

新能源车销售旺 经销商们信心足

我市新能源车市场渗透率持续提升

本报记者 曹娜 高思钰

新能源车持续攀升的热销销量数据,有力印证了我市汽车市场、绿色消费积极发展的态势。

第三方机构——乘用车销量查询公众号发布的相关数据分析显示,今年1至8月,我市累计销售新车19414台,其中新能源车5317台。8月累计销售新车2261台,新能源车817台,新能源车占比36.13%,同比增长38.43%,环比增长29.07%,新能源车市场渗透率持续提升。

10月30日,记者走访我市多家品牌汽车4S店发现,目前消费市场持续回暖,经销商们充满信心,新能源车成为消费主力。

咨询价格、体验试驾、对比性能……位于汉台区的汉中天汉智慧车城各4S店内,展车边围着不少顾客,主打“绿色节能”概念新产品、新技术的新能源车尤为吸睛。厂家通过海报、展板等多种形式,在醒目位置宣传以旧换新、现金补贴等促进新

能源汽车消费的政策措施。即便是工作日,店内消费者仍络绎不绝。

“恭喜提车!”在长安深蓝汽车4S店,销售经理正为喜提新车的车先生送上鲜花。车先生告诉记者,他从事的是销售工作,用车需求非常大,最近看新闻了解到,如今购买新能源车可以享受以旧换新等各种补贴政策,就果断选择旧车置换购买新车。

“一周前我就来看车并详细咨询了各种补贴政策。我的燃油车可以享受以旧换新、厂家优惠等补贴,再加上油车本身3万元左右的折旧费,购车款共节省了5万多元,非常优惠。油车换电车,能省油费不说,还能减少汽车尾气排放有利环保,双赢的事情,像我这样的年轻人更愿意购买新能源车。”车先生说。

近年来,我市正奋力建设环境优美、绿色低碳、宜居宜游的生态城市。随着各种优惠政策的持续推进,加上我市建成智能充电桩4362

个,率先在西北地区实现公用充电基础设施乡镇全覆盖,消费者对新能源汽车的接受度和认可度越来越高,新能源汽车意向购买用户与燃油车旗鼓相当。

“以旧换新补贴政策正式落地后,以我们公司为例,6至10月新能源车销售1685台,对比去年同期销售1337台,同比增长就高达26%。”汉中海裕达汽车有限责任公司集团行政总监龚磊表示,我市新能源汽车市场加速升温,得益于消费鼓励政策、新质生产力快速发展和绿色消费理念深入人心的共同作用。

他介绍,新能源车以高效能、智能网联化脱颖而出,不仅吸引了更

多消费者的青睐,也向世界展示了汽车行业新质生产力飞速发展、“中国智造”的实力。同时,今年以来,新能源汽车市场频迎政策“红包”。为推动新车消费市场回暖,今年4月,商务部、财政部等七部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》,省级购车补贴、多轮次市级汽车消费券等政策,我市持续鼓励将高能耗、高排放、使用年限较长的老旧汽车,更换为新能源汽车或节能型汽车。

“对比工信部公布近三个月全国新能源乘用车销售占比50%以上的数字,汉中新能源汽车市场还有很大上升空间,对此我们信心十足。”龚磊说。

奋进新征程 建功新时代
把蓝图干成现实

全市“三项改革”秦创原航空装备制造产业创新聚集区路演暨项目签约在汉台举行

本报讯(通讯员 李晋雯)10月29日,全市“三项改革”秦创原航空装备制造产业创新聚集区路演暨项目签约仪式(汉台专场)在秦创原(汉中)创新促进中心汉台分中心举办。

本次“三项改革”科技成果集中路演暨项目签约活动,旨在全面落实秦创原新一轮三年行动计划,持续发挥“三项改革”点状作用,深化“政、产、学、研、金、服、用”合作,加快科技成果转化和培育发展新质生产力。本次路演瞄准汉台区乃至全市重点产业发展方向,以推进秦创原航空装备制造产业创新聚集区建设和生物医药产业发展为重点,为构建具有汉台特色的现代化产业体系提供有力科技支撑。同时,也是启动全市“三项改革”秦创原航空装备制造产业创新聚集区成果加速转化的序幕,

