

中国民营企业加速“出海”谋共赢

新华社记者 于佳欣 王嘉伟 田颖

随着中国经济高质量发展稳步推进，中国企业加快全球布局的脚步，民营企业在其中扮演了重要角色。

在中国，民营经济贡献50%以上的税收、60%以上的国内生产总值(GDP)，在企业总量中的占比超过90%。近日，新华社记者联动海内外多点采访发现，数量庞大、灵活性高的中国民营企业在“出海”过程中坚持通过创新开拓市场，携手合作共谋发展机遇，不仅促进自身更大发展，而且为海外市场乃至全球产业链供应链提供更多选择和动力。

创新驱动，加速“出海”布局全球

安徽合肥，保隆科技股份有限公司的数字化生产车间，一个个空气悬架控制器、空气弹簧总成从自动化产线上有序下线。

匈牙利布达佩斯，保隆科技欧洲研发制造中心一片繁忙。园区正在规划二期厂房，用于空气悬架的制造生产。

如今，保隆科技已在海外设立9个生产园区、19家工厂、11个研发中心、20余个销售分支机构，辐射亚洲、欧洲和北美……“布局跨国地域‘研产销’全球化市场势在必行。”保隆科技董事长张祖秋说，企业将充分利用海外优质资源，与国内形成协同联动，助力产品的研发和生产升级。

在位于泰国罗勇府的泰中罗勇工业园车间内，机器轰鸣，数控设备满负荷运转，十几个工业机器人翻转过机械臂作业。邻近的车轮涂装车间内，轮毂半成品“乘坐”物流辊道缓缓降落，进入预处理工序。

这是新华社记者在新泰车轮制造有限公司生产车间里看到的一幕。置身生产一线，工厂的自动化、数字化、智能化气息扑面而来。

这家企业是总部位于河北的立中车轮集团2010年在泰国投资成立的子公司，专注研发、制造高端轻量化铝合金车轮和铸造铝合金材料，已成为集团重要海外生产基地，为东南亚、欧洲、美洲等市场提供更方便、快捷的服务。

“随着中国新能源车企布局泰国，我们在泰国本地市场业务也在不断拓展。”新泰车轮制造有限公司总经理郑劲松告诉记者。

作为全球领先的新能源智能制造解决方案服务商，无锡先导智能装备股份有限公司也在加速全球化发展。目前，先导智能已拥有十余家海外分公司，主要分布于欧洲、北美、东南亚等地区。2023年集团海外业务占整体营收比例大幅增长，未来海外业务占比计划提升到50%。

近年来，中国民营企业加快“出海”步伐，持续扩大中国品牌的品牌影响力。中国市场分析机构艾媒咨询去年8月发布的报告显示，在已实施“出海”布局的中国企业中，中、小、微企业占比分别为39.4%、17.5%和13.6%，中企全球化布局能力持续提升。

融入当地，拓展延伸产业链条

谈及德国子公司从初创发展到当前规模，先导智能德国子公司总经理陈初说，新能源行业在亚洲积累了丰富经验，缺乏完善供应链的欧洲急需优质供应商提供产能和技术。“当我们来到欧洲布局并进行长期规划，当地不少企业积极表达了合作意愿。”

今年2月，先导智能首个欧洲物流中心在德国奈拉落地并启用，凭借先进技术及全球化服务体系，为欧

洲客户带去高效快捷的物流服务体系。此外，在推进当前业务的同时，先导智能位于欧洲的子公司还对未来进一步拓展供应链进行谋划。

当前，面对复杂多变的国际环境，如何克服海外布局“水土不服”、更好融入当地产业链供应链、拓展市场新空间，成为越来越多中国民营企业“踏浪出海”思考的问题。

全球销售网络覆盖超过70个国家和地区的深圳传音控股股份有限公司这样总结“出海”经验：坚持“全球化思维、本地化创新”的海外布局理念。

在尼日利亚经济中心拉各斯，传音公司的尼日利亚办公室坐落于熙熙攘攘的市区。这家专注于新兴市场提供智能终端产品和移动互联服务的中国企业持续开拓非洲市场，并根据当地需求进行针对性研发，着力打造个性化、差异化产品。

