

“文旅”在“旅”也在“文”

邹翔

灯光渐暗,音乐渐起,江西南昌方言传承基地——贵林社老茶馆里座无虚席。追光灯再度亮起,演出现场氛围升温。台上相声演员长褂一甩,抛出精心设计的“包袱”,远道而来的游客一边品茶、一边互动,品味用南昌方言讲述的历史和故事,体验感“拉满”。让旅途充满“文化味儿”,已经成为越来越多人旅行时的选择。

旅游是文化的载体,文化是旅游的灵魂。走进上海中共一大纪念馆寻找百年大党的“青春密码”;头戴簪花、身着马面裙在福建泉州古城找寻“苍官影里三洲路,涨海声中万国商”的踪迹;跟随电影《长安三万里》在陕西西安感受大唐盛世的万千气象……随着旅游消费

升级,人们的旅游需求更加多样化、个性化,旅游不再只是“看山看水看风景”,而是日益向“观文品史、体验生活”转变。

特别是对于年轻人而言,文化体验越来越成为他们注重的旅游内容。一项面向以大学生为主的青年发起的调查显示,选择旅行目的地时,超过七成的受访者看重旅游目的地的历史人文含量,如历史积淀、传统文化、风土人情等。“文旅”在“旅”也在“文”,如何更好推动文旅融合,提升旅游供给的“文化味儿”,是文旅发展的一道“必答题”。

我国地域辽阔,各地风貌丰富多彩,地方文化各具特色,这也恰恰构成了各地吸引游客的独特文化魅力。因此,提升旅游供给的

“文化味儿”,需要注重把握好共性与个性的关系。一段时间以来,县域旅游走红,许多县城成为网红旅游目的地。这背后,既有基础设施加快建设、县域旅游配套服务体系日渐成熟等共性因素,也在于不少县城不断推出富有特色的文化产品,吸引了游客目光、提升了旅游品质。在河北正定县,独具韵味的古城、古香古色的巡游表演,让“头回客”变成了“回头客”。在湖北竹溪县,立足非遗山二黄戏曲打造的武陵不夜城给游客带来充满国风和烟火气的独特体验。从实践来看,只有深入挖掘地方文化特色,“不复制粘贴”、避免同质化,才能有活力、有特色的文化产品激发文旅新动能。

推动文旅融合,并非只是原封不动地对文化进行呈现,而是要在守住历史文脉、文化精神之“正”的基础上进行创造性转化、创新性发展,达到“以古人之规矩,开自己之生面”的目的。比如,参观博物馆渐成风尚,许多观众不再满足于拍照打卡,而是希望了解文物背后的历史与文化。这就要求博物馆在深入研究文物特点与价值的基础上合理布展,用好智慧导览、全息投影、增强现实等新技术新手段,以深入浅出、观众喜闻乐见的形式讲好文物故事。再比如,许多历史文化名城名镇名村借助新潮的玩法、丰富的民俗、个性的文创“出圈”,密码也正在于守正创新的正气和锐气“古为今用、推陈出新”。坚持守正创

新,找到传统文化和现代生活的连接点,让历史文化更加可感、可知、可参与,这同样是提升旅游供给的“文化味儿”的内在要求。

当前,旅游业已成为传承弘扬中华优秀传统文化的重要载体。加快推动文化和旅游深度融合发展,精心打造更多体现文化内涵、人文精神的特色文化和旅游产品,让人们在旅游过程中更好感悟中华优秀传统文化、增强文化自信,既符合广大游客期待,也将孕育巨大的发展机遇和空间。

(据人民日报)

文旅时评

汉中八景的由来

郭松林 刘建忠

我们熟知的汉中八景应该是清代形成的,楚文璟是当时描写传统汉中八景的诗词作者。楚文璟,南郑区人,生卒年不详。乾隆十三年(1748)进士,曾任福建宁德知县。楚文璟为官口碑甚好,且诗文俱佳。笔者收集到的楚文璟关于汉中八景的诗词大约有五首:

龙江晓渡

天津通岷路,晓景在龙江。
无楫波还动,停舟水自撞。
晨星辉柳岸,残月照篷窗。
不道千门曙,沙鸥渡影双。

东湖塔影

汉阳萧寺塔,飞影入东湖。
波皱佛龕动,浪明宝顶孤。
镜花真变幻,水月有虚无。
悠悠奇景在,千载话浮图。

汉山樵歌

汉山耸地立,云内闻樵歌。
伐木同声应,求仙未烂柯。
乐从苦里出,曲自静中和。
蹊径行还往,听余清兴多。

夜明神碑

神碑夜明事岂虚,

当年放射今无余。
功成身退得谦意,
恐碍行人居废墟。

月台观月

秋来无日不登临,
独喜今宵月满襟。
仰面青天思把酒,
寄情古调欲携琴。
凉风舞袂身将举,
白露沾衣夜向深。
要看一台清影满,
任教移转碧梧阴。

但汉中八景还有老版本,见于明秦王朱诚泳的《经进小鸣集》。他所吟诵的汉中八景为:“汉台春望、将坛晚眺、韩沟晓月、汉山夕照、中梁古刹、诸葛遗迹、龙江过雨、栈阁连云”,这与我们熟知的传统汉中八景是不同的。朱诚泳所作《汉中八景》诗词,收录在《经进小鸣集》卷四中。后,《经进小鸣集》被收录于《四库全书》中。

汉台春望

炎汉兴王地,千年尚有台。
江山犹似昨,人事重堪哀。
鸟向离官没,花从旧苑开。
不知东向日,谁塞汉中来。

将坛晚眺

上将坛犹在,荒凉带夕晖。
兴刘功不赏,灭项事成非。
彻说真难夺,谗谋可独归。

自王疑莫解,况复与期违。

韩沟晓月

萧相追韩处,遗踪尚可攀。
拿云龙易失,出柙虎重还。
曙色催飞骑,清光照壮颜。
向来非国士,何意出秦关。

汉山夕照

薄暮山愈好,凭高眼界空。
岚光真可掬,倒影仰何穷。
万壑澄江紫,千林带叶红。
行人思往事,立马问囊中。

中梁古刹

宝色风霜古,颓檐老瓦催。
碑文多剥落,山势独崔嵬。
宿鸟惊还定,游僧去复回。
人间经几劫,地下有余灰。

诸葛遗迹

大将星初殒,长城一夕空。
山川消王气,天地老英雄。
分鼎徒遗恨,挥戈未奏功。
犹疑龙尚卧,高冢夕阳中。

龙江过雨

浩浩汉江水,滔滔日夜流。
雨添千里润,凉送一天秋。
滩响山疑动,沙明岸欲浮。
袭人花气重,点点扑行舟。

栈阁连云

秦蜀元相隔,何年鸟道开。
登天穿险阻,构木凿崔嵬。
苍狗依岩卧,青骡自陇来。
安危真可念,须仗济时才。



拜将坛

祥风来仪

王网作

前接芒种,后启小暑。今日是夏至节气,标志盛夏来临,也是万物生长最旺盛的时候。此时节,知了们欢快地错落鸣叫,似乎有使不完的劲;池塘里的荷花也开始大面积盛开,散发出阵阵清香。

夏至,是夏天的第四个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,夏至这天,太阳直射地面的位置到达一年的最北端,几乎直射北回归线,北半球各地的白昼时间达到全年最长。过了这天,太阳的直射位置逐渐向南移动,北半球则开始了昼短夜长的天气变化。

无蝉不夏天。蝉,又名“知了”。知了知了,热啊热啊!蝉鸣成了盛夏必不可少的美景。骄阳酷暑里的声声蝉鸣,是生命力旺盛的一种象征。现代人多不知,蝉的形象还曾是中国传统民俗文化中出名的吉祥纹饰,寓意多子多孙、人丁兴旺。

