

小院坝里解难题

本报通讯员 谢阳 魏炬

“现在院子美了，晚上走路也不担心了，车也终于能开进家门口了。”在西乡县白勉峡镇五间房村移民搬迁安置点，村民邓厚平把小轿车顺利地开进安置点后，停完车转身就上了楼。

“之前这里全是各户堆放的柴禾，乱七八糟的，影响环境不说，晚上走路没少被柴禾绊脚。”谈起之前周边的环境，邓厚平诉说着当时的无奈。原来，五间房村移民安置点的群众大多是几年前从大山里搬迁下来的，安置点的环境和他们多年养成的生活习惯有很大不同，光是一个柴禾堆放的问题，就让原本和睦的邻里产生了许多摩擦。

“过去部分群众为方便生产生活需要，将柴禾随意堆放在安置点楼与楼之间的空地上，经常有群众为了‘地盘’问题发生口角。因为占用了空地，路变窄了影响出行，邻里之间免不了要吵上几句。”五间房村党支部书记李代明说，就这种事让他们村干部操碎

了心。

白勉峡镇当地一直有一个风俗，群众遇事喜欢集体商量，近年来也慢慢形成了“大事小事院坝会解决”的习惯，在院坝会上集中讨论通过的事情，群众基本上都不会再生出别的不满意。

“何不利用院坝会解决这个问题？”李代明找到了破解思路。

今年3月25日，李代明早早把安置点群众召集到村上的小公园里，大家围坐在一起开了一场院坝会。会上，他直截了当地指出了眼前的问题，让大家畅所欲言，提出各自的意见建议。在你一言我一语地交流中，最后，大家一致敲定了用修建柴棚架的方式，一户一间，彻底解决柴禾乱堆乱放的问题。

确定了治理措施，五间房村党支部积极争取项目资金，通过采取项目自建、村民自筹加村集体补贴的方式，在全村统一规划了柴棚架38个。建设期间，每天都把最新进展放在村公示栏里，

接受群众监督。

“经过3个月的建设，一座座整齐的柴棚架搭在了安置点的楼下，成了一道新风景。现在不仅路宽了，环境美了，邻里的‘小疙瘩’也解开了。”李代明高兴地说。

有事一起想，凡事能商量，在白勉峡镇，通过大家说、大家评、大家议，大事小事让群众参与决策，不仅增强了群众建设家园的主人翁责任感，还提升了群众的获得感、幸福感、安全感，潜移默化中也让乡村更加文明。

去年以来，白勉峡镇通过院坝会共商共议，先后实施集中污水处理厂建设、十字路村及火石滩村河堤治理、树林坪村林下中药材产业基地建设、白勉峡社区口袋公园建设等大大小小民生工程10余个，

解决群众各类诉求20余件。

“多年来，我们在院坝会上讲政策、谈发展、听民意、解民忧，群众对院坝会这种形式很认可。之后，我们还将借助院坝会这种形式，继续发挥好群众共治共建的力量，争取把更多的实事办好，让小院坝真正成为干群间的‘连心桥’。”白勉峡镇党委书记蔚凡说。

今年以来，西乡县充分学习运用“千万工程”经验，坚持规划先行，以提升农村人居环境为切入点，充分发挥基层党组织和村“两委”作用，积极引导、发动、组织群众主动参与乡村振兴、农村人居环境整治、乡风文明建设全过程，不断加快建设宜居宜业和美乡村，有效激发了群众建设“美好生活”的内生动力。

我为群众办实事

中国梦·劳动美 新征程建新功

热烈庆祝中华人民共和国成立75周年

汉中市职工大合唱比赛

主办单位：汉中市总工会



九月十九日，‘中国梦·劳动美——新征程建新功’汉中市职工大合唱比赛在市红星剧院举行，用歌声唱响时代强音，用旋律描绘劳动之美，共同庆祝中华人民共和国成立七十五周年。来自市直各系统、各基层工会的十六支代表队一千余名干部职工参赛，经过激烈角逐，市消防救援局、市直宣传系统合唱团、城固县总工会等代表队分获一、二、三等奖。

本报记者 李戈戈 摄

勉县为在外务工创业者送去中秋祝福

本报讯（通讯员 张鸿雁 吴翎）月是故乡明，情是家乡浓。9月14日，农历八月十三日下午，在中秋节即将到来之际，远在新疆天山脚下务工的50名勉县籍群众，收到由勉县人民政府、勉县人社局邮寄的家乡中秋祝福。

今年中秋佳节前夕，勉县人社

部门向遍布全国各地的1800名勉县籍外出务工创业人员邮寄了家乡特产，给在外务工创业的勉县人送去了深情牵挂，激励他们安心在外务工就业增收的决心信心。

近年来，勉县认真贯彻落实党的二十大精神，深入实施就业优先战略，持续优化就业服务，不断加大转移

就业服务力度，倾力打造“智慧就业超市”、高校毕业生综合服务中心、和谐劳动关系维权接待大厅三个服务平台，大力实施政策宣传落地服务、转移就业引导服务、返乡创业指导服务、就业帮扶服务、劳动维权服务“五项服务”，不断提升服务效能，夯实服务软实力。截至