2015年，传音和网易成立的合资公司传音旗下流媒体平台Boomplay首次亮相尼日利亚，如今平台月活跃用户总量超过9400万人。深耕非洲音乐市场，Boomplay注重收录本土音乐，推广当地艺术家并打造友好用户体验。“我们还提供离线播放功能，以适应当地不稳定的网络环境。”Boomplay总经理蔡浩文说。

北京大学光华管理学院副院长张影表示，通过加强创新，整合国内外资源，中国民营企业能在“出海”的竞争与合作中获得更大成长空间。同时，企业既要“走出去”，也要“走出去”“走上去”，将竞争优势向产业链高端延伸，在推动供应链全球化与本土化经营结合中找到新机遇。

合作共赢，贡献经济增长动力

“中国企业为当地提供更多就

业机会，带来新技术。”尼日利亚阿布贾大学国际关系问题专家谢里夫·加利表示，中企带来基础设施、信息技术、土木工程等领域新技术，帮助当地员工掌握更多专业技能。

以传音为例，目前该公司在非洲的本地员工占比超过90%，许多本地员工在产研、采购、销售各个环节发挥重要作用。

记者在尼日利亚等地走访时发现，Boomplay为当地用户提供多元化服务，并与当地电信公司合作打造定制流量套餐和会员订阅服务，为非洲听众提供“负担得起的流媒体服务”，大大增加了用户可及性。

事实证明，在“走出去”过程中，中国民营企业不仅建设广泛的销售和服务网络，带去优质商品和服务，还通过加速投资设厂为当地提供就业岗位、培养行业人才，与当地实现共赢发展。

匈牙利外交部长西雅尔多曾表示，保隆科技在匈牙利设立的研发制造中心园区将促进匈牙利汽车产业的创新发展，为匈牙利乃至欧洲汽车产业注入新的活力。

陈初谈到先导智能德国子公司与当地合作共赢时说，先导智能对欧洲布局既满足企业自身供应链全球化的需要，也反过来带动供应链上当地企业的发展，满足海外变化和需求而形成的供应链更加坚韧。

墨西哥国立自治大学研究员克莱蒙特·鲁伊斯表示，不少发展中国家正在从中国企业带到本国的技术中受益。

“中国民营企业正在塑造和延伸全球产业链价值链，通过共建‘一带一路’倡议等为世界经济发展提供动力。”加利表示，中国民营企业在非洲的经营和发展对当地具有借鉴意义，为实现非洲梦作出贡献。

(新华社北京4月28日电)



4月28日在中集太平洋海工码头的“海洋石油302”(无人机照片)。当日，由南通中集太平洋海工为中海油建造的12000立方米LNG运输加注船“海洋石油302”在江苏启东海工船舶工业园顺利交付。该加注船总长132.9米，货舱总容量达12000立方米，具有“江海直达”“冰区航行”等性能优势，将为我国家、海域液化天然气船舶提供灵活的加注服务。

一季度全国空气和水环境质量持续改善

新华社北京4月28日电(记者高敬)今年一季度，全国环境空气质量和水生态环境质量总体均持续改善。生态环境部新闻发言人裴晓菲在28日举行的新闻发布会上介绍了这一情况。

他介绍，从环境空气质量状况来看，一季度，全国339个地级及以上城市PM2.5平均浓度为43微克/立方米，同比下降6.5%；空气质量优良天数比例为83.6%，同比上升3.5个百分点；重度及以上污染天数比例为2.4%，同比下降0.9个百分点。

其中，京津冀及周边地区“2+36”城市、汾渭平原13个城市PM2.5平均浓度同比分别下降7.2%和16.7%，优良天数比例同比分别上升10.9%和13.1个百分点。但长三角地区31个城市

