

# 洋县前三季度有机农业产值达13.94亿元

本报讯(通讯员 罗锐 姚新运)初冬时节,走进洋县大地,一望无际的莲藕基地随着水流的冲洗,鲜嫩的藕节浮出水面;鱼菜共生基地青菜吐芽,鱼儿欢腾;有机蓝莓在自动化水肥滴灌和智能温湿度控制下正开花吐蕊;设施大棚里黄瓜、辣椒鲜嫩翠绿;黑米茶、黑米酒系列生产线高效运转;一车车的厚朴、山茱萸整装待发……

据统计,前三季度,洋县有机农业产值达到13.94亿元,预计全年完成农牧渔业总产值78.4亿元,实现一产增加值45.25亿元。今年以来,该县把加快发展有机、品牌、设施、智慧、观光“五个农业”和农业产业集群作为推动特色农业高质量发展的重要举措,通过园区引领、龙头带动,合作社衔接,特色产业村承载,持续推进农业强县建设步伐。本年度实施特色产业发展项目60个,总投入1.37亿元,打造“五个农业”市级示范园区13个,县级示范点35个,发展(认定)国家级及省市农业产业化龙头企业26家,发展农民专业合作社797个,培育

家庭农场280家,打造特色产业村75个,培育高素质农民1171人。

该县组建专家院士工作站,充分挖掘农业科技人才资源,统筹财政资金、农业专项资金和社会资本,全力支持产业集群打造和“五个农业”发展。聚力打造全国一流的有机产业集群和优质有机产品供给基地,深入实施三年行动规划,推动“一县一策”首位产业发展,累计建设有机基地115个,打造生产标杆示范基地10个,有机产品标杆示范加工生产线10条,建成全国最大的有机厚朴、有机牡丹基地,认证有机产品15大类113种18.23万亩,4.31万吨。

以龙亭镇智慧农业产业示范园、马畅镇宇畅源智慧渔业智能系统为样板,该县积极探索遥感监测、物联网测控、大数据分析等技术应用,努力提升“四情”(墒情、苗情、虫情、灾情)监测能力。将大数据、信息系统、智能装备与传统农业中的土地、动植物、生产工具等要素深度融合,全县建成智能化种植基地16个、智能化养殖基地9

个、智能生产线5条、“智慧农业数字乡村”示范村1个。

围绕设施农业发展,该县聚焦技术改造、规模扩大、品种多元、设施完善等维度发力,建成日光温室78家,个体电商200余户,组织参加2024亚洲国际有机产品博览会、杨凌农高会等产销对接活动,截至三季度农产品线上销售额达到1.14亿元。“洋县黑米”和“朱鹮之原有机洋县”公用品牌影响力逐步扩大。

引导龙头企业、各类专业合作社、家庭农场等新型经营主体与小农户建立稳定、有效的利益联结机制,拓展劳务用工、土地流转、收益分红、订购帮销、同步同业等带农增收模式,形成企业、合作社和脱贫户、小农户在产业链上优势互补、分工合作的格局。该县培育联农带农经营主体147家,2024年累计带动1.98万户农户增收,其中脱贫户和监测对象5016户。

陕西协作区设立前置仓、直营专卖店等品牌专营店26个,依托阿里巴巴、京东、832消费帮扶等发展电商企业78家,个体电商200余户,组织参加2024亚洲国际有机产品博览会、杨凌农高会等产销对接活动,截至三季度农产品线上销售额达到1.14亿元。“洋县黑米”和“朱鹮之原有机洋县”公用品牌影响力逐步扩大。

引导龙头企业、各类专业合作社、家庭农场等新型经营主体与小农户建立稳定、有效的利益联结机制,拓展劳务用工、土地流转、收益分红、订购帮销、同步同业等带农增收模式,形成企业、合作社和脱贫户、小农户在产业链上优势互补、分工合作的格局。该县培育联农带农经营主体147家,2024年累计带动1.98万户农户增收,其中脱贫户和监测对象5016户。

奋进新征程 建功新时代  
把蓝图干成现实

## 城固创新推行“审判+金融”解纷机制

本报讯(通讯员 胡鸿亮 王兴华 邹丽)城固县以深化“三个年”活动为抓手,聚焦金融领域涉企案件多发、企业涉诉负担重等问题,优化思路、精准发力,创新推行“审判+金融”解纷工作机制,深入推进金融领域溯源治理,实现金融纠纷源头预防和前端化解,不断提升服务实体经济、防控金融风险能力,为高质量发展、现代化建设保驾护航。