王来华说,我国古人根据对大自然的观察,将夏至分为三候:一候鹿角解,二候蜩始鸣,三候半夏生。其中,蜩始鸣是说终年蛰伏土中的雄蝉,一朝蜕变,便肆无忌惮地鸣叫起来,在其有限的“蝉生”里,合奏着一首快活逗趣的交响曲。南宋诗人陆游在《夏日杂题》中说,“满地凌霄花不扫,我来六月听蝉鸣”。夏至时节,处处能听到蝉声,它在告诉人们时光已走到了一年中中的六月。

夏至里,不只有蝉,还有荷花。夏至到来,大地一片深绿。信步荷塘,摇曳的荷叶,像张开的绿伞一样,粉红的荷花点缀其中,有的含苞欲放,有的怒放盛开,皆亭亭玉立,让人在此感受到“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”的诗画美景。

荷花,承载了太多的文人雅士情结,有明志的,有抒情的,也有写景的。“诗仙”李白说,“碧荷生幽泉,朝日艳且鲜”;北宋诗人孔平仲说,“一花一叶自相连,待得花开叶已圆”。几百年后,散文家朱自清也说:“月光如流水一般,静静地泻在这一片叶子和花上。薄薄的青雾浮起在荷塘里。叶子和花仿佛在牛乳中洗过一样……”

“吃过夏至面,一天短一线”。在这个酷热时节,不妨吃上一碗色香味俱佳的面条,再到户外走走、停停、看看,听蝉鸣声声,赏荷叶田田,静享夏至后的悠闲时光。(据新华社)

话说二十四节气

橡子凉粉

宋晓妍

记得二十多年参加一个宴婚,席间有盘比玉米凉粉更黄更黑的菜肴,观音凉粉吧?我问。不对!这叫橡子凉粉,并非观音凉粉!立刻有人反驳。噢,莫非观音凉粉和橡子凉粉不一样?得到的答复是,那是当然。我夹了块一尝,感觉和观音凉粉一样的爽滑、劲道,也有魔芋的口感,就是苦味多些。数年以后终于区分清了,观音凉粉呈黑绿色,橡子凉粉呈灰褐色,一个初夏上市,一个过初秋才有,橡子凉粉用果实做的,观音凉粉则是叶子。

《庄子·盗跖》:“昼拾橡栗,暮栖木上,故命之曰有巢氏之民。”《韩非子·外储说右下》:“秦大饥,应侯(范雎)请曰,‘五苑之草著、蔬菜、橡果,枣栗,足以活民,请发之’”,足见橡子文化溯源之久远。唐代皮日休的诗作《橡媪叹》,详细地描写了捡拾橡果的过程。然而提及留坝的橡子凉粉,不得不说起一个人,清代留坝厅城的同知长沙人陈文麒,他是留坝历史上首位,也是唯一一位被朝廷“以彰行”而国史立传的人。陈文麒在任期间,积极鼓励民众种植橡树,养育桑蚕,并亲自编写了《劝种说》和《山桑四要》,送给民众学习,橡树用来解决温饱,养蚕纺织用于增收。虽然后来养蚕因技术和品质问题而终止了,但许多橡子树和桑树却保留下来,橡子凉粉得以广泛流传。

橡子凉粉的主要原料是橡果。橡果外有硬壳,形似蚕茧,棕红色,内核如花生仁。将橡果去壳,泡洗掉内皮,磨浆去渣后沉淀,再将沉淀物滤渣晾干即成橡子粉。开水中加橡子粉搅成糊状,入盆变凉即成粉团。将粉团切成条块状,佐以油辣椒、盐、醋、姜等调料,搭配以豆芽、土豆丝,就是一道美味。《本草拾遗》有:“味苦涩,止泄痢,食之不饥,令健行,能除恶血,止渴”。橡子凉粉除凉拌外,可以炒腊肉,也可以混加米浆做成橡子粉米皮。

