

积极发展林下中药材产业和生态旅游，既为群众找到了增收致富良方，也加快了村集体经济壮大发展。留坝县青桥驿镇——

集体经济活 乡村产业兴

本报记者 曹娜 通讯员 杨晓琼

眼下，正值猪苓采收季，留坝县青桥驿镇的村集体经济迎来了今年一季度的收入，“3年下来，这不到4亩的一片地，就为村集体赚了10万元。”青桥驿镇青桥铺村支书邓云龙自豪地向记者介绍：“别看这东西不起眼，活少、产量高不说，效益还非常好。”

与此同时，青桥驿镇社火坪村荷塘露营地、稻田音乐会、农耕运动会，也迎来了大批游人。看着眼前的红火景象，镇党委书记刘鑫打开了话匣子：“林下中药材和生态旅游如今既是我们的增收良方，也是加快村集体经济发展的必由之路。”

春天的青桥驿镇，处处药香飘香。随着乡村振兴全面推进，大山深处的乡村正在发生着新的变化。挖穴、浇水、压苗、回填、覆土……在两岔河村中药材基地里，20多个村

民齐动手，一株株新栽种的连翘苗随风摇曳。“这个基地是村集体投资的，我们通过林地入股、务工、分红得到三部分收益，这比以前自己种地收入翻了3倍都不止。”正在务工的农户淡腊香高兴地说，村集体建基地，既改变了大面积荒山荒地被闲置的现状，也为村民增收提供了新路径。如今，大家伙齐心协力搞生产，都希望为壮大村集体经济贡献一份力量。

随着生态、文化、旅游等多种资源的融合发展，在青桥驿镇，各村借助村集体经济组织平台，依托良好的区位优势 and 生态优势，发展林下中药材，探索出了一条由村集体主导，走“规模化、产业化、生态化”的产业发展之路，打破过去产业发展“散、乱、杂”的现象，突破以往“靠山吃山”的传统观念，让昔日的荒山变

成名副其实的金山银山。

而满足于产业“幸福账单”的青桥驿镇，在生态旅游这一可持续发展新路上，也正不断发力。今年以来，该镇采取“强村+弱村”联合发展模式，带动2个集体经济薄弱村共同出资参与社火坪村梯田民宿项目建设，获得保底分红，保障村集体经济稳定增收。结合千万工程，在原有的“乡·伴亲子游”基础上，持续优化提升，强化荷塘露营地、稻香馆、梯田生态园等景点运营，做优稻田音乐会、农耕运动会、“购米包地”等活动引流，开展个性化定制服

务。通过“荷经济”“稻文化”“田园隐居”等周边产品，打造宜居宜游的乡村旅游目的地。

“强化招商引资，充分盘活利用租赁经营等渠道进行农村集体经济创收。”青桥驿镇党委书记刘鑫表示，在发展村集体经济过程中，要主动出击，抢抓发展机遇，积极对接市场需求，走服务创收型发展模式。截至目前，该镇已招引5位企业家落户当地发展工厂、民宿、中药材种植基地等产业，实现闲置村集体资产清零。一季度，全镇6个村累计增加村集体经济收入31.7万元。



我市召开2023年度建筑业表彰大会

本报讯（记者 何森）4月26日，我市召开2023年度全市建筑业表彰大会，对荣获2023年度市建筑工程“天汉杯”奖及先进建筑企业、优秀企业家、优秀总工程师、优秀项目经理（建造师、监理工程师）称号的获奖单位和个人进行表彰。市委常委、副市长陈剑彬出席会议并讲话。

2023年，全市完成建筑业产值273.28亿元，同比增长8.6%，位列全省第二，建筑业增加值同比增长7.2%。新增培育规模以上企业入册22户。创建市級文明工地104个、省級文明工地9个，获得市級优质工

程“天汉杯”7项、国家优质工程“鲁班奖”1项，勉县获评全省“建筑业强县”。

会议要求，广大企业和企业家要加强创新创造，加快转型升级，推动建筑业发展目标绿色化、建设运营一体化、技术手段智能化。市建筑业协会要切实发挥好桥梁纽带作用，宣传、贯彻好党的方针政策和法律法规，搭建好平台，做好专业技术培训和人才队伍建设等工作，加强建筑业诚信体系建设，引导企业建立完善治理安全自控体系，增强企业质量安全保障能力，保障建筑业安全发展。