目前，全县累计举办线上线下各类招聘活动12场，服务省内外企业238家，提供就业岗位1.65万个，有组织输送131人赴江苏、新疆、山东务工。为创业人员发放贴息贷款10743万元，开展技能培训52期，培训学员1637人次，农村劳动力转移就业稳定在10万人以上，其中脱贫劳动力就业3.9万人，积极服务民营企业发展，助力群众稳定就业增收。

中秋假期我市社会大局安全稳定

本报讯（记者 李戈戈）9月18日，记者从市公安局了解到，中秋假期，我市公安机关从严从细落实各项安保措施，全市社会大局安全稳定、平安祥和。

节日期间，我市累计投入巡防警力8100余人次、群防群治力量1.5万余人次，设置特等警点15个、公安武警联勤点2个、交巡联勤点39个，全覆盖社会治安巡防，排查化解各类矛盾纠纷70余起。同时，累计投入交警警力3300余人次、启动交警执法站136个、设置临时执勤点40个，发布道

路交通信息159条，确保道路交通畅通。

我市加强对人员密集场所及“九小场所”的安全检查、隐患排查，节日期间累计检查重点场所1491家，发现整改安全隐患371处。市公安局主动协同文旅部门和景区景点，密切掌握旅游动态，夯实重点景区景点及高铁站、客运站等重点部位防控措施，采取加派警力现场维护秩序、远端分流车辆、机动巡查景区道路等措施，确保了景区景点秩序井然。

中秋假期我市客运市场平稳有序

本报讯（记者 司霜）9月18日，记者从市交通运输局获悉，中秋假期，全市客运市场平稳有序。9月15日至17日，全市公路共发送旅客9.33万人次，同比增长8%；汉中车务段累计发送旅客20.6万人次，与2019年相比增长61.3%。假日期间旅游、探亲、学生流叠加，日均发送4.12万人次，管内客流主要以西安、成都方向为主。

我市交通运输部门积极谋划，制定中秋小长假旅客运输保障方案，做好旅客运输组织、车辆调度和安全各

项工作，根据客流情况增加班次，延长车站营业时间，提升客运站服务质量，积极应对出行客流高峰，切实保障全市交通运输安全、稳定、畅通。加强机场、火车站与旅游景点客运有效衔接，加大站场志愿者投入。充分发挥12328、12345服务监督热线作用，及时办理回复群众投诉、咨询。严格执行24小时值班制度，加强全市普通国省干线公路路网、道路运输安全监管平台等交通运行监测，及时发布天气预警信息和路况信息方便群众出行。

汉台河店镇启动城乡供气供热一体化工作

本报讯（通讯员 李攀 刘鑫）“盼了多年，想到以后能用上天然气了，我们心里特别高兴！”提起所住小区新近的一件大喜事，汉台区河店镇石门社区居民吴昌艳激动地说道。

近日，河店镇“气化汉中”工作专班在完成前期勘察、方案制定等工作基础上，启动城乡供气供热一体化工作，组织实施石门社区、褒河新城小区天然气管道敷设安装工程，目前该社区已完成路面开挖530米，预计10月底前完成安装工程。

“我们积极联系津滨新能源公司和产投公司进驻目标小区开展施工，目前石门社区路面开挖已接近尾声，即将进入中压管道铺设安装阶段，褒河新城B区已开挖路面100余米，张寨村已完成前期勘察工作。”河店镇镇纪委书记杨建军介绍，下一步他们

将压紧压实属地气化发展责任，加大工作力度，加快施工进度，高质量完成石门社区和褒河新城小区管道铺设安装工程，尽快启动农村自建房主管道和中压管网铺设安装，力争在冬季来临前让群众用上天然气。

“气化汉中”工作启动以来，河店镇主动担当作为，扛牢压实工作责任，先后召开动员会、调度会、协调会等会议4次，成立“气化汉中”工作推进专班，确定相关人员驻点工作，制定气化实施方案，将目标任务分解至各村（社区）和相关部门，明确工作职责，全力推进工作开展。同时积极对接发改、城管、住建、自然资源等部门，加强同津滨新能源公司和产投公司的联系，及时协调村（社区）、小区物业、电力部门处理因搭建围挡、开挖路面、用电引发的矛盾和纠纷，确保工程高质量推进。



