

新意不断 “汉”味十足 烟火气浓 汉中“五一”文旅消费“热力十足”

记者 李佩蓉

当动感街舞遇上热血四驱车赛，“速度与激情”在繁华商圈碰撞出耀眼火花；郊外300亩玫瑰娇艳欲滴，邀八方游客踏香而来；罗素飘飘、衣袂纷飞，兴汉胜境里精彩的汉服秀令人一秒穿越，共赴一场跨越千年的文化之旅……

今年“五一”假期，人们出行意愿高涨，汉中各地人潮涌动，6大版块84项“假期套餐”火热开启，假日氛围浓郁，文旅市场“热气腾腾”，带动文旅消费持续升温，让假期经济热力十足。



“五一”期间，游客在汉中品尝鲜鱼。高思懿摄



“五一”期间，兴汉胜境景区举办汉服婚礼，让游客沉浸式体验汉文化魅力。(受访者供图)

新意不断

“体育”+“文旅”深度融合 点燃假日经济

“汉中的汉，汉字之源，枫林瀑布美不过山河堰……”“五一”期间，汉中市2025“舞动家乡风韵满汉城中”汉中歌曲广场舞邀请赛在天汉楼广场激情开赛。来自各县区的11支队伍同台竞技，悠扬的音乐、跃动的舞步燃动“五一”假期。

比赛现场，各参赛队伍纷纷亮出“绝活”，娴熟的舞步、灵动的表演，还把油菜花、汉江等“汉中元素”与广场舞巧妙融合，让现场观众目不暇接。

假期期间，2025陕西省街舞公开赛(陕南区)暨汉中市第八届运动会(社会公开组)街舞比赛在汉中吾悦广场正式开赛。赛事吸引了来自陕西省各地的300余名街舞高手同台竞技，参赛规模创陕南区历史新高。

“妈妈，街舞太帅了，我也想学！”来自西安的游客李女士一

家被精彩的街舞比赛吸引。“带孩子来感受街舞的热情，既能体验运动的快乐，还能领略汉中的山水之美，一举两得！”

据了解，此次比赛是全省街舞公开赛首次落地陕南，也是市级运动会首次设立街舞运动项目，赛事选址汉中吾悦广场，依托其商业广场优势，结合周边景区资源，打造了“观赛+旅游+消费”的假日体验模式。

吾悦广场外街舞比赛如火如荼地进行着，室内汉中市首届四驱车比赛上演速度与技巧的对决。

踏入赛事现场，仿若置身沸腾的热海海洋。引擎的咆哮与观众的欢呼交响共鸣，选手们屏气凝神，指尖在遥控器上翻飞腾挪，将四驱车化作赛道上的灵动精灵。特制赛道上，这些迷你战车似闪电破空，时而凌空飞跃划出优美弧线，时而贴地急转展现

矫健身姿，以风驰电掣之势诠释速度与操控的完美平衡。障碍赛环节，选手们凭借精湛技艺见招拆招，让四驱车在重重障碍间灵巧穿梭，上演一场场惊险刺激的“突围战”。此外，赛事方还贴心规划了功能分区，从体验报名到技术维修一应俱全，为参赛者打造高效便捷的竞技环境。

赛事选址汉中吾悦广场，充分发挥商业综合体优势，结合周边天汉长街景区资源，打造了“观赛+旅游+消费”的假日体验新模式，有力推动了“体育+文旅”的深度融合，为汉中假日经济发展注入新动能。

记者从汉中市体育局了解到，未来，汉中将继续依托自然资源和底蕴，推出铁人三项、桨板等系列赛事，形成“四季有赛事、全域可体验”的体旅格局，进一步释放赛事经济的长尾效应。