PM2.5平均浓度同比上升12.8%，优良天数比例同比下降4.6个百分点。

从水生态环境质量状况来看，3641个国家地表水考核断面中，水质优良(I至III类)断面比例为89.9%，同比上升0.8个百分点；劣V类断面比例为0.7%，同比上升0.1个百分点。主要污染指标为化学需氧量、高锰酸盐指数和总磷。其中，长江、黄河等主要江河水质优良断面比例为91.5%，同比上升1.2个百分点；劣V类断面比例为0.5%，同比上升0.1个百分点。

数据同时显示，监测的201个重点湖库中，水质优良湖库比例82.1%，同比上升1.1个百分点；劣V类水质湖库比例4.5%，同比下降0.1个百分点。主要污染指标为总磷、化学需氧量和高锰酸盐指数。

水利部门强化“四预”措施应对山洪灾害

新华社北京4月28日电 水利部28日召开山洪灾害防御工作会议，要求各级水利部门强化预报、预警、预演、预案“四预”措施，全力防范应对山洪灾害风险。

水利部在部署2024年山洪灾害防御重点工作时指出，各级水利部门要精准分析防御工作的难点、痛点和防御体系的短板，以问题为导向，全力做好山洪灾害防御工作。

会议强调，各级水利部门要强化风险预报，动态调整预警阈值，充分运用监测预警系统及时发布预警信息，落实临灾预警“叫应”措施，广泛开展转移避险应急演练，全面检

视并及时修订完善防御预案，牢牢把握山洪防御主动权。

同时，各级水利部门要统筹山洪灾害防治非工程措施与工程措施，全面排查整治山洪风险隐患。加快构建测雨雷达、雨量站、現地监测预警设备组成的山洪灾害雨水情监测预报“三道防线”，据此建立健全“预报预警、监测预警、現地预警”多阶段递进式预警体系。

会议强调，各级水利部门要充分把握“转移谁、谁组织、何时转、转何处、不擅返”五个关键环节，确保应转尽转、应转必转、应转早转、应转快转。强化应急值守，一旦发生山洪灾害要及时有效处置。

全国冰壶冠军赛将首次在南方举办

新华社武汉4月28日电(记者乐文婉)2023-2024赛季全国冰壶冠军赛将于5月9日至21日在湖北省武汉市枫叶国际冰上运动中心举办，这是该项赛事首次在南方举办。

据组委会介绍，本届赛事设男子、女子、混双三个项目，由各组别全国冰壶锦标赛的前12名球队参赛，是国家选拔冰壶项目人才的重点赛事。

为保障赛事顺利进行，枫叶国际冰上运动中心从2月开始赛事场馆升级改造，全面复查场馆灯光、湿度、温度、尺寸，增设裁判组功能用房、临时看台等。场馆还特别邀请北京冬奥会和冬残奥会冰壶项目制冰师、中国冰壶联赛首席制冰师明来生制作比赛冰面。

“全国冰壶冠军赛首次在南方举办，对冰壶项目的推广意义重大。本次比赛严格参照冬奥会参赛标准执行。我相信对所有参赛运动员来讲，此届全国冰壶冠军赛都会是一次难忘的经历。我将尽最大努力做好赛事保障工作。”明来生说。

据枫叶国际冰上运动中心负责人闫曹锐介绍，冰壶馆自投入使用以来，就被湖北省冰壶队选为训练基地，保障湖北省冰壶队备战“十四冬”任务，并在武汉枫叶学校开设冰壶社团课，普及冰壶运动。

“全国冰壶冠军赛落地武汉，将有效带动南方地区冰壶运动的普及推广，让更多孩子有机会接触和了解冰壶运动，在家门口感受国家级冬季运动项目氛围。”闫曹锐说。



4月28日，市民在广州洲头咀码头隔江观赏白鹅潭大湾区艺术中心无人机表演。当日，集广东美术馆、广东省非物质文化遗产馆、广东文学馆为一体的白鹅潭大湾区艺术中心正式启用，将于5月1日起向公众开放。状如巨轮的大湾区艺术中心，实际上也是浓缩了岭南文化精华的“文化巨轮”。这艘长近360米的“文化巨轮”总建筑面积约14.5万平方米，共享公共区域3.5万平方米。