唐代诗人杜甫有一段逃难经历,“客秦州,负薪采橡栗自给”,就是不知道他在“山果多琐细,罗生橡果杂”时,心情是喜还是忧。唐人张籍相比就豁达多了,“岁暮犁锄倚空室,呼儿登山收橡实”。据说,民族英雄林则徐当年经过留坝时,在张良庙里吃过一碗橡子凉粉,并对陈文麒入录《循吏传》没有任何异议,可见他也认同橡子的救饥作用,就是不知吃过以后,有没有更加激发起他救国爱民的信心。

曾背诵过舒婷的《致橡树》,影片《指环王》和《霍比特人》里都持橡木盾的情节,唯一不得而知的是,他们是否也吃橡子凉粉?

循味汉中



骆宾王(约640—约684),字观光,婺州义乌(今浙江义乌)人。唐高宗、武后时期著名文学家,与王勃、杨炯、卢照邻合称“初唐四杰”。咸亨四年(673)春,骆宾王奉朝廷之命出使西南,他在《畴昔篇》中是这样描写此次西南之行的:“脂车秣马辞乡国,紫髯西南使邛樊。”诗人此番出使目的地是蜀中的邛崃山一带的数人聚居区,可能与解决西南少数民族问题有关。诗人此行不同于随军出征时军情紧急、行色匆匆,有暇浏览蜀道沿途风光。诗人从长安出发,进入褒斜道,穿行在莽莽秦岭之中。出秦岭到褒谷口后,诗人作《出石门》诗,记录走出秦岭后在石门隧道附近所看到的景象。诗中写道:

诗说汉中

陕西棕编在汉中,汉中棕编在南郑,南郑棕编在高庄村。早在清同治中叶,以原南郑县高庄村为中心,就已经形成了以家庭生产为主体的棕编小作坊,生产的蓑衣、棕绳、棕床垫、棕刷子、棕丝等产品,不仅畅销陕南,还通过汉江水运远销到湖北、江浙等地,享誉一百多年。

手工棕制品在上世纪80年代之前非常受老百姓欢迎,是家庭生活生产的必需品。随着现代箱包和床垫思床垫的广泛使用,这一产业逐渐萎缩,到了2000年左右以前家家户户生产加工销售棕制品的繁荣景象已经不复存在。

如何摆脱困境,让棕编走进新时代?

南郑区汉山街道办事处高庄村有这样一位党支部书记,他于2007年组织18个棕编加工大户成



层岩远接天,绝岭上栖烟。
松低轻盖偃,藤细弱丝悬。
石明如挂镜,苔分似列钱。
簪策为龙杖,何处得神仙。

这是一首五言律诗,诗的首联描写了石门附近峭拔的山势和奇异的风光。这里有高耸的鸡头关,鸡头关之下的褒河河谷水流湍急,怪石林立,两岸壁立千仞、陡直如削,石门隧道就在鸡头关下。诗人在此看到,山岩高耸直插云霄,烟霞袅袅盘旋绝岭之上。诗的颔联写的是诗人眼中石门之下的山河堰。“松低轻盖偃”一句中的“偃”是“堰”的通假字,指的是西汉初年萧何、曹参在汉中修建的山河堰。褒河岸边高大

骆宾王笔下的石门

李青松

的松影遮盖着山河堰,攀附在松树上的藤萝轻轻下垂,随风在山河堰上飘荡。诗的颈联写了石门附近特有的景色。垂直的石壁经过千万年风雨冲刷光滑细腻、明若悬镜,偶尔有铜钱似的苔藓附着其上。诗人用“挂镜”形容石门附近的石壁,形象贴切。石门特有的地理特点和光洁的石质,是摩崖石刻的好地方,所以从东汉永平年间至清代,石门内壁及其附近崖上有一百多处摩崖石刻。可惜20世纪70年代修石门水库时除石门十三品及少量石刻精品迁移至汉中市博物馆内,大多沉没水底。骆宾王到石门时,摩崖石刻还不是很多,所以诗人看到这里“石明如挂