镇巴三元镇村民张德珍荣登陕西好人榜

本报讯（通讯员 冯世荣）4月25日，2024年第一季度“陕西好人榜”发布仪式暨道德模范与身边好人现场交流活动在西安市高新区举办。经全省各地推荐，助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲好人共入选26人（组），我市镇巴县三元镇红鱼村村民张德珍作为“孝老爱亲好人”光荣上榜。

张德珍，女，1961年3月生，镇巴县三元镇红鱼村村民，曾获汉中市“最美系列人物”等荣誉。张德珍有3位先天性智力残疾的亲人：71岁的二哥、66岁的大姐和81岁的姑姑。张德珍除了照顾这3位残疾亲人，还要照顾双目失明的公公彭华宣、先天性智力残疾的姐姐、年过百岁的母亲，同时养育两个儿子。

近年来，镇巴县三元镇扎实开展“推进移风易俗、树立文明乡风”活动，大力弘扬社会主义核心价值观，着力弘扬好人好事，评选乡贤模范，不断完善自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，坚持物质文明与精神文明一起抓，提振农民群众精气神，孕育农村社会好风尚。

2010年至2023年，张德珍先后将公公、父亲、姐姐、丈夫、母亲养老归山。三元镇及时落实惠民政策，几次动员她将残疾亲人迁至养老中心或者村域内分散安置点，但张德珍为了尊重老人们的意愿，坚持在他们身边躬身陪伴。如今，张德珍的两个儿子相继成家立业，并迁居山下，她仍然留在三位残疾亲人家里照料他们。

近年来，镇巴县三元镇扎实开展“推进移风易俗、树立文明乡风”活动，大力弘扬社会主义核心价值观，着力弘扬好人好事，评选乡贤模范，不断完善自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，坚持物质文明与精神文明一起抓，提振农民群众精气神，孕育农村社会好风尚。

洋县：茶香莓甜好春景

本报通讯员 李刚

时下正值汉中春茶采收季。走进洋县山水华阳茶叶专业合作社的600亩有机茶园，但见一行茶树整齐排列，采茶人穿梭其间，挎着竹篮，娴熟地采摘着今年第一批春茶。

“大家要注意，我们只采新芽，一定要按照标准采摘，以质量论价格。”山水华阳茶叶专业合作社理事长赵成明向采茶的村民强调。

这片茶园地处洋县华阳镇华阳村，海拔1100米，投资600多万元，是我省最北端海拔最高的茶园。由于海拔高，茶园从每年4月开始采茶到10月结束，根据不同季节采摘制作青茶、白茶和红茶。

“由于茶园所处的海拔高、温差大、土壤湿润，所以这里生产的茶叶氨基酸、茶多酚、茶叶的浸出物质含量高，加之茶园是按有机标准管理，因此茶的品质和口感很好。”赵成明说，“今年春茶芽头长势良好，每天有50余人进园务工，收获鲜叶600斤左右，预计年产量可达200万元。”

“茶园离家近，我每天在茶园采茶，丈夫在合作社茶叶加工厂上班，我们一天能收入300元左右。”茶农周瑛一边忙着采茶，一边高兴地说。

近年来，我们依托得天独厚的自然资源优势，通过从农户手中流转荒山和土地，大力发展茶产业；下一步，围绕“以茶兴业、以茶兴旅、茶旅融合”目标，我们要不断提升茶叶生产品质，加快打造茶叶种植、加工、交易、文化体验等深度融合发展的茶叶全产业链条，逐步实现农村

增绿和农民增收。”赵成明说。

春日里，在朱鹮之乡——洋县，不仅有绿油油的茶树，还有红彤彤的草莓。

“这里的草莓香气扑鼻，口感、色泽都特别好。而且这个地方距离城区近，交通方便，刚好带孩子来这里体验采摘乐趣。”在洋县戚氏街道龙王沟村的耕读时光农业采摘观光园内，正在采摘草莓的白明芬说。

走进观光园内，一垄垄草莓苗生机勃勃，一朵朵小花点缀其间，一颗颗草莓镶嵌在绿叶间，空气中散发着淡淡的清香。据了解，该园建设于2022年，计划投资2000万元，建设300亩集有机果蔬种植、品尝、观光、采摘为一体的特色现代农业园区；目前，一期已建成50亩，主要种植奶油草莓10亩、优质葡萄20亩、石榴李子15亩、红桃5亩。

