

# 驻村第一书记的“土味”助农记

通讯员 高文亚 张源浩

“宝，吃蜂蜜吗？”“躺着吃、坐着吃、蹲着吃、想咋吃咋吃！”“啊，一股香甜的味道！”……近日，一条创意十足的助农短视频在网上迅速走红。视频创作者彭森是留坝县江口镇漩滩村驻村第一书记，内容以他为主角，用夸张的表情、充满趣味的语言、丰富的肢体动作，将漩滩村农家特色土蜂蜜的优点一一呈现。网友纷纷留言感慨：“这也太拼了，必须点赞！”

岁的黄世春老人成了最年长的“网红”。头戴鲜花的她抱着蜂蜜罐，用方言喊出“抿抿甜”的台词，让网友直呼可爱。“活了一辈子，没想到还能赶上这个时髦，短视频既好玩又能推销村里的土蜂蜜。”老人笑得合不拢嘴。这些推介漩滩村农产品的趣味视频，让彭书记火了，也让这个村被更多人知晓。彭森笑着解释：“外人以为我们有个专业团队，其实就我和两名村干部，再加上热心村民。”没有专业设备，没有精致脚本，全靠现场发挥。正是这种原汁原味的乡土气息，反而打动了无数网友。为什么彭森会拍摄趣味助农短视频呢？这得从2023年8月起。那年刚来漩滩村的彭森在入户走访

过程中，发现虽然村里的土蜂蜜品质上乘，口感甜腻，一抿就化，但由于销路没有打开，每家养蜂户都囤着几百斤的蜂蜜。“老百姓拉着我的手说，彭书记，帮我们把蜜卖出去吧。”看着蜂农们焦急的神情，彭森暗下决心要解决这个难题。起初，彭森和同事们尝试通过朋友圈和企业合作推销村内优质的农产品，但效果有限，新蜜又接连产出，滞销危机迫在眉睫。直到彭森看到重庆一位村干部拍的趣味助农视频，才豁然开朗。于是，彭森决定搭上互联网的“顺风车”，打造个人IP，为乡村代言。4月17日，“助农漩滩”抖音号、视频号上线，内容以头戴草帽、端着土蜂蜜，台词朴实的村干部形象“闯

人”网友视线，“抓住”网友眼球。他把镜头对准田间地头辛勤劳作的农户和农户收割蜂蜜的过程等，接地气的内容迅速积累人气。“一条短视频就能把我的蜜推销出去，我不信，哪有那么简单的事。”养蜂户王云生从最初的怀疑变成了如今积极的参与者，经常主动邀请彭森去他的蜂场拍摄。“真没想到，拍视频真能把蜜卖出去！价格还好，一斤45元哩！”如今，彭森的短视频账号已经成了漩滩村的“新农具”。西洋参、天麻等特色农产品也陆续出现在他的拍摄计划里。“只要能让更多人知道漩滩村的好产品，帮乡亲们增收，再土的表演我也愿意。”彭森的flag立的信心十足。

(上接第1版)为全球发展注入更强劲动能。要坚持公平正义，做国际秩序的捍卫者。中国和俄罗斯作为第二次世界大战的亚洲和欧洲主战场，为世界反法西斯战争胜利作出决定性贡献，也为战后国际秩序的建立奠定了基石。作为国际社会的稳定、积极、进步力量，中俄两国要继续坚定站在一起，坚决维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序，持续推进平等有序的世界多极化。要坚持和衷共济，做全球治理的引领者。世界前途命运应该由各国共同掌握，全球发展成果应该由

各国共同分享。中俄同为世界大国和重要新兴市场国家，都肩负着推动全球治理向更加公正合理方向发展的崇高使命。双方要加强在联合国、上海合作组织、金砖国家等多边平台的协作，坚守真正的多边主义，引领全球治理正确方向，推动普惠包容的经济全球化。习近平强调，面对变幻莫测的国际形势，中俄两国要坚定秉持永久睦邻友好、全面战略合作、互利合作共赢精神，风雨同舟、共克时艰，全面提升中俄关系的高度、维度、厚度，为世界和平和繁荣注入更多稳定性，为全球发展繁荣提供更强推动力。蔡奇、王毅等参加。