该县成立金融纠纷调解中心,在中国邮储银行城固支行挂牌成立陕西邮政系统首家金融调解工作室,在汉中市信用合作联社设立汉中市法院系统首家金融调解工作室,开展诉前金融调解,为企业提供一条高效率、低成本的金融解纷路径,成立以来调解成功率达72.2%。创新设立金融案件合议庭,建立合议庭评议机制,集中治理

金融疑难案件,提升金融案件质量和审判效率,确保金融纠纷稳定化解。建立会商机制和金融监管协调机制,定期召开金融联席会议,共同研判金融风险,防范和化解重点领域和地区金融风险。发放《企业经营常见法律风险宣传手册》,依托“一企一法官”工作机制,组织法官深入金融机构和企业开展大走访活动,持续宣讲法律风险,及时研判金融风险,共同商讨解决对策,提升金融机构依法依规经营管理能力。认真落实“谁执法谁普法”普法责任制,扎实推进法律“六进”活动,加大普惠金融纠纷案件的法律、政策和裁判释明引领力度,创新开展金融案件以案说法,让群众面对面交流、沉浸式感受,不断增强法治宣传针对性、实效性。截至目前,共审判联动办理案件544件,涉诉金额达2904.5万元。

## 南郑开展“百名工匠”藤编传承人技能培训

本报讯(通讯员 刘婷)为培育壮大非遗传承人队伍,促进非遗传承人提升技能,发展壮大“汉中藤编师”劳务品牌,日前,南郑区2024年“百名工匠”汉中藤编传承人综合技能中级培训班在南郑区非物质文化遗产展览馆开班。来自全区的50余名藤编产业工人和手工艺爱好者参加培训。

为期12天的培训,从手工艺传承的深远意义,到经验技巧的分享交流;从藤编编织的基础技法,到理论实践的互动结合;从劳务品牌的

发展思路,到营销融合的发展“钱”景,学员们不仅深切感受到了非遗传统文化的巨大魅力,也坚定了继续走非遗特色产业致富之路的信心和决心。

为发展壮大“汉中藤编师”劳务品牌,南郑区从“创新藤编发展思路”“壮大藤编从业市场”“提升藤编技能水平”“开阔藤编产业‘钱’景”四个方面稳扎稳打,初步形成了“品牌产品—品牌企业—品牌产业—区域品牌经济”的良好发展态势。

## 略阳加大帮扶救助全方位守护困难群众

本报讯(通讯员 石晓婷)略阳县始终将保障和改善民生作为工作的重中之重,不断织密织牢社会民生救助保障网,通过完善政策体系、拓宽救助渠道、提升服务水平,让困难群众感受到温暖与关怀,切实筑牢民生幸福底线。

该县充分发挥低收入人口动态监测平台功能,常态化开展风险人群筛查,建立部门信息共享协作机制,落实分级预警、分类管理、限时核查措施,坚持户户见人、核算收入、核查财产、核实病容户貌的“一见三核”复审标

准,定期综合分析研判、联审认定。持续开展困难群众帮扶救助行动,加强救助“一站式”办理模式,推广利用“e救助”“智慧三码”网上申办,进一步提高服务效率。目前累计走访各类困难群众7933户1.5万余人,保障各类低保、特困对象4841户1.1万余人,实施临时救助2.1万人次,累计发放各项社会救助资金7225万元、残疾人补贴848万元、孤儿基本生活费37.8万元。摸底排查农村互助幸福院123户,实施特困老人家庭适老化改造121户,落实高龄补贴1.8万人698万元。

## 牛义升一颗天麻拍出20000元

本报讯(通讯员 石晓婷 祝黎明 穆凡)在日前结束的略阳县第二届品质天麻采挖节上,该县晔森农业科技有限公司总经理牛义升培育的一颗天麻获得“麻王”称号并拍出2万元的高价。