草莓的丰收不仅让种植户们尝到了甜头，也带动了周边村民共享这份“甜蜜事业”。“我就是龙王沟村的，在园内务工一天能有七八十元收入，一个月下来能赚两三千元。”正忙着包装草莓的村民邵小女乐呵呵地说。

近年来，洋县持续加快推进“米、果、菌、药、畜”农业产业协同发展，健全完善“党支部+企业+合作社+基地+农户”利益联结机制，推动产业融合，把更多农户嵌入产业链。截至目前，全县累计建成农业产业基地100多个、现代农业产业园200多个、农业专业合作社800多个；2023年全县287个村（社区）集体经济收入全部达到15万元以上。



为筑牢粮食安全根基，勉县金泉镇采取“党支部+企业+农户”模式，整合耕地资源，大力发展小麦连片种植产业，种植面积达3160亩，实现了规模化种植提质增效，促进群众增收。图为该镇大力推动“科技+农业”高效模式，利用无人机开展“一喷三防”作业。

李欣摄

城固举办第二届茶农丰收节暨全民饮茶活动

本报讯（记者 朱媛媛）4月26日，城固县举办第二届茶农丰收节暨全民饮茶活动。

活动现场，举行了茶产品推介、经销商集中签约、“国茶人物·制茶大师”授牌及“专家工作站”揭牌仪式等，来自全县10余名制茶能手齐聚一堂、同台竞技，充分展示传统手工制茶的魅力。在场的嘉宾观众品鉴茗茶、看展演，纷纷拿出手机记录参赛师傅的手工制茶过程。

近年来，城固县依托良好的生态地域优势和文化资源禀赋，加快茶产业转型升级，推动茶产业发展由规模扩张向品质、品牌提升转变，形成了以绿茶为主，红茶、黑茶、白茶等茶类相配套的产业发展体系，走出了一条“产业兴、百姓富、生态美”的茶产业发展道路。截至2023年底，该县共建有16.5万亩生态茶园，茶叶总产7000多吨、产值突破10亿元，共有茶叶产销企业96家，带动2.88万户茶农走上致富增收道路。



近日，全市首个阻燃剂生产基地建设项目新安装的1条生产线实现投产。该项目是汉台区盘活整合闲置资源、加快“腾笼换鸟”的代表项目之一，项目全面投产后预计首年产值5000万元，3年后实现产值2亿元，可提供就业岗位100余个，有效填补了陕南地区阻燃剂行业的空白。

李飞 杜欣洋 摄

汉台公路段扮靓路容迎“五一”

本报讯（通讯员 赵小军 彩云飞）近期以来，汉台公路段加大养护投入，加强路域环境整治，完善服务设施，以清新、整洁、靓丽的公路交通环境迎接“五一”黄金周的到来。

该段以辖养中心城区干线为重点，狠抓公路精细化养护管理，从病害整治、路面保洁、环境整治、景观提升四个方面入手，及时处置坑槽、裂缝、沉降等路面病害；每天出动清

扫车，对卫生服务区、旅游景区、平交路口等路段路面和全线的里程碑、百米桩、标志标牌、波形护栏等公路防护设施进行清洗刷新，清理公路沿线白色垃圾，对路面洒水降尘。抢抓春季绿化有利时机，在公路沿线补植中山柏、紫薇、燕尾兰等观赏性的乔灌木草，净化美化路域环境，全面提升公路服务水平。

从数字阅读报告看全民阅读“新风尚”

新华社记者 史克勇 王璐 尹勇

掏出手机，通过阅读软件开启读书时间；戴上耳机，在有声书播讲者的娓娓道来中感受语言文字的魅力……数字时代的阅读，有了更多“打开方式”。

日前，在云南昆明举办的第三届全民阅读大会上，中国音像与数字出版协会发布《2023年度中国数字阅读报告》。报告显示，2023年我国数字阅读市场总体营收规模567.02亿元，用户规模已达5.7亿。

谁在读？怎样读？读什么？透过这份数字阅读报告，我们可以看到全民阅读“新风尚”。

谁在读？

从数字阅读用户规模上看，2023年较上一年增长约4000万，增长率为7.53%。

进一步统计显示，2023年我国数字阅读用户占网民规模的比例为52.19%。这是数字阅读用户在全体网民中占比首次达到一半以上，展现了数字阅读在近年来持续蓬勃发展的态势。

5.7亿的数字阅读用户构成是怎样的？

报告显示，2023年，19—45岁的数字阅读用户依然是绝对主力，占比约62.70%。但值得注意的是，60岁及以上年龄用户占比由2022年的2.74%增长到了4.20%。