近日，镇巴县观音镇马家营村的稻田呈现出一片繁忙的丰收景象，当地农民们抢抓晴好天气抓紧收割，确保每粒粮食归仓。

张峰 王崇 摄

文旅消费升温 市场活力释放

——2024年中秋假期盘点

新华社“新华视点”记者 魏玉坤 王雨菁 张博文

丹桂飘香，明月皎皎，又是一年中秋节。

车站机场熙熙攘攘，热门景点人头攒动，影院剧场座无虚席……今年中秋假期，国内1.07亿人次出游、出游总花费510.47亿元，“人潮”带动“人气”，汇成一幅流动中国的优美画卷，折射中国经济稳中有进的发展态势。

传统民俗活动推陈出新

9月15日晚6点，北京园博园三号门广场，以“月映雅乐中秋情”为主题的民俗演出在现场观众热烈的掌声中开场。民乐打击乐《龙腾虎跃》鼓点铿锵，一曲奏罢，观众仍沉浸在旋律之中。

投壶下棋、国风表演……同日晚，正在重庆市梁平区举行的“双桂揽月·只此中秋”游园会，吸引不少市民参加。我和朋友专门穿着汉服来体验游园会，还亲手制作了漆扇。”市民张女士说。

中秋佳节，全国多地立足传统民俗、创新文化场景，推出了丰富多样的文化活动，更好满足消费者需求。

在浙江永康方岩风景名胜区内举行的方岩庙会，村民们身着传统服装，手举大旗，交叉跳阵，长棍独练、短棍对拆等武术表演精彩纷呈；

在黑龙江哈尔滨冰雪大世界，游客与化身“嫦娥”的巡游演员对诗，成功者可免费获得一盏古风灯笼；

在江苏扬州，夜色中，瘦西湖上的古桥、古建筑被灯光点亮。岸边，古风游戏、诗词互动等沉浸式体验活动，让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示，灯会游园需求旺盛。根据滴滴出行数据，中秋假期，北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会，打车需求相比端午假期分别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会，打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说，各地以共度中秋佳节为契机，深入挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵，积极打造文化新产品、新业态，推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

消费更趋理性和个性化

今年中秋假期，国内消费市场继续彰显活力。

商务部有关监测数据显示，假期3天，全国重点监测餐饮企业销售额

同比增长6.5%，重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额分别增长18.1%和5.7%；全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋寻古，吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”，不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”，小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠，口味和数量可以自由搭配，价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市，前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院副研究员庞超然说，消费者逐渐从过去的盲目追求奢华，转变为更加注重品质和口味，月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团数据显示，中秋假期，“中秋”“团圆”主题餐饮团购订单量较去年同期增长超5倍，餐饮套餐增长近20%；休闲露营订单量同比增长312%；DIY手工坊订单量同比增长136.8%。京东数据显示，低糖月饼备受青睐，比如低糖五仁月饼成交额

同比增长45%；性价比比较高的白酒受到消费者追捧，在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期，理性和个性化消费趋势明显，表明我国经济结构持续优化，逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

文旅融合趋势明显、短途游成主流

中秋期间，在位于宁夏中卫的沙坡头旅游景区，连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔璐陪同父母在沙坡头体验了骑骆驼、大漠飞天等项目，“和家人在这里感受大漠风情，体验中国传统文化，很难忘。”

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算，中秋假期，全国国内出游1.07亿人次，按可比口径较2019年同期增长6.3%；国内游客出游总花费510.47亿元，较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数

据显示，中秋假期，赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%，北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现，今年中秋假期呈现以中短距离游为主的特点，在市内及周边的“微度假”备受欢迎。携程数据显示，中秋假期，同省酒店预订占比超50%。

出境游延续较高增长态势。飞猪数据显示，中秋假期出境游预订量在端午基础上继续增长，境外门票、境外当地玩乐、国际邮轮预订量环比端午假期均保持两位数增速。

“重视文化体验和个性化服务是今年中秋旅游市场的突出特点。欣欣向荣的假日旅游市场，彰显着中国经济发展的新活力。”许光建说。

文化市场火热向好

中秋假期，电影市场供给丰富。根据国家电影局统计，中秋档（9月15日至17日）全国电影票房为3.89亿元，观影人次为957万，国产影片

票房为3.32亿元，占比为85.35%，《流浪地球2（3D版）》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“文博游”热度持续升温。中秋佳节，全国各地博物馆纷纷“上新”各自展陈：重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动，通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验，让市民和游客沉浸式体验古人夜游场景；在长沙简牍博物馆，孩子们身穿汉服，在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围；杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制作莲花灯。

携程数据显示，中秋假期，各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。美团数据显示，湖北省博物馆、陕西历史博物馆秦汉馆等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的“新中式”消费火热。美团数据显示，中秋假期，茶馆“新中式”主题套餐订单量同比增长550%，“非遗手工”搜索量同比增长373%，“国宾馆”搜索量环比上涨11%。

“总体来看，这个中秋假期，文化活动多样，民俗体验丰富，消费市场活力足、人气旺，假日经济正焕发新的活力。”庞超然说。

（新华社北京9月18日电）

新华视点