## 我市完成首个万兆小区试点部署

本报讯(通讯员 王刚)5月6日，在市数据局的指导下，汉中移动完成首个万兆光网络部署，以缙岭·玫瑰庄园为试点，打造万兆小区，为城市数字化转型和数字汉中发展贡献力量。万兆光网采用新的50G-PON前沿网络技术，提供超大的网络带宽，让网络传输更快。可支持200+设备同时流畅运行，实现8K视频秒加载、云游戏零延迟、大文件秒传等极致体

验。本次试点工作聚焦万兆小区场景，部署50G-PON无源光网络，与FTTR光纤到房间、7代无线局域网技术结合，实现终端无缝漫游。在小区装机现场，汉中移动工作人员向客户开通部署了FTTR，通过现场测速下载速率达到9728Mbit/s，彻底消除缓冲卡顿，并配套开通的智慧看家、智慧小盒、云游戏、云健身、云存储、VR设备，为用户带来了极致的上网体验。

## 略阳全面完成烟叶移栽

本报讯(通讯员 任雨涵 袁恬 蒋焯)近期，略阳县烟草专卖局召开全体党员、青年员工积极投身烟叶抗旱移栽工作，以实际行动彰显责任担当。该局组织党员先锋队、青年志愿者服务队、丝路爱心人士志愿队奔赴全县各烟叶种植区。志愿者们放苗覆

土、浇水灌溉，协助烟农完成移栽面积4600亩，目前烟叶移栽工作已经全面完成。此外，该局在移栽前期联系气象局开展人工增雨，与乡镇沟通协调，积极调度抗旱设备设施，全力解决周边区域水源引流等问题，科学统筹灌溉、移栽、管护等各个环节。

## 汉中的“人情味”，是刻进骨子里的“基因”

生死之间距离有多长？或许只有5分钟。4月12日，西乡护士张婷在湖南长沙火车站候车大厅，跪地5分钟为一名突发疾病的陌生乘客进行心肺复苏。在危急时刻，她用实际行动诠释了“时间就是生命”的真谛，把“医者仁心”刻进异乡的土地。可曾知道，一场生命的挽救，从来不是巧合。

个，省级文明单位、校园、镇村119个。文明之花遍地盛开，激荡起全市上下干事创业的正能量和精气神，凝聚起推动物质文明和精神文明一体发展的强大合力。在遍布钢筋水泥的“城市森林”中，我们期待的，不就是汉中这个充满“人情味”的城市吗？汉中的“人情味”，体现在城市的温度里

一座“有温度的城市”究竟是什么样子？一千个人可能有一千种回答。有人希望良好的教育、有人希望安全的环境、有人希望稳定的物价……对普通民众来说，在日常生活中最细微的关怀，才决定了一个城市的温度。尊重规则、互相礼让、善意待人、爱护环境、彼此鼓励、扶贫助弱……这一切，都是汉中的温度。

15年来，每到放学时分，臂戴“城关镇志愿者”红袖章的许贵生就来到留坝县紫柏路城关小学十字路口，义务维持交通秩序，日复一日用爱编织“护学岗”。进入夏季，城市的爱心驿站又热闹起来，空调、热水、简餐……快递小哥、环卫工人等户外工作者们都能在这里感受到夏日清凉。

是文化传承发展的勃勃生机。公元前206年，刘邦在汉中封王，奠定汉室基业，后平定三秦，统一天下，建立大汉王朝。从此，儒家文化思想便逐步走上中国历史舞台的中央。而“仁、义、礼、智、信、勤、孝、善、诚、俭”等中华民族传统的道德观念也从此融入了每一个中国人的血脉。作为汉文化的重要发祥地、国家历史文化名城，汉中更是勤于修德、处心养性，对高尚道德的强烈呼唤和不懈追求，始终伴随着社会前进的脚步。