相关分析认为，60岁及以上年龄数字阅读用户占比的提升表明，一方面，数字阅读用户中该年龄段用户的阅读积极性在提升；另一方

面，伴随银发经济快速发展，银发群体阅读市场具有较大开发潜力。

在数字阅读用户人数稳步提升的同时，我国数字阅读市场总体营收规模也在不断扩大。2023年我国数字阅读市场总体营收规模同比增长22.33%，成为近年来的最高增速。

“一方面，国家大力推进提升全民数字文化素养，加大优质数字内容供给，拓展了更为广阔的数字消费空间；另一方面，包括大众阅读、有声阅读和专业阅读在内的主体阅读形式的规模和增长率均保持着扩张态势，加之广告营收模式的助力，推动了数字阅读市场规模迈上新台阶。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君说。

怎样读？

从电脑阅读、手机阅读，到电子阅读器阅读、听书，伴随技术的发展，数字阅读方式不断变迁。

通过对不同类型的数字阅读进行分析，报告显示，2023年网络文学作品和电子书的数量占比约为67.46%，有声阅读作品数量占比约为30.68%，其他类型作品（包含专业出版和服务机构的在线课程、多媒体资源等）数量占比约为1.86%。

一些读者表示，通过手机、电子阅读器等进行阅读，可以把大部头装进“口袋”，利用零碎的时间进行学习“充电”，是实现知识积累的有效方式。

山西太原的退休工程师程爱琴是一位“听书”爱好者。她认为，这种

“阅读”方式对视力下降的老年人十分友好，而且除书本内容外，播讲者会在叙述中揉进他们的情感和见解。张毅君介绍，近年来，以生成式人工智能技术为代表的数字前沿技术与文化产业加速融合，新空间、新场景、新业态不断涌现，正推动数字阅读步入更为成熟的发展阶段。

“我们致力于开创AI驱动的儿童自主阅读数字新模式，通过AIGC对话模型，为孩子们提供互动性更强、更富创意的阅读环境。”斑马儿童研究院院长修佳明说，“随着时代发展，孩子们面临的成长环境也在变化，我们希望孩子们能够在数字阅读时代得到更愉悦的阅读体验，从小感受到阅读的魅力，养成终身阅读的习惯。”

“我们正积极打造数字农家书屋。当农民朋友走进农家书屋，智能的数字人会为他们推荐书籍，科普农业知识。比如秋分时推荐收割、储存等相关书籍，芒种时节会提醒注意防虫、施肥。”中文在线董事长兼总裁董磊介绍，“通过数字人与农家书屋融合，为农民朋友们提供更加智能、便捷的阅读环境。”

读什么？

报告显示，2023年我国数字阅读作品总量为5933.13万部，同比增长12.54%。

庞大数字之下，哪些类型的作品更受欢迎？

报告显示，2023年，用户在阅读电子书时的题材偏好前五位分别是

文学小说、漫画绘本、历史社科、搞笑幽默和人物传记；在阅读网络文学作品时，题材偏好前五位是玄幻奇幻、悬疑推理、新类型小说、灵异科幻和武侠小说；在进行有声阅读时题材偏好文学和人文历史。

随着《三体》《流浪地球2》《繁花》《狂飙》等影视作品热播，带动相关原著和《孙子兵法》等阅读量激增。阅文集团首席执行官侯晓楠表示，爆款影视带来的“书影联动”效应愈发显著，随着数字阅读蓬勃发展，一边看书一边评论所打造的“社交共读”场景也激发了人们的阅读热情。

与此同时，数字阅读作品持续“出海”，成为提升中华文化海外传播力的重要力量。

报告显示，2023年我国数字阅读出海作品总量为76.24万部（种），同比增长23.35%，保持强劲发展势头。在北美、日韩以及东南亚等传统出海地区市场地位继续得以巩固的情形下，拉美、非洲也纳入数字阅读作品出海重点方向。

“聚焦‘讲好中国故事’，我们积极拓展多语种多地域海外翻译，目前已出海《一叶茶，千夜话》等优秀作品超1000部，向世界展现中华文化魅力。”咪咕数字传媒有限公司总经理于航说。

专家认为，数字阅读优质内容正呈现多元发展态势，高质量数字阅读渐成气候。通过加快走出去步伐，丰富多彩的中国数字阅读作品也令越来越多的海外受众深入感知中国文化。

（新华社昆明4月25日电）