镜”。诗的尾联两句化用了汉代神仙费长房的故事,这里诗人流露出厌恶世俗、羡慕神仙的情绪。汉代汝南人费长房一天在街市中看到一老翁卖药,他无意中窥破这位老翁是一位神仙,于是便弃家舍业随老神仙求仙问道。追随老神仙十余日后,老神仙送费长房一根竹杖,并告诉他,拿着这根竹杖可以随心所欲,想到哪就到哪。费长房骑着竹杖回到家乡,人间已过去十余载。他将竹杖投入水塘中,竹杖便幻化作一条青龙。后人多用“龙竹”比喻得道成仙。诗中用这个故事大约是说石门之景如同仙境。如此美妙的石门仙境,应是修仙成道的好

去处,石门之北的紫柏山是传说中张良随赤松子游的仙山。

诗人并未在石门出家修仙,而是继续南行前往四川。诗人路过五丁关,看到古人在险峻的层峦叠嶂中开凿的金牛道,在《畴昔篇》一诗中赞叹道:“五丁卓犖多奇力。”在蜀中与众多文人雅士的交流,让他感到蜀中人杰地灵、文章锦绣,他吟道:“四士英灵富文士;司马相如、严君平、王褒、扬雄。”诗中所述的四士指蜀中四士:司马相如、严君平、王褒、扬雄。从诗人《畴昔篇》中提到的一些地名看,诗人此行从长安出发后从褒斜道越秦岭,出石门,过汉中市,到达成都,达邛崃。

守护传统 创新未来

——记汉中棕箱及棕制品制作技艺省级代表性传承人何文满

李红早

为了守住这门老手艺,使其成为高庄村增收致富的主导产业,他坚守匠人的初心使命,以开拓进取、善于创新、勇挑重担的精神面貌投入棕编事业当中。他先后组织棕编技术培训28期,培训全村富余劳动力1000余人次。通过培训,全村35%的妇女掌握了棕编技术,为棕制品产业的发展提供了有力的技术支撑和人才队伍。何文满带领传承人队伍建设非遗就业工坊,组织脱贫户开展棕编技能培训,带领21户贫困户26人从事该产业的加工生产,并顺利脱贫。截至目前合作社现有社员79户120人,有省、市级非遗传承人各1名,区级传承人4名。

在保留传统工艺的基础上,何

文满致力于棕产品的创新研发和工艺革新。他在坚守“一穿一勾一折一扣”手工棕编传统技艺独特魅力的同时,借助现代科技,融合艺术审美,用棕丝和头发丝绘制“藕莲花”“竹叶”“吉祥如意”“双喜临门”“中国汉中”“汉中留念”“汉上珍品”“幸福安康”“平安是福”等图案和吉祥文字,实现了实用性和观赏性的和谐统一,将独特手工艺和深厚的民俗文化融为一体。他还带领团队不断研发新品,如十二生肖、南郑山水、棕编帽子、鞋垫文创产品等,积极参加各级部门举办的各类产品展示、推介会,不断提升产品的文化价值和影响力。

作为省级代表性传承人,在将棕编产业做大做强的时候,何

文满费尽心思为棕编技艺传承和发展、为地域文化产业的保护谋划设计。他带领非遗传承人队伍走进中小学,将非遗技艺与学生分享,让他们了解非遗、认识非遗、走近非遗。他还与陕西理工大学签订了汉中非遗棕编校企联合的长期合作协议,借助高校的力量,视野为棕编的技艺传承和产品开发、包装、营销开拓新思路。

通过他数年的努力和各级政府部门的关注支持,合作社现有固定的办公场所、加工厂房和产品展厅。他始终坚信,汉中棕箱及棕编制品制作技艺绝对不会落寞,因为,传统手工艺里藏着生活的真,匠人的魂,文化的根。