力争为全市产业高质量发展贡献更多科技创新力量。

路演现场,陕西理工大学、汉中职业技术学院等单位分别就“氢能发动机研发及在航空装备中的应用”“神经前体细胞时龄特征调控与疾病”等两批共18个项目进行了路演展示。路演结束,“机器视觉螺纹检测技术及装置”“塑清——农田残留地膜回收机器人”等4个成果转化合作项目进行了现场签约。

来自市科技局、陕西理工大学、汉中职业技术学院、西交大国家技术转移中心汉中中心等高校和研究机构,秦创原航空装备制造产业创新聚集区相关新区及区县科技部门负责人,驻汉金融(投资)机构相关负责人,以及相关企业代表120余人参加了路演活动。

宁强提前一个月完成国债地灾搬迁

本报讯(通讯员 郑军 刘炳林)10月28日,随着最后20名搬迁群众领到地灾搬迁补助,宁强县今年58户国债地灾搬迁任务提前一个月全面完成。

今年以来,该县按照“全力防、有序搬、有效治”的地质灾害防治要求,紧抓避险搬迁不放松,采取“四精模式”抓落实,有效加快工作进度。县上召开国债项目推进会,全面安排部署夯实工作责任,县自然资源局组建工作组,分工负责人、镇、村干部对符合条件的地灾隐患点群众开展多轮次逐户实地核查,积极宣传政策,反复

征求群众意见,通过公示、签订搬迁协议,确保搬迁对象符合条件,群众自愿。县自然资源局按照国债地灾搬迁项目有关要求,制定了项目实施方案、县级验收办法、资金兑付工作方案等,规范实施搬迁。同时,强化信息采集、填报系统数据,并建立一户一档纸质档案,确保工作规范完善。

县自然资源局组织工作人员逐户走访,根据群众意愿和搬迁政策,落实安置方式,一户一策,成熟一户,实施一户,拆旧一户,努力让群众住上好房子,远离危险地。同时,今年实施的58户国债地灾搬迁已消除9个隐患点,有力促进了地质灾害防治工作。



近日,略阳县横街街道结合乡村振兴战略和巩固拓展脱贫攻坚成果“大排查大整改大提升”入户走访,召开院坝会宣传平安建设、测评、反电信诈骗、禁毒知识和医保收缴等政策。截至目前,该街道共召开院坝会100场次,宣传教育群众2000余人。图为该院坝会现场。 张文海 金玉 摄

勉县新街子镇引进对虾养殖项目

本报讯(通讯员 邱焯)今年以来,勉县新街子镇把招商引资工作作为助力镇域经济高质量发展的强力引擎,通过“走出去”“引进来”招商模式加快招商项目,提高项目落地成功率,促进群众增收、产业增效。

今年9月,该镇根据自身产业发展定位,积极对接陕西西大渔匠农业科技有限公司,顺利签约实施村寨村南美白对虾陆基循环水智慧养殖项目,项目总投资5000万元,占地33亩。目前,一期项目厂房主体即将竣工,正在修建内部养殖塘以及铺设管道。现场负责人表示一期项目预计11月虾苗进场,2025年1月达到上市规格,初步进行销售,年产值约1500万元。