本届天麻采挖节经过前期宣传动员,参赛选手积极报名、实地拍摄,在两轮评选中,根据大小、体重、形状、颜色、气味、芽头等8个方面的评选指标进行严格细致地考量与评估,略阳县晔森农业科技有限公司总经理牛义升培育的天麻凭借出众的品质和优异的各项指标受到广泛关注,其中一颗天麻全长15.5cm,中部宽9.3cm,重690.7克,环纹

清晰、颜色明亮、整体通直、气味浓郁、芽头饱满、展示出优质的“麻王”特点,赢得了专家一致认可。

中国中医科学院中药研究所博士周豫新这样评价“麻王”:重量高达600多克,外观比较均匀,色泽比较明亮,气味也比较浓郁,芽头也特别饱满,因此被选为本届的“麻王”。这个品种特别好,同时也凸显了略阳天麻产业的实力。

竞拍环节,来自陕西、甘肃、安徽、贵州、四川、河南等地的100余家客商经过激烈角逐,最终安徽协和成药业饮片有限公司以20000元拍下了这颗“麻王”。

## 蒜苗“长成”勉县金泉镇群众致富特色产业

本报讯(通讯员 欧红伟 王菲)近日,走进勉县金泉镇西村蒜苗种植基地,郁郁葱葱的蒜苗长势喜人,田间地头蒜农们正忙着拔草、施肥。

“今年的蒜苗长得真好,估计再有一个月就能采收,每年采收的时候都供不应求。一亩地能有4000斤的产量,价好时能卖到3块钱一斤。”村民们高兴地说。西村土壤肥沃,水源充足,种植的蒜苗粗壮翠绿,蒜

香浓郁,品质较好,深受市场青睐,每年都能给农户带来稳定收入。

目前,西村农户自种蒜苗面积400多亩,每亩纯收益5000元,村民人均收入较之前17890元增收至22785元,初步形成了村民增收、产业增效模式,蒜苗已成为当地群众增收致富的特色产业。

据了解,蒜苗种植是金泉镇的

传统种植产业,尤以生长期短、产量大、见效快、行情稳定、经济价值高的特点广受金泉镇广大农户喜爱,且该镇所产的蒜苗、蒜薹、大蒜品质好,往往还不及大量采收季就被附近商超抢购一空,是该镇的传统特色产业。

近年来,金泉镇因地制宜,充分利用各村气候、土地、人力、土壤结构等优势条件,各展所长发展高

效经济作物种植产业,形成了自内向外蒜薹、瓜菜、猕猴桃特色种植,板蓝根、决明子、红丹参、何首乌等中药材种植,制种油菜制种产业、葡萄、刺梨、蓝莓特色水果种植以及花卉苗木产业的种植产业发展,带动产业联建集群,形成了“政府支持推动、企业联合带动、市场效益拉动、群众参与主动”的发展格局,让种植产业焕发新生机。

新技术“争奇斗艳”,人工智能大模型提供降本增效新方案,“直播+电商”出海模式方兴未艾……

15日至18日在广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会,“新意”十足,传递出中小企业发展的新动向。

### 新技术:首发首展向“新”求质

“我们可以和你合照吗?”“请介绍一下你自己吧”……中博会广东展馆现场,广州里工实业有限公司自主研发的“里塔人形机器人”正在和观众互动交流。

展台后方,另一款移动机器人模拟展示生产线“上下料”环节。“它可自主规划路径,能够安全避障,应用于柔性智能制造、实验检测等多种场景,助力企业提升生产效率。”公司市场经理卢秋悦说。

新技术“争奇斗艳”,是本届中博会的一大亮点。众多参展企业带来最新的创新产品,引人注目。

躺在“智慧监护床”上,睡眠情况、呼吸频率、心率等数据即刻显示;点击手机APP,数据就能实时发送到智能监护站……凯泰科(中国)医疗器械股份有限公司向人们展示养老照护的新场景。

## “小企业也能干出大名堂”

——从第十九届中博会看中小企业发展新动向

新华社“新华视点”记者 胡林果 钟焯

广东木几智能装备有限公司展出的多功能贴片机,引起了来访者的兴趣。公司副总经理温妮介绍,这款多功能贴片机,与同类产品相比提速35%以上,极大提升了电子元器件生产效率。