新华社记者 邓华 摄

(上接第1版头条)政府投入了5700万元，企业优惠了420万元，居民户均费用不到1500元，大家当然高兴了！”

而这，只是全市积极推进水电气讯等专营单位大幅度让利与旧改工作的缩影。

汉台区与汉中国中自来水公司、陕西津滨新能源投资发展有限公司协商，自来水改造户均费用下降1000元，天然气入户改造户均费用下降1100元。

城固县对水、电、气、通讯等专营管线改造项目定价进行捆绑打包谈判，采取政策资金补、专营企业让、业主筹一点方式，户均整体费用下降3000多元。

宁强县明确改造资金筹集政策：

室外雨污管网由政府出资，自来水改造居民出资1500元，弱电和强电改造均不需要居民出资。

“全市老旧小区改造资金主要来自上级支持，在资金不那么充裕的情况下，如何能‘花小钱办大事’，甚至‘不花钱也能办大事’是我们一直努力的方向。”从2019年以来，一直参与旧改工作的殷苗表示，“目前，多数县区通过政府出资、社会融资、群众出资、企业协商让利等方式，大力支持老旧小区管线改造工作。”

据统计，2019年以来，全市结合城镇老旧小区改造落实水电气讯等专营单位让利1.3亿元，产权单位及居民出资0.41亿元，解决水电气讯等重点部位改造，2022年度我市旧改

水电气讯等专营单位让利和产权单位及居民出资额度2项指标排名全省首位。

全民参与 共建共享 彻底解决“前改后乱”问题

每天晚上，汉台区明珠小区总会出现一支志愿巡逻队，他们走访商户、提醒居民重视消防安全、排查井盖等基础设施隐患，为街坊邻居点亮“平安灯”。

“我们不能坐等政府改造，自己也要动起来，出主意、想办法，珍惜机会把小区彻底改造好。”作为第一批老旧小区改造的先行者，明珠小区在

改造之初就广泛发动居民参与。

从上门征求意见到集体讨论方案，从提出具体需求到考虑整体风貌，从督促施工进度到提出治理意见……在明珠小区居民们的积极参与下，改造工程提前1个月完工，不但彻底解决了脏乱差和乱搭乱建问题，新选出来的物业认真负责，当年就实现了物业费结余。

“在老旧小区改造中，我们坚持共建共治共享的理念，改不改、改什么、怎么改、改后怎么管，均由居民商量着定，缺什么就补什么、群众当然会支持。”小区党支部书记邱洋说，“后来，我们小区的党员自发组建了志愿服务队，义务开展巡逻、宣传、帮助孤寡老人等活动，小区从‘一盘沙’

变成了‘一家人’。”

老旧小区要建好、改好，更要管好。在全市老旧小区改造中，各级工作人员都摆正位置，真正把群众满意作为第一标准，将民主协商贯穿于改造全过程，不断增强群众的主人翁意识和主动性，真正使改造项目接地气、切民生。

此外，为更好地探索老旧小区长效管理机制，我市还探索建立小区党支部、业委会、物业公司“三位一体”的小区管理服务体制，推行“物业+”、社区红色物业等形式，引导居民协商确定改造后小区的管理模式、管理规约及业主议事规则，共同维护改造成果，防止“前改后乱”，坚持做

到“一次改，长久管”。

“现如今，汉台区的‘3+3+3’红色物业管理服务模式、勉县‘家庭教育工作室’方法、西乡县公开信制度都取得了良好的效果。”张仕锐表示，“通过老旧小区改造这一契机，将多元化服务功能植入，形成以居民需求为主体，政府、物业公司、群众团体、社会力量等参与的共投、共建、共管、共享新格局。”

截至目前，全市679个小区成立党组织，998个小区成立业主自治组织，859个小区实现物业管理，基层管治进一步加强。2个县(区)城镇老旧小区改造经验做法、3个改造项目被住建部列入可复制可推广机制清单和联系点项目。