便民蔬菜批发市场的小摊位开始了零费用，“红袖章”手中的收费票据变成了一个个提示诚信经营、注意卫生的大喇叭。具有地方特色的小吃店、快餐店挂上了“养老助餐点”的牌子，65岁以上的老人能在里面吃上热乎乎、干净卫生的订折饭菜。

是“厚道汉中”的善行接力。以身躯护卫群众不幸牺牲的西乡民警史礼海、25年如一日照顾风岳母的好女婿黄远兴、点亮“折翼天使”梦想的特殊教育学校教师张纯伊、带着全家保护汉水源的志愿者赵雪……德不孤，必有邻。在先进典型感召下，在凡人善举的引领下，这种“一人善举→群体响应→全民参与”的传导链条，使道德力量呈现几何级增长，这种制度化的价值引导，使“见义勇为”从个体选择升华为群体自觉。截至目前，全市共有全国道德模范及提名奖6人，中国好人33人(组)；省级道德模范及提名奖45人、陕西好人122人(组)；市级道德模范及提名奖260人(组)；汉中市最美系列人物894人(组)；“全国孝心少年”1名，省级“美德少年”“新时代好少年”及提名25人、市级159人。

是时代文明新风的沁人心脾。汉中出台了《汉中市市民文明素质提升行动实施方案》，充分发挥新时代文明实践中心(所、站)作用，举办“听党话、感党恩、跟党走”“用勤劳双手把家园建设得更加美丽”等丰富多彩的主题活动，累计创建全国文明单位、校园、村33个，省级文明县城5



“五一”期间，汉台区文旅市场持续升温，兴汉胜境、市博物馆、拜将坛等景区以汉文化为核心，将历史、艺术与现代消费相结合，吸引了众多游客。假日期间共接待游客44.96万人次，实现旅游收入3.47亿元。图为游客在兴汉胜境汉文化主题市集挑选文创产品。通讯员 杜欣洋 摄

## 南郑“文旅+”激活旅游新动能

本报讯(通讯员 李桢 钟晓燕)“五一”假期，南郑区以“文旅+”创新模式奏响春日交响，依托多元场景与特色活动，成功打造出“可赏、可游、可品”的全域旅游新体验。在山与玫瑰农旅田园游学基地，千亩玫瑰花海迎来客流高峰。景区创新打造的“全龄段沉浸式游园”模式备受游客青睐，“十二花神”与“玫瑰仙子”带领游客穿越千年，编钟雅乐与现代民谣交织，形成独特的文化磁场。景区负责人介绍：“我们开发

了花海小火车游园、露营基地、萌宠乐园等多项体验项目，游客们拍照留念、互动打卡热度持续攀升。”“跟着山歌去旅行——茶山春意浓2025南郑区‘四季村歌’展演活动”热闹开场，以山歌为媒，以舞蹈传情，有力地推动了农文旅的深度融合，制茶人现场展示传统制茶工艺，游客在采茶、制茶体验中感受深厚的千年茶文化。汉中龙头山、黎坪景区、南湖景区等核心景区焕发新活力。龙头山

上西北第一户外观光扶梯，助力游客轻松登山；3.5公里龙头云栈串联惊险与美景，实弹射击、观日出等特色项目体验感拉满，尽管部分时段需排队，游客仍盛赞“景色与体验超值”。黎坪景区凭借“朋友圈集赞免费”等活动精准引流，成为自然爱好者首选。南湖景区推出的平价惠民政策吸引众多游客泛舟湖上，动物园、根雕艺术馆、陆游纪念馆等景点单日参观量创历史新高。此外，非遗与夜游经济打造打卡