从智慧生活到智能制造,从终端产品到关键零部件、上游材料,一个个新技术、新产品既体现了企业向“新”而行的努力,也体现了消费需求升级、产业转型的趋势。

“小企业也能干出‘大名堂’。”中国信通院广州分院副院长李耀华表示,从展会的逐“新”热潮可以看到,广大中小企业深耕主业、加大研发,正以新质生产力增强发展的韧性和动力。

### 新融合:乘“数”而上转型升级

数字化转型既是助企纾困之举,也是提升竞争力的关键。近年来,相关部门推动降低数字门槛,做大数字生态,带动更多中小企业数字化转型。

本届中博会设立制造业数字化转型专题展,集中展示汽车装备、智能家居、纺织印染等产业的数字化转型成果。

在中国移动展区,记者看到观众正与互动式AI数字人进行交流。“它结合九天大模型技术,可为中小企业提供直播营销矩阵、互动客服和在线导购等智能服务,降低企业的运营成本。”广东移动项目负责人李应安介绍。

广东快车科技股份有限公司在现场展示了自主研发的数字营销平台。“平台不仅能够帮助‘链主’企业加强数字营销,还能帮助生产企业建立‘数字’工厂,让生产线状况一目了然。”该公司董事长何耀昌说。

展会上,数字化测评系统像医生一样,为中小企业提供“工业诊疗”;对智能工厂的模拟可以实现5G视觉质检、5G视频监控、AR远程协作……从工业生产大模型到智能化生产线设计、数字供应链,一个个数字技术的新应用让人目不暇接。

“既要通过展会向中小企业推介更多数字化转型的产品和服务,也要进一步加强引导,加快完善配套服务,推动中小企业乘‘数’而上。”李耀华说。

展会上,工业和信息化部联合相关部门发布了《中小企业数字化赋能专项行动方案(2025—2027)》。工业和信息化部中小企业局局长梁志峰表示,将坚持“点、线、面”一体化推进数字化转型,“点”上打造数字化、智能化转型标杆,“线”上推进重点产业链数字化协同改造,“面”上推动重点产业集群和重点园区数字化提升。力争到2027年,专精特新中小企业数字化改造实现应改尽改。

### 新格局:“链”式出海开放合作

壮大海外“朋友圈”,中小企业同样大有可为。展会上,一系列多边交流活动举办,分析海外市场动态,分享出海政策和实践经验。与此同时,不

少展商也带来了助企出海新方案。

在广东智慧音视频科技有限公司的展位前,一排多功能直播智慧机引起了观众的浓厚兴趣。该公司跨境电商负责人告诉记者,越来越多的中小企业尝试“直播+电商”的出海模式,这款产品内嵌了短视频直播的云导播台,同时借助外贸专线,方便企业高效切入海外兴趣电商的“赛道”。

在长期激烈的市场竞争中,国内制造业领域的中小企业练就快速生产、灵活调整的本领。当平台提供出海机遇,它们的特长得以更充分发挥。

展会的一场交流活动中,拼多多旗下跨境电商平台Temu有关负责人介绍了平台助力企业出海的模式:“我们还将推出一系列举措,中小企业有望由此链接全球市场。”

从“单枪匹马”到“链”式出海,中小企业“走出去”的模式更加多元。南京乐惠芬纳赫包装机械有限公司带来最新的灌装技术——一台机器上可同时满足常温下封装含气饮料和

高温下封装无气饮品两种灌装需求。销售经理叶成汝说:“接下来计划与生产线上下游的配套厂家共同完成整线方案,为海外终端品牌方提供‘一站式’解决方案。”

这次,不少产业集群、工业园区携供应链上下游企业集体参展。广东省中山市小榄镇智能锁具产业集群代表企业,正通过短视频和直播向海外客户推介最新的锁具产品。“在政府的引导下,企业出海的步伐逐步加快,中山锁具已推向全国、走向世界。”中山两德电子商务有限公司业务经理杨玉连说。

“中国企业出海进入新的发展阶段,‘政府主导+企业自主’的抱团出海模式成为主流。”中山大学区域国别研究院副院长梁育填表示,在供应链、消费市场全球大趋势下,国际市场会有越来越多中国企业的身影出现。

工业和信息化部部长金壮龙表示,要加大中小企业发展政策沟通和协调,积极开展项目合作,加强产权保护,助力中小企业更加有效地融入全球产业链、供应链、价值链,实现更高质量、更有韧性的发展。

(新华社广州11月18日电)

新华视点