茗香袅袅一片叶 农旅互促万户兴

南郑法镇发展茶旅融合助力乡村振兴

本报通讯员 王忠伟

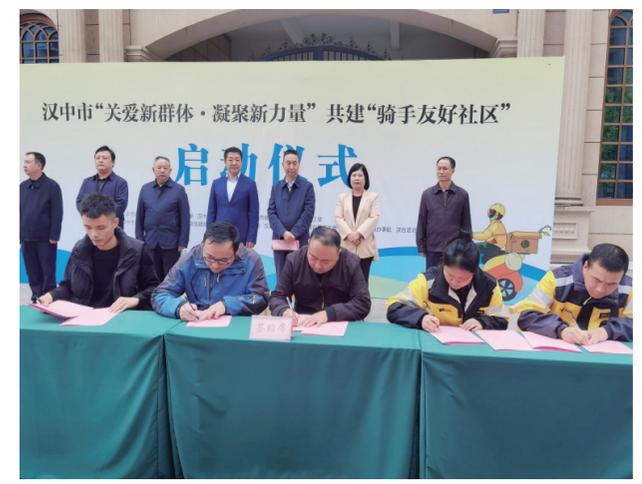
深秋渐浓,南郑区法镇4.36万亩茶园依然苍翠。站在云雾缭绕的黄山俯瞰,茶树顺着山势连绵起伏,秋天的景色尽收眼底。在美丽宜居的后河村,一排排茶树布满山坡,空气中弥漫着淡淡清香,让人心旷神怡。

“每年春天是我们村的旅游旺季,平时来参观生态茶园、感受茶文化的游客也越来越多。我有信心把村里的特色产业做得更好,让村集体经济越来越强,让群众的日子越过越富裕。”后河村党支部书记杨帆说,“特色产业与旅游业融合发展,让我们村集体经济收入从以前不足10万元到去年已经达到了50万元。”

一片茶叶富裕一方百姓。截至9月底,法镇今年茶叶产量3200余吨,综合产值3.2亿元,带动全镇旅游6.2万人次,同比增长6.2%,旅游带动经济收入2450万元,同比增长12.36%。在茶旅融合发展思路的推动下,法镇推行“企业+村党支部+农户(建档立卡户)”的模式,让茶树“小叶子”成为助力法镇乡村振兴的大产业,法镇茶叶成了名副其实的群众“增收茶”、产业“振兴茶”、乡村“幸福茶”。

今年以来,该镇紧扣推进现代农业特色产业高质量发展三年规划(2023—2025年),持续抓好特色农业产业发展,继续以茶叶、中药材产

业发展为重点,按照“五个农业”的要求,紧紧围绕“千万工程”考核指标体系,依托良好的自然环境和生态优势,把茶叶、中药材、特色种养、乡村旅游产业作为促进乡村振兴的支柱产业,力争在2025年打造成陕南夏秋茶提质增效示范镇,建设年产500吨级夏秋茶生产企业1个,茶叶、中药材规模化生产工厂8个,现代农业智慧渔业养殖基地1个,让群众紧密“镶嵌”在产业链上,把庄稼人变成“上班族”,带动5000多户群众通过土地流转、农产品销售、入园务工、入企上班等方式人均增收3000元以上,发展特色产业带动群众持续增收,助力乡村振兴。



汉中市“关爱新业态·凝聚新力量”共建“骑手友好社区”启动仪式在汤房社区清水湾小区举行。图为社区、物业企业、网约配送平台企业代表现场签订《骑手友好社区三方共建公约》。据了解,我市将积极共建“服务设施友好、小区进出友好、指引信息友好、交通环境友好、人际关系友好、融入共治友好、关爱活动友好、权益保障友好”的骑手友好社区,力争3年时间,实现全市“骑手友好社区”全覆盖。 本报记者 李戈戈 摄

放眼汉

城固胥家营村加快农田基础设施建设

城固县董家营镇胥家营村围绕“三农”工作要求,加快补齐农田基础设施短板,积极对接县农业农村局、水利局寻求技术支持和资金帮扶,落地实施了南沙湖水东干渠加固、机耕路硬化、田间灌排渠道砌护等一批高标准农田、水库移民等项目。今年以来累计建设渠道120米、机耕路800米、田间渠道1.3公里,增强了农业防灾减灾能力,为推进农业高质量发展、乡村振兴奠定坚实基础。(张哲)

汉台老体协开展孝行天下活动

近日,汉台区老体协开展“弘扬敬老爱老精神 传递社会传统美德”孝行天下“敬老月”主题活动,园艺术团、太极拳协会、海韵艺术团等团体和个人,表演了舞蹈、独唱、合唱、快板、诗朗诵等精彩的文艺节目。今年以来,汉台老体协先后举办广场舞大赛、钓鱼比赛、乒乓球交流等活动,各分会、专业协会常态化开展丰富多彩的文体活动,丰富了老年人精神文化生活。(李有速)