“五一”假期，汉中市博物馆开展“立夏文化周”活动，吸引八方游客。唐荣摄

烟火气浓

各类消费场景释放活力

欣赏的是美丽风景，享受的是美好生活。文旅供给侧不断出新，给游客带来崭新的体验，“文旅流量”渐渐变为“消费增量”，对零售、餐饮、住宿等行业形成有力支撑。

节日期间，汉中聚焦“文旅+百业”“百业+文旅”，全面推进文商旅农交体养一体化发展，打造沉浸式、年轻态、传播强的文旅消费新场景，激活假日经济。

“我们开车来汉中旅游，第一站就是来吃鱼。鱼很新鲜，服务也好，我们很满意。”5月1日，来自西安的游客陈女士一家在汉中融泽悦悦天汉长街店就餐。

该店负责人告诉记者，五一期间每天都要接待将近200桌顾客，为了提高顾客满意度，店内不仅增添了服务员，还在等位期间派发了礼品，与游客互动，让游客吃得满意，玩得开心。

节日期间，我市举办“东西南北

中·吃鱼到汉中”鱼火锅品牌推广活动，联动50余家餐饮门店，推出“鲜鱼宴+文旅”餐饮体验，带动餐饮营业额大幅增长。

品尝完独具特色的汉中鲜鱼，夜幕降临，游客们又纷纷前往夜市体验汉中的饮食文化。热面皮、菜豆腐、核桃馍、麻辣鸡……在饮马池小吃城的摊位前，人潮鼎沸、热闹非凡。

今年“五一”假期，饮马池小吃城推出“锅边的汉中”传统小吃文化体验区，将散落在街巷的“市井味道”整合在一起，方便游客品尝，这一创新举措令外地游客惊叹不已，也让本地食客倍感新鲜。

随着温度升高，“夜经济”也逐步升温，我市整合中心城区饮马池、吾悦印象、南关正街等夜经济街区，打造“啤酒+”主题消费场景，推出“龙虾+啤酒+汉中特色小吃”套餐，吸引外地游客品尝汉中美食，拉动夜间经济消费。



“五一”假期，在吾悦广场举办的街舞比赛激烈四射。邱洋摄

“汉”味十足

着汉服 看表演 沉浸式体验汉文化魅力

“穿越了！”“太美了！”

“我也想去租汉服来穿！”

5月1日，在兴汉胜境景区，一场精彩纷呈的汉服巡游活动，拉开了“五一”假期“中国心大汉服”兴汉胜境汉服文化节序幕。上午11时，众多汉服爱好者身着华丽衣裳，手持团扇、花束，组成了一支气势恢宏的巡游队伍。他们沿着既定的路线，迈着轻盈的步伐，衣袂随风翩跹，身姿摇曳。

巡游队伍沿着汉人老街区缓缓前行，恰似一幅徐徐展开的唯美古典画卷。沿途吸引了道路两旁众多游客的目光，大家纷纷驻足瞩目，并拿出手机拍照记录。还有不少同样身着汉服的游客前来合影，现场氛围热闹非凡。

“太美了！仿佛穿越回了古代。”西安游客田思雨特意租借了一套汉服来拍照打卡。她兴奋地告诉记者：“这次专门穿着汉服过来，就是为了沉浸式领略汉文化的博大精深，这种体验非常有仪式感，仿佛自己也成了画

中人。”

据悉，在此次兴汉胜境汉服文化节期间，景区精心筹备，策划推出了先主堂祈福、汉服秀、汉服汉礼表演等多元活动，打造了“十二花神”秀、古风市集、“诗词飞花令”等三大核心场景，融合传统演艺与沉浸式体验，为游客献上文化大餐，景区日均接待游客超2万人次。

