客12423人次,其中2月16日旅客吞吐量达到2185人次,创历史新高。

“人面”中见希望:迎春前行人人奋进

一幅幅“市面”场景,一组组经济“账面”数据,终究要体现在“人面”上,这是老百姓有多少获得感的真实体现。

正是一年春好时,人们奋进前行,用双手创造更美好的明天。

2月16日,浓郁的年味还未褪去,勉县漆树坝消费帮扶特产馆里已是一片繁忙。汉中胜利农业产业开发有限责任公司总经理唐亚萍和几名工人正在打包腊肉,一旁的邮政工作人员则将一箱箱腊肉搬上车,准备发往全国各地。

“年前订单比较多,像腊猪腿、腊排骨几个单品都已经卖空了,这几天我们加紧发货,力争让顾客在元宵节的团圆饭桌上吃到美味的地方特产。”唐亚萍说,春节期间她们坚持直播,最近公司日均订单在300到400单,直播效果好的话,一天能达到2000单以上。

人勤春来早。随着气温的回升,万物开始复苏。大年初三,在宁强县二郎坝镇的田间地头,村民们正忙着栽种洋芋。“这几天天气好,土壤墒情适宜,趁着家里人都回来过年人手足,我们赶紧把洋芋栽上,过两天有合适的活了就出门务工。”该镇罗家坝村村民何艳芳说。

这个新春,人们干劲十足,既有马不停蹄地拼搏,也有苦干实干的坚守。

2月18日16时50分,载有1050名务工

人员的k4136次列车,从汉中火车站准点发车,奔赴深圳。这是春节后汉中开行的首趟返岗复工专列,通过“点对点”的方式,把外出务工人员从家门口“一站直达”厂门口。

为保障务工专列准点发车,该站在进站、候车、检票等环节开辟“绿色通道”,制作了引导标识牌,并安排党员、青年志愿者在进站口、候车大厅、站台等场所引导。

“针对行李很多的旅客,志愿者会帮他们拿行李,并将他们送到站台。”西安铁路局汉中车务段汉中站客运值班员张斗说。

市劳动保障局副局长徐政介绍,节前市、县人社部门和公共就业服务机构就进行了精准摸排,与火车站提前做好对接,对务工人员目的地相对集中的长三角、珠三角地区加开专列。

就业连着收入,关系着每个家庭的生活。眼下,正是外出务工人员返岗出行的高峰期,我市还将根据农民工返岗复工需求,及时协调铁路、公路、机场,通过加开专列、包租大巴、购买团体票等方式,组织务工人员有序返岗复工。据悉,从即日起至3月1日,汉中火车站还将加开11趟务工专列。

春节长假已经画上句号,人们收拾好行囊,怀揣着亲人的美好祝福和对未来的憧憬,踏上新的行程。面对广阔的发展前景,每个人为了自己的小目标不断坚持,日子一定会更有奔头。

记者手记

这个春节,我市消费市场持续火热,从年货购销两旺,到景区人头攒动,再到四处张灯结彩……天汉大地的各个角落春节消费“热辣滚烫”,到处洋溢着暖融融的幸福年味儿。

消费一头连着经济发展,一头连着社会民生,是推动经济增长的基础性力量。春节作为国内最受关注的传统节日,各种消费需求得到集中释放,正是观察经济发展水平的重要时间节点。

去年,我市一系列促消费政策集中出台,顺应居民消费趋势,着力扩大内需,提振消费信心,激发消费潜力,增强消费对高质量发展的基础性作用,实物消费和服务消费两翼齐飞,在这个春节,展现出了旺盛的市场消费活力。

同时,我们观察到人们不再囿于千篇一律的庆祝模板,而是用各自喜爱的方式装点春天,国潮过大年、冰雪过大年、旅行过大年……这些变化既是文化自信的彰显,也蕴藏着新消费市场的无限潜力和可能。

万象更新,春日可期,龙年大幕已在“热力十足”的春节消费中拉开,折射出汉中消费市场的强劲动力,见证着汉中经济的澎湃活力。展望未来,我们坚信,消费越“热”经济越“活”,消费热力必将推动全市经济跑出“加速度”。



春节期间,兴汉胜境景区开展各类民俗活动与游客互动。受访者供图