三大指数同步回升释放积极信号

——透视10月份PMI数据

新华社记者 潘洁 韩佳诺 胡旭

10月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数(PMI)。

10月份,中国制造业采购经理指数为50.1%,较上月上升0.3个百分点,连续2个月回升,且在连续5个月处于50%以下后重新回到景气区间。

与此同时,非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数也分别比上月上升0.2和0.4个百分点,达到50.2%和50.8%。

三大指数均位于临界点以上,释放经济运行积极信号。

“随着一揽子增量政策推出以及已出台的存量政策效应逐步显现,我国经济景气水平继续回升向好。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

细看制造业PMI,其构成的几个分类指数普遍上升,市场需求稳定恢复,企业生产活动加快。

数据显示,10月份,生产指数为52%,较上月上升0.8个百分点;新订单指数为50%,较上月上升0.1个百分点。从行业看,通用设备、汽车、电气机械器材等行业生

产指数和新订单指数均位于54%以上,产需释放较快。

“尽管当前外需延续放缓态势,但国内需求明显回升。企业调查显示,反映市场需求不足的制造业企业数量下降,比重较上月下降接近3个百分点。随着政策效应持续释放,市场需求趋稳回升,制造业企业生产活动加快。”中国物流信息中心专家文韬说。

价格指数也明显回升,凸显市场活力有所增强。10月份,主要原材料购进价格指数为53.4%,较上月上升8.3个百分点,在连续3个月处于50%以下后回到扩张区间;出厂价格指数为49.9%,较上月上升5.9个百分点。

走进四川宜宾长盈精密技术有限公司,生产车间里几十台自动化注塑机高速运转,一旁的工人正忙碌而有序地作业,用于

新能源汽车动力电池的构件产品源源不断地下线。

“自2023年投产以来,公司产能稳步提升。项目一期产销率基本达到100%,总体实现了订单式生产。项目二期于今年4月开工建设,预计2025年4月全面投产。随着一系列政策效应的持续释放,我们对新能源产业发展充满信心。”公司高级经理刘渊说。

企业的信心从统计数据上也能得到印证。10月份,生产经营预期指数为54%,比上月上升2个百分点,为近4个月高点。

“从历史数据来看,2005年以来,多数年份内10月制造业PMI低于9月水平,今年10月指数在9月基础上继续上升,宏观政策在稳增长方面的成效显现。”文韬说。

也要看到,尽管10月份大、

中型企业PMI分别为51.5%和49.4%,比上月上升0.9和0.2个百分点,但小型企业PMI为47.5%,比上月下降1个百分点。此外,木材加工及家具、化学原料及化学制品、非金属矿物制品等行业生产指数和新订单指数低于临界点,产需仍显不足,我国经济回升向好基础仍需巩固。

再看非制造业——

10月份,非制造业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.2个百分点,连续5个月稳定在50%左右。

车站机场熙熙攘攘,各大商圈热闹红火,热门景区游人如织……今年国庆假期,各地文旅融合出新出彩,消费市场活力涌动。

假日经济的热度,从服务业相关数据中可见一斑。10月份,服务业商务活动指数为50.1%,

比上月上升0.2个百分点。与居民旅游出行相关的铁路运输、航空运输、生态保护及公共设施管理等行业商务活动指数均升至55%以上较高景气区间,市场活跃度明显提升。

非制造业中与投资相关的行业也有积极变化。10月份,建筑业商务活动指数为50.4%,继续保持在临界点以上。其中,土木工程建筑业商务活动指数升至55%以上较高景气区间,环比增幅超2个百分点。

“10月份,基础设施项目建设施工进度有所加快。从市场预期看,业务活动预期指数为55.2%,比上月上升2.1个百分点,建筑业企业对近期行业发展信心有所增强。”赵庆河说。

此外,我国综合PMI产出指数运行情况也保持良好态势。10月份,综合PMI产出指数为50.8%,比上月上升0.4个百分点,我国企业生产经营活动总体扩张有所加快。

(新华社北京10月31日电)