如今，“文化+体验”的出行模式持续升温，汉中市博物馆在今年“五一”假期备下了“文化大餐”，用重磅展览和精心策划的活动迎接天南海北的游客。

“今天专门带孩子来博物馆参观馆藏铜镜精品展，通过观察不同朝代铜镜的特点，了解到了各个时期独特的工艺水平和文化背景，大人和孩子都收获满满。”游客王女士告诉记者。

“五一”假期，汉中市博物馆开展“立夏文化周”活动，游客穿汉服观赏馆藏铜镜精品展，参与古琴演奏、活字印刷体验，感受穿越千年的汉文化魅力。

移步汉中市博物馆拜将坛展区，“中了！又中了！”的欢呼声在射礼区此起彼伏。游客们或挽弓搭箭，或执矢投壶，在竞技中感受传统“射艺”的魅力。“十二花神”秀、古风市集、“诗老虎制作台前，孩子们在非遗传承人手把手指导下穿针引线；麦秸画展位前，游客们惊叹于普通麦秆竟能化作如此精美的艺术品。“这些老手艺太神奇了！”一位游客举着刚完成的布堆绣杯垫爱不释手。

“五一”假期期间，我市围绕“古韵天汉·汉风千年”主题，深挖汉文化IP，以汉服为载体，创新举办了30余场汉文化主题活动，构建全城沉浸式文化消费体验场景。在天汉长街、汉人老街区、诸葛街、西乡廊桥等街区开展了“穿汉服、习汉字、行汉礼、汉式婚礼、汉服旅拍”等汉文化体验活动，全方位、多角度展示两汉三国文化IP。历史的味道、文化的韵味、国风的潮流相互碰撞融合，让“五一”的汉中文旅市场人气爆棚。

评论

在“小而美”上下功夫 放大经营城市思维

一直以来，汉中凭借得天独厚的自然环境和汉文化资源成为历史迷、亲子游的热门选择。今年“五一”假期，汉中核心商圈夜间客流量较平日增长245%，73家零售、餐饮样本企业累计销售额达7203.75万元，同比增长55.1%，增速位居全省第二。这一成绩表明，汉中文旅产业在拉动消费方面成效显著。

在文旅市场竞争日益激烈的当下，以汉中“五一”假日经济为观察样本，我们发现，中小城市的文旅突围，不在于与头部城市比拼资源投入，而在于立足本土基因，重构“文化——场景——运营”的价值链条。

要想实现文旅突围，就要跳出“资源依赖”，激活文化基因。传统文旅思维中，中小城市常常过度依赖历史遗迹、自然景观等显性资源，却陷入“门票经济”与低效开发。汉中的实践则提供了一种新

的思路：将隐性文化基因转化为显性消费场景。例如，兴汉胜境的“十二花神”秀将汉服巡游升级为沉浸式节庆活动，拜将坛的射礼体验让游客从旁观者变为“历史参与者”。这些创新实践的本质，是对文化符号的创造性转化——通过可触摸、可参与的当代叙事，让静态的文化资源“活”起来，走进游客的生活。

要想实现文旅突围，就要破解“有资源缺转化”的增长困局，随着Z时代消费力显著提升，年轻人逐步成为旅游消费的新兴主力，随之兴起的“跟着赛事去旅行”热潮，让汉中顺势构建“体育+文旅+消费”的联动模式，形成“注意力吸引—情感共鸣—消费转化”的闭环。这些赛事吸引了游客，带动了消费，证明中小城市无需追逐国际级IP，而是可以通过“轻量化赛事+在地化场景”制造话题。

但是，文旅经济的繁荣不能仅

靠短期流量，还需构建内生动力系统。要继续深挖文化内涵，整合分散的文化符号，如活字印刷、古琴演奏等，构建可延展的IP体系。要建立“文化资源数据库”，系统性开发汉服、饮食技艺、传统节庆等资源。还可引入专业团队，将节庆活动升级为常态化演艺IP；推动消费券与本地生活平台联动，实现精准投放。并依托兴汉胜境等平台，建立汉服设计、古礼研习等职业培训体系，为文旅创新提供人才支撑。

文旅经济的本质是“注意力经济”，当一线城市争夺“顶流IP”时，中小城市完全可以在“小而美”上下功夫，通过“文化深挖+场景创新+精准运营”实现错位竞争。当然，如何保持创新持续性、避免同质化跟风，仍是未来挑战。但至少，汉中已在慢慢证明：文旅发展的答案，不在盲目复制，而在立足本土的创造性转化。

(记者 李佩蓉)