新地标，芳香之旅生态园青龙池自助营地举办的民谣音乐盛宴成为夜间消费新引擎，营地烧烤与音乐晚会组合带动二次消费。“花漾非遗 春满小镇”非遗小镇环游记活动实现文化价值与经济收益双丰收，三个场馆七家非遗企业推出环游打卡、藤编、竹编、黄酒实现“私人定制”，项目吸睛。汉调桡子戏文化惠民演出在汉中的大街小巷、景区广场开展，让游客沉浸式感受南郑文化底蕴，成为假期里一抹独特而亮丽的文化色彩。

## 勉县“五一”文旅人气旺活力足

本报讯(通讯员 魏亚丽)畅游古镇、花海夜游、非遗体验……这个“五一”假期，勉县推出多种特色玩法，全面激发文旅市场新活力，吸引八方游客纷至沓来。5月4日，勉县诸葛古镇游人如织，诸葛湖变身“三国擂台”，醒狮腾跃、水上飞人凌空翻转，水花四溅间传统舞狮与现代特技完美融合，引来游客阵阵掌声。“假日期间，我们举办‘潮玩三国·畅享汉韵’2025诸葛文化旅游活动，深度融合三国文化与现代

科技，打造极具风格的诸葛文化盛会。”诸葛古镇市场营销中心数字运营主管吴海艳介绍道，该活动以“看《出师表》演艺、品天下第一武侯祠、游诸葛古镇、观三国烽烟”为主题，结合文化展示、体育竞技、娱乐互动等形式，给游客带来热门杂技展演、风铃走廊打卡、美食鉴赏、游乐园畅玩等多种体验。据统计，“五一”期间古镇接待游客15万余人次。龙湾景区也同样人气爆棚。白天，澄澈的碧波与葱郁的山林相映

成趣，河面上密密麻麻的竹筏在天碧水间增添一抹抹耀眼的红色；夜晚，在灯带的点缀下，景区犹如夏夜的一颗繁星，在山野间熠熠生辉，河面上的花船演出、岸边的音乐烧烤更是让人应接不暇。除此之外，武侯墓、武侯祠非遗泥塑、弓箭、拓印等非遗体验活动，诸葛街景区“水漾狂欢节”“摸鱼大作战”、沉浸式NPC互动系列活动，茶山民宿等也备受游客青睐，成为热门选项。“五一”期间，该县通过“白+黑”

全时体验、“文化+科技”创新融合、“景区+镇(街)”全域联动，持续释放文旅消费潜力。近年来，勉县深化全季产品供给，围绕“四季有热点”目标，构建“春赏花、夏亲水、秋研学、冬康养”产品体系，推动文旅IP从“单季爆款”向“全季常红”升级。同时，持续激活文旅融合效能，挖掘非遗、民俗等文化资源与乡镇场景的融合点，打造“文化+生态+体验”多元消费模式，文旅市场活力迸发。

### 声明

裴鸿玲不慎遗失与汉中市汉邦实业有限公司于2023年9月8日签订的天汉文化公园CP-10、11、12号商铺的租赁合同，合同编号为PDWY-2023-004，自本声明发布之日起该遗失合同自动作废。

声明人：裴鸿玲  
2025年5月8日

### 遗失声明

△陕西航空职业技术学院电子信息工程学院智能控制技术专业银运冰丢失陕西省教育厅颁发全国普通高等学校毕业生就业协议书，编号：SX2024081714，声明作废。

△略阳县接官亭塔坡寺丢失中国人民银行略阳县支行颁发开户许可证，核准号：J7998000157802，声明作废。

△陈昌平丢失西安医学

院附属汉江医院签发陈昕语出生医学证明，编号：T610262359，声明作废。

△勉县长沟河镇白云寺村股份经济合作社丢失勉县农业农村局颁发农村集体经济组织登记证(正本)，统一社会信用代码：N2610725MF0621